

Tagung der DGPK-Fachgruppe
„Visuelle Kommunikation“ 2012

visualFRAMING Programm

Donnerstag, 29. November 2012

19.00 Uhr Registrierung in der hdpk und „Get together“ im Café Hardenberg, Hardenbergstr. 10

Freitag, 30. November 2012

8.00 Uhr Registrierung

8.30 Uhr Begrüßung durch Rektor der Hochschule, Organisator, Fachgruppensprecherinnen

9.00 Uhr **Key Note: Visual Framing**

Chair: Stephanie Geise

Bertram Scheufele (Universität Hohenheim): Gegenwärtige Perspektiven und Herausforderungen der Framing-Forschung und Potentiale für die Analyse von Visual-Framing – Ein Problemaufriss

9.30 - **Gegenwärtige Perspektiven & Herausforderungen der**

11.00 Uhr **Visual-Framing-Forschung**

Chair: Clemens Schwender

Cornelia Brantner (Universität Wien), **Stephanie Geise** (Universität Erfurt) & **Katharina Lobinger** (Universität Bremen): Theorien, Konzepte und Methoden der Visuellen Framing-Forschung: Ergebnisse einer Meta-Analyse

Martin R. Herbers (Zeppelin Universität Friedrichshafen) & **Anna-Maria Volpers** (Universität Münster): Visual Framing – Anforderungen an die empirische Forschung und methodologische Konsequenzen

Katrin Döveling & Jana Fischer (Universität Dresden): Framing von Stereotypen - Framing in Stereotypen

11.00 Uhr **Verleihung des Best Paper Award der Fachgruppe durch die Vorsitzende der Jury**

Präsentation des Vortrags (Die Nominierungen für den Award stammen alle aus dem folgenden Panel. Die Preisträger/in wird/werden ihren Vortrag im Anschluss an die Verleihung präsentieren.)

11.45 -
13.00 Uhr Mittagspause

13.00 - **Wirkungen von Visual Framing**

15.00 Uhr Chair: Stephanie Geise

Jörg Matthes & Franziska Marquart (Universität Wien): Bald fremd in unserer Heimat? Wirkung negativer visueller Frames in Wahlplakaten auf die Einstellungen gegenüber Migranten

Michael Grimm (Hans-Bredow-Institut für Medienforschung) & **Affia El Bayed** (Universität Erfurt): Wirkungen von Visual Framing durch Migrationsstereotype in Social Network Sites

Stefan Geiss & Sarah Dobner (Universität Mainz): Außenseiter oder Leitwolf in Europa? Ein Experiment zur Wirkung von visuellen Frames zur Darstellung von Angela Merkel

Christian von Sikorski & Mark Ludwig (Deutsche Sporthochschule Köln): Visuelle Nachrichtenframes in der Skandalberichterstattung. Wahrnehmung von skandalisierten Akteuren und Effekte auf die Informationsverarbeitung, Einstellung und Beurteilung von Rezipienten

Asja Kusnezowa (UdK, Berlin): Seeing is believing? Visuelle Framing-Effekte: Zum Wirkungspotenzial von Fernsehbildern auf Rezipientenurteile

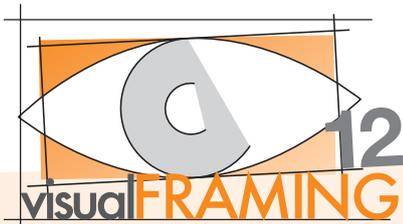
15.00 -
15.30 Uhr Pause (mit Führung durch Foto- und Musikstudios)

15.30 - **Prozesse der Informationsverarbeitung bei Visual Framing als multimodales und multicodales Phänomen**

17.30 Uhr

Chair: Katharina Lobinger

Sebastian Gerth (Universität Erfurt): Visual Framing und Bildtypen. Ein Vorschlag zur Integration des Framing-Ansatzes in die Erweiterte Bildtypenanalyse



Tagung der DGPuK-Fachgruppe
„Visuelle Kommunikation“ 2012

visualFRAMING Programm

Jens Woelke & Frank Marcinkowski (Universität Münster): Multimodalität und Multicodalität in der Informationsverarbeitung – Wirkungspotentiale von Visual Framing

Stephanie Geise (Universität Erfurt) & **Christian Baden** (LMU München): Assoziatives Framing als Theorierahmen für die Verarbeitung visueller Information

Christof Breidenich & Marlis Prinzing (Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, Köln): Sehen, was man liest? Ein Beitrag zur Schnittstelle zwischen Visual und Verbal Framing. Eine Untersuchung ausgewählter Titelgeschichten des Nachrichtenmagazins „Der Spiegel“ 2011 und 2012.

18.00 - Die Kreuzbergtour

19.30 Uhr

19.30 Uhr Gemeinsames Abendessen im Amrit, Oranienstraße 202/203

Samstag, 01. Dezember 2012

8.15 Uhr Start in den zweiten Tag

8.30 -

9.30 Uhr Sitzung der DGPuK-Fachgruppe Visuelle Kommunikation

9.30 - **Visual Framing auf der Medieninhalteebene I**

11.30 Uhr Chair: Ulrich Wünsch

Clemens Schwender (hdpk, Berlin) & **Eva-Marie Kessler** (Universität Heidelberg): Das Gesicht der Demenz – Die Darstellung ältere Menschen mit Demenz in deutschen Wochenmagazinen zwischen 2000 und 2009

Gerald Geilert (hdpk, Berlin): Warburgs Bilderatlas als Vorläufer des Visual Framing

Susann Trabert (Universität Gießen): Visual Framing – Bildflugblätter der Frühen Neuzeit als Träger aktueller Bildberichterstattung

Patrick Rössler (Universität Erfurt): Windhunde & Motorwagen, markante Profile & edle Körper. Zum Visuellen Framing der „Neuen Frau“ in der illustrierten Massenpresse der 1920er Jahre

11.30 - **Brown-Bag Lecture „Framing-Effekte messen“**

13.00 Uhr (Clemens Schwender und Studierende der hdpk, Berlin)

13.00 - **Visual Framing und Bildbedeutungen: Theoretische und**

14:30 Uhr **methodische Perspektiven I** Chair: Katharina Lobinger

Elke Grittmann (Leuphana Universität Lüneburg): Framing Visuals. Der Zusammenhang von diskursiven Deutungsrahmen und Bildbedeutungen. Explikation eines theoretischen Modells am Beispiel des Klimawandeldiskurses in den Medien

Michael Grimm (Hans-Bredow-Institut für Medienforschung) & **Stephanie Geise** (Universität Erfurt): Konzeptualisierung visueller Frame-Typen

Stefan Meier (Universität Chemnitz): Visual Framing als Praxis multimodaler Bedeutungskonstruktion. Ein Vorschlag einer mediensemiotischen Konzeptualisierung.

14:30 - Pause

14:45 Uhr

14.45 - **Framing als Kunst (voraussichtlich in der Lounge)**

15.15 Uhr Chair: Clemens Schwender

Christine Karallus (UdK Berlin): Der Tatort als Kunstort

15.15 Uhr **Final Key Note: Future Challenges of Visual Framing Research**

Chair: Stephanie Geise

Marion G. Müller: (Research Center Visual Communication & Expertise (VisComX), Jacobs University Bremen): Key Note „Du kannst kein Bild ungesehen machen! Über die Forschung jenseits der visuellen Rahmen.“

15.45 Uhr **Ende der Tagung**