

Die Universität Klagenfurt will mehr qualifizierte Frauen für Professuren gewinnen.

Am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Fakultät für Sozialwissenschaften der Universität Klagenfurt ist voraussichtlich ab 1. Oktober 2025 eine gem. § 98 UG unbefristete oder eine gem. § 99 UG auf fünf Jahre befristete

### **Universitätsprofessur für Digital Media & Communication**

im vollen Beschäftigungsausmaß zu besetzen. Die Entscheidung über die Besetzung gemäß § 98 oder § 99 UG erfolgt im Zuge der Ruferteilung.

Die Alpen-Adria-Universität Klagenfurt ist eine junge, lebendige und innovative Universität, die am Schnittpunkt zwischen alpiner und mediterraner Kultur – einer Region mit höchster Lebensqualität – liegt. Als staatliche Universität gemäß § 6 UG ist sie aus Bundesmitteln finanziert. Die Times Higher Education (THE) Young University Rankings 2021 zählten sie zu den 50 besten jungen Universitäten der Welt. Ihr Leitbild steht unter der Devise „Grenzen überwinden!“.

Gemäß ihrem zentralen Strategiedokument, dem Entwicklungsplan, gehören der wissenschaftliche Exzellenzanspruch bei Berufungen, vorteilhafte Forschungsbedingungen, gute Betreuungsrelationen und die Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses zu den vorrangig leitenden Grundsätzen und Zielen der Universität.

#### **Der Aufgabenbereich der Professur umfasst:**

- die Vertretung des Faches in Forschung und Lehre mit Schwerpunktsetzungen in den Bereichen digitale Medien/digitale Kommunikation und digitale Methoden
- die organisatorisch-koordinierende verantwortliche Mitbetreuung des Fachs und die Mitwirkung an der curricularen Entwicklungs- und Evaluationsarbeit
- die Lehre in den Bachelor- und Masterstudien des Institutes sowie im Doktoratsstudium
- die Mitwirkung an der Entwicklung und Implementierung von Doktoratsprogrammen
- die Beratung und Betreuung von Studierenden, insbesondere die Betreuung von Abschlussarbeiten
- die Beratung und Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses
- die Mitgestaltung der längerfristigen Weiterentwicklung des Instituts und seiner Positionierung in der internationalen Scientific Community
- die Mitwirkung im Universitätsmanagement

#### **Voraussetzungen:**

- Habilitation oder gleichzuhaltende Qualifikation im Fach Medien- und/oder Kommunikationswissenschaft
- internationale Forschungs- und Publikationsleistungen in den Schwerpunktbereichen digitale Kommunikation und digitale Methoden
- fundierte Kenntnisse im Bereich digitale Methoden
- einschlägige universitäre Lehrerfahrung und hochschuldidaktische Kompetenzen
- Fähigkeit und Bereitschaft zur Übernahme des Lehrmoduls „Digital Methods“ im neuen englischsprachigen Bachelorprogramm „Digital Media, Culture, & Communication (DMC<sup>2</sup>)“
- Führungskompetenz und Teamfähigkeit

**Erwünscht sind:**

- Erfahrungen in der internationalen Forschungs Kooperation und Einbettung in die internationale Forschungslandschaft
- Innovative Ansätze in der Lehre
- Erfahrung in der Konzeption und Durchführung von Drittmittelprojekten
- Fähigkeit und Bereitschaft zu interdisziplinärer Kooperation und Third-Mission-Aktivitäten
- Fähigkeit und Bereitschaft zur Leitung einer Organisationseinheit und Mitwirkung im Universitätsmanagement
- Kompetenz im Bereich Gender Mainstreaming und Diversity Management

Der Aufgabenbereich der Professur bedingt, dass die zu berufende Person den Arbeitsmittelpunkt nach Klagenfurt verlegt.

Die Universität strebt eine Erhöhung des Frauenanteils beim wissenschaftlichen Personal – insbesondere in Leitungsfunktionen – an und fordert daher qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Frauen werden bei gleicher Qualifikation vorrangig aufgenommen.

Menschen mit Behinderungen oder chronischen Erkrankungen, die die geforderten Qualifikationen erfüllen, werden ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert.

Die Bezüge sind Verhandlungsgegenstand. Das Mindestentgelt für diese Verwendung (A1 gem. Universitäten-Kollektivvertrag) beträgt derzeit € 89.100,- jährlich.

Ihre Bewerbung, bestehend aus

- einem obligatorisch zu übermittelnden maximal [fünfseitigen Pflichtteil](#) (nähere Informationen hierzu entnehmen Sie bitte <https://www.aau.at>; **die Übermittlung des Pflichtteils ist eine notwendige Bedingung für Ihre gültige Bewerbung**)
- sowie einem ergänzenden Anhang (in einer pdf-Datei), der nachfolgende Unterlagen enthält,
  - einen detaillierten wissenschaftlichen Werdegang,
  - eine vollständige Liste der Publikationen und Vorträge und der in den letzten fünf Jahren abgehaltenen Lehrveranstaltungen sowie
  - allfällige ergänzende Unterlagen (z.B. Lehrveranstaltungsevaluierungen)

richten Sie bitte bis **spätestens 3. März 2025** an [application\\_professorship@aau.at](mailto:application_professorship@aau.at).

Für die Berufungsvorträge sind der 5. Juni 2025 und 6. Juni 2025 in Aussicht genommen. Für inhaltliche Fragen beachten Sie bitte die [Allgemeinen Informationen für Bewerber:innen](#) oder wenden sich an den Vorsitzenden der Berufungskommission, Univ.-Prof. Mag. DDr. Matthias Karmasin, (Tel. +43 463 2700 1812 oder [matthias.karmasin@aau.at](mailto:matthias.karmasin@aau.at)) oder die stellvertretende Vorsitzende Ao.Univ.-Prof. Mag. Dr. Larissa Krainer (Tel. +43 463 2700 6123 oder [larissa.krainer@aau.at](mailto:larissa.krainer@aau.at)).

Es besteht kein Anspruch auf Abgeltung von Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass des Aufnahmeverfahrens entstehen.