

## Stellenausschreibung

Am Institut für Publizistik der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz ist **ab sofort eine 100%-Stelle** wissenschaftliche Mitarbeiterin/wissenschaftlicher Mitarbeiter (Prae-Doc oder Post-Doc) für die Dauer von **drei Jahren** zu besetzen. Die Gesamtarbeitszeit setzt sich zusammen aus 50% Projektarbeitszeit und weiteren 50%, die auf sonstige Forschung, Lehre und Verwaltung entfallen. Das Projekt ist Teil der **DFG-Forschungsgruppe „Kritisches Denken in Online-Lernumgebungen in der Hochschulbildung“ CORE**: <https://www.kom.ifp.uni-mainz.de/forschung/aktuelle-projekte/> und analysiert die Rolle Korrektheit und Verständlichkeit der von Studierenden der Medizin und Wirtschaftswissenschaften beim Online-Lernen genutzten Medieninhalten.

Eine Verlängerung der Stellen über die Laufzeit hinaus wird angestrebt. Die Eingruppierung erfolgt in der Entgeltgruppe E 13 TV-L. Die Stelle ist am Forschungs- und Lehrbereich Allgemeine Kommunikationswissenschaft (Prof. Dr. Christian Schemer) angesiedelt.

### Aufgabenprofil:

- Projektmitarbeit: Durchführung von Inhaltsanalysen im Hinblick auf Korrektheit und Verständlichkeit von Websites, Kombination von Inhaltsanalysedaten mit Tracking-Daten aus Beobachtungsstudien und Befragungsdaten; enge Kooperation mit Projektpartnerinnen und -partner der an der FOR beteiligten Disziplinen (v.a. Ökonomie, Medizin, Pädagogische Psychologie) bei der Entwicklung von Untersuchungsinstrumenten und Datenanalyse und Publikationen.
- 2 SWS Lehre in den Studiengängen des Instituts für Publizistik und Betreuung von Studierenden
- Eigenständige Forschung und Präsentation von Forschungsergebnissen auf Tagungen sowie Veröffentlichung in einschlägigen Publikationen, wissenschaftliche Weiterqualifikation (Promotion bei Prae-Doc)
- Aufgaben der akademischen Selbstverwaltung

### Einstellungsvoraussetzungen:

- Sehr guter Abschluss eines Studiums im Fach Publizistik/Kommunikationswissenschaft oder verwandten empirisch orientierten sozialwissenschaftlichen Disziplinen
- Sehr gute Methoden- und Statistikkenntnisse, Erfahrungen mit und Spaß an empirischer Forschung; Erfahrung im Umgang mit komplexen Datensätzen erwünscht
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Selbständigkeit, Teamfähigkeit

### Benefits:

- Hervorragendes akademisches Umfeld in der interdisziplinären Forschungsgruppe, angenehmes und kollegiales Klima im Kernteam wie auch am Institut für Publizistik insgesamt
- Raum für eigenständige Forschung und akademische Profilierung
- Austausch und Kooperation mit national und international ausgewiesenen Forschenden
- Flexibilität bei zeitlicher Gestaltung der Arbeit

Die JGU strebt eine Erhöhung des Anteils der Frauen in Forschung und Lehre an und bittet deshalb Frauen nachdrücklich, sich zu bewerben. Schwerbehinderte werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt. Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Publikationen – falls vorhanden, Zeugnisse) reichen Sie bitte bis zum **31.1.2025** in einem einzigen pdf-Dokument ein an Prof. Dr. Christian Schemer: [schemer@uni-mainz.de](mailto:schemer@uni-mainz.de)