



UNIVERSITÄT HOHENHEIM

An der **Universität Hohenheim**, Institut für Kommunikationswissenschaft, Lehrstuhl Medienpsychologie ist zum 1. April 2018 die 50%-Stelle

einer **Wissenschaftlichen Mitarbeiterin**
bzw. eines **Wissenschaftlichen Mitarbeiters**

zunächst für die Dauer von drei Jahren zu besetzen. Die Eingruppierung erfolgt in Orientierung an der Entgeltgruppe 13 TV-L / 50%.

Die Arbeit ist interdisziplinär in der Kommunikationswissenschaft und der Psychologie angesiedelt. Theoretisch liegt der Schwerpunkt auf Fragen zur Privatheit in sozialen Medien. Methodisch liegt ein besonderer Schwerpunkt auf Längsschnittstudien und laborexperimentellen Studien.

Aufgaben:

- Mitarbeit in der medienpsychologischen Forschung
- Forschungsprojekte leiten, publizieren, auf Tagungen präsentieren
- Durchführung von Lehrveranstaltungen sowie Betreuung von Studierenden
- Mitarbeit in der akademischen Selbstverwaltung
- Anfertigung der Promotion

Einstellungsvoraussetzungen:

- Zur Promotion qualifizierender akademischer Abschluss (Diplom, Master) in Psychologie oder Kommunikationswissenschaft
- gute Statistik-, Methoden- & Englischkenntnisse

Frauen werden ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert. Schwerbehinderte haben Vorrang vor gesetzlich nicht bevorrechtigten Bewerberinnen/Bewerbern gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistungen.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen (Bewerbungsschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Zeugnisse) werden in Form eines pdf-Dokuments mit dem Betreff „Bewerbung Universität Hohenheim“ erbeten an Prof. Trepte.

Bewerbungsschluss: 28.2.2018 / frühere Bewerbungen möglich / Bewerbungen werden laufend gesichtet und Gespräche im Verlauf der Bewerbungszeit geführt. Besetzung angestrebt zum 1.4.2018. Wenn Sie Ihr Studium erst nach dem geplanten Arbeitsbeginn beenden und Interesse an der Stelle haben, sprechen Sie uns an.

Rückfragen zur Stelle richten Sie gern an Prof. Trepte: sabine.trepte@uni-hohenheim.de
Weitere Informationen zur Forschung des Teams Medienpsychologie finden Sie unter <https://medienpsychologie.uni-hohenheim.de/>