



Zürich, 14. Januar 2025

Stellenausschreibung

Assistent:in (Doktorand:in) im Bereich Mediennutzung & Medienwirkung

Am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich (IKMZ) ist am Lehrstuhl von Prof. Dr. Thomas Friemel per 1. April 2025 oder nach Vereinbarung eine Stelle als Assistentin (Doktorand:in) zu besetzen. Das IKMZ ist mit seinen rund 80 Mitarbeiter:innen eines der grössten kommunikationswissenschaftlichen Institute in Europa und stellt eine hervorragende Infrastruktur für Forschung und Lehre, ein inspirierendes akademisches Umfeld sowie ausgezeichnete Anstellungsbedingungen zur Verfügung. Die Universität Zürich bietet darüber hinaus zahlreiche Möglichkeiten zur Weiterbildung sowie vielfältige interdisziplinäre Kooperationsmöglichkeiten.

Die Abteilung Mediennutzung und Medienwirkung (www.mediennutzung.ch) befasst sich in Forschung und Lehre insbesondere mit gesundheitsrelevanten Aspekten der Mediennutzung und Medienwirkung. Die umfasst sowohl Medieninhalte, die sich explizit auf Gesundheitsthemen beziehen (z.B. Ernährung, Bewegung, Substanzkonsum, Prävention) als auch gesundheitsrelevante Aspekte allgemeiner Mediennutzung. Dies schliesst klassische Massenmedien ebenso ein wie neue Medien und verschiedene Formen der interpersonalen Kommunikation. Die Abteilung weist ein quantitativ sozialwissenschaftliches Profil auf und engagiert sich für die Entwicklung und Anwendung innovativer Forschungsmethoden und Forschungsdesigns wie die Erhebung von Datenspenden und die Analyse dynamischer Netzwerkdaten. Neben der Verankerung in der Kommunikationswissenschaft sind daher insbesondere die Bezüge zu Computational Social Science, Sozialpsychologie, Soziologie, Sozialen Netzwerkanalyse und Public Health relevant für die Forschung der Abteilung.

Anforderungsprofil

- Sehr guter Masterabschluss in Kommunikations- und Medienwissenschaft oder einem angrenzenden Forschungsfeld, das für das skizzierte Forschungsfeld von direkter Bedeutung ist (Bewerbungen können auch vor dem Abschluss eingereicht werden).
- Vorkenntnisse bzw. hohes Interesse an Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung
- Sehr gute Kenntnisse kommunikationswissenschaftlicher Theorien
- Sehr gute Kenntnisse quantitativer Forschungsmethoden
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Arbeitsschwerpunkte

- Wissenschaftliche Weiterqualifikation (Promotion), die sich inhaltlich an den Lehr- und Forschungsschwerpunkten der Abteilung orientiert
- Teilnahme an der Doktorandenausbildung an UZH und IKMZ
- Konferenzteilnahme und Publikationen
- Forschungstransfer
- Lehre



Die Anstellung erfolgt gemäss den Vorgaben der Universität Zürich zu 60% (Lohnklasse 17/Leistungsstufe 3). Eine Aufstockung der Stellenprozente über zusätzliche Lehraufträge oder Forschungsprojekte ist im Rahmen der verfügbaren Ressourcen möglich. Die Anstellung als Doktorand:in an der UZH ist auf maximal sechs Jahre befristet.

Bewerbungsunterlagen

Reichen Sie bitte die folgenden Unterlagen über das [Stellenportal der UZH](#) ein:

- Motivationsschreiben (1-2 Seiten)
- Tabellarischer Lebenslauf inkl. Zeugniskopien
- Eine wissenschaftliche Publikation (z.B. Masterarbeit)

Bewerbungs- und Auswahlverfahren

Die Sichtung der Bewerbungen startet am 17. Februar 2025 und die Ausschreibung bleibt offen, bis eine geeignete Kandidatin/ein geeigneter Kandidat gefunden wurde. Für inhaltliche Fragen wenden Sie sich bitte direkt an th.friemel@ikmz.uzh.ch.