

## **Jahresbericht 2017**

### **Fachgruppe Werbekommunikation**

Im Folgenden berichten wir über die Aktivitäten der Fachgruppe Werbekommunikation im Jahr 2017.

#### **Tagungsaktivität**

Die vierte Tagung der Fachgruppe fand in Kooperation mit der FG Public Relations/Organisationskommunikation im November 2017 auf Einladung von Jörg Matthes, Sabine Einwilliger, Brigitte Naderer und Jens Seiffert-Brockmann an der Universität Wien statt. Das Thema der Tagung lautete „Das Verhältnis von Public Relations und Werbung: Unterschiede – Gemeinsamkeiten – Grenzziehungen“. Mit 32 Vorträgen und 121 Teilnehmer\_innen war es eine der größten Tagungen in der Geschichte der Fachgruppe.

2018 findet in Ermangelung eines Gastgebers/einer Gastgeberin keine Jahrestagung statt. Für 2019, 2020 und 2021 werden aktuell Konzepte erarbeitet, z.T. in Kooperation mit anderen FGs. Wir sind äußerst zuversichtlich, dass in diesen Jahren Tagungen der FG stattfinden werden.

#### **Mitgliederversammlung**

Im Jahr 2017 fanden zwei Mitgliederversammlungen statt.

##### *Mitgliederversammlung im Rahmen der DGPuK-Jahrestagung in Düsseldorf (31.03.2017)*

Besprochen wurden vor allem die anstehende Jahrestagung 2017 in Wien (November 2017) sowie die noch ungeklärte Möglichkeit einer Jahrestagung 2018. Daneben wurde das Thema Expertenmakler diskutiert – in Fortführung der Diskussion während der FG Mitgliederversammlung im Rahmen der Jahrestagung 2016 in Münster. Jens Woelke und Dirk Engel, Initiatoren der Idee eines Maklers, wurde die mögliche Organisation dieses Maklers diskutiert.

##### *Mitgliederversammlung im Rahmen der FG-Jahrestagung in Wien (24.11.2017)*

Zentrales Thema war wiederum die noch ungeklärte FG-Jahrestagung 2018. Daneben wurde v.a. der von den FG-Sprechern vorbereitete Sammelband „Schlüsselwerke der Werbeforschung“ vorgestellt. Das Konzept soll in Zusammenarbeit mit den Mitgliedern der FG weiterentwickelt werden. Schließlich wurde der Verzicht auf die Veröffentlichung von

Tagungsbänden thematisiert, um gemeinsam alternative Möglichkeiten der Dokumentation der FG-Tagungen zu diskutieren.

### **Newsletter**

Die FG verschickt in unregelmäßigen Abständen anlassbezogene Newsletter. Wir verzichten auf das regelmäßige Versenden von Newsletter, um Crosspostings zu vermeiden. Versendet werden Newsletter immer dann, wenn unmittelbar FG-relevante Themen bekanntgemacht werden sollen.

### **Entwicklung der FG**

Die Mitgliederzahl der FG liegt inzwischen stabil zwischen 90 und 100. Anfang Dezember 2017 hat die FG 94 Mitglieder.

Gez. Tino Meitz & Nils S. Borchers

Jena & Leipzig, 07.06.2017

Für die FG Werbekommunikation

**Tino Meitz**

**Dr. Nils S. Borchers**

Universität Leipzig

T +49.341.9735046

M nils.borchers@uni-leipzig.de