

Sitzungsprotokoll der Fachgruppe Werbekommunikation

Im Rahmen der 62. Jahrestagung der DGPuK, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf (23.01, HS 3B) am 31. März 2017, 13:00 – 13:30 Uhr

Anwesende:

Anna Dudenhausen, Julia Frohe, Ute Rademacher, Daniela Schlütz, Christian Wiencierz

Leitung: Tino Meitz, Nils S. Borchers

1. Genehmigung des Protokolls

Das Protokoll der Fachgruppensitzung vom 17. November 2016, anlässlich der dritten Fachgruppentagung in Münster, wird ohne Änderungen genehmigt.

2. Kommende Fachgruppentagung in Wien

Tino Meitz berichtet den Stand der Planungen für die kommende FG-Tagung vom 25.-27.11. in Wien.

- Es werden noch ReviewerInnen gesucht, um den ReviewerInnen-Pool zu ergänzen. Bei Einreichungen zum Tagungsthema sind ReviewerInnen-Tandems geplant mit ReviewerInnen aus beiden Fachgruppen.
- Hinweise zu Einreichungen: (1) Die Einreichungsfrist liegt in diesem Jahr schon auf dem 08. Mai. (2) Neben den Panels zum Tagungsthema wird es ebenfalls Offene Panels geben. (3) Die Einreichungen werden dieses Jahr über ConfTool organisiert, das die FG PR/Org.Kom. bereits nutzt.
- Die Kinderbetreuung wird es auf der Wiener Tagung nicht geben, da hierfür keine Räume zur Verfügung stehen.

3. Bericht Workshop Publikationsstrategien

Nils S. Borchers berichtet vom Workshop Publikationsstrategien, der im Vorfeld der Jahrestagung stattfand.

- Der Workshop war erfolgreich, eine detailliertere Dokumentation erfolgt durch den Vorstand der DGPuK und die FG Wissenschaftskommunikation.

4. FG-Tagung 2018

Tino Meitz berichtet vom Stand der Planungen für die FG-Tagung 2018.

- Wir suchen noch nach Austragungsort und Tagungsthema.
- Es ist das Ziel, Ort und Thema bis zur Tagung in Wien festzulegen.
- Einladungen, die Tagung zu beherbergen, sind herzlich willkommen.

5. Expertenmakler

Nils S. Borchers berichtet nach Rücksprache mit Jens Woelke vom Stand der Initiative zur Einrichtungen eines Expertenmaklers.

- Die Idee eines Expertenmaklers entstand auf der Jahrestagung 2016, im Anschluss an die Organisation eines Praxis/Wissenschaft-Transferworkshops, der als Pre-Con organisiert wurde.
- Jens Woelke und Dirk Engel arbeiten am Expertenmakler. Der Expertenmakler soll nach Stichworten organisiert werden. Jens Woelke und Dirk Engel fragten, ob diese Stichworte (1) durch die FG-Mitglieder oder aber (2) durch an der Werbeforschung interessierte Praktiker vorgeschlagen werden sollten. Es gab kein einheitliches Meinungsbild. Diskutiert wurde die Variante (1) sowie eine parallele Sammlung in beiden Gruppen.

6. Sonstiges

Es wurden keine weiteren Themen eingebracht.