

Tagung: „Integration – Diversifikation: Medien und gesellschaftlicher Zusammenhalt im digitalen Zeitalter“

Tagungsort:

Haus der Universität
Schadowplatz 14
40212 Düsseldorf
Tel.: 0211/81-10345
Fax: 0211/81016-10345
Website: <http://www.hdu.hhu.de/>

Ansprechpartner:

Prof. Dr. Olaf Jandura
Universitätsstr. 1
40225 Düsseldorf
Tel.: 0211/81-10660
Sekretariat: 0211/81-11568
eMail: jandura@phil-fak.uni-duesseldorf.de

Anmeldung und weiterführende Informationen unter:

<https://www.phil-fak.uni-duesseldorf.de/kmw-jandura/tagungmediensoziologie2014/>

Programm

Donnerstag, 09.10.2014

19.00 Uhr Get-together

Freitag, 10.10.2014

09.30 Uhr Begrüßung

09.45 Uhr Keynote

10.15 Uhr Kaffeepause

10.45 Uhr Panel 1: Differenzierung und öffentliche Kommunikation – theoretische Perspektiven

Julia Serong:

Ausdifferenzierung und Integration der Gesellschaft. Über die Bedeutung des Gemeinsinns in der öffentlichen Kommunikation

Jessica Heesen:

Öffentlichkeit und Solidarität

Marian Adolf & Dennis Deicke:

Networked Individuality: Theorizing the interplay of media – and social change

12.15 Uhr Mittagspause im Haus der Universität

13.45 Uhr Panel 2: Angebotsfragmentierung in Vergangenheit, Gegenwart & Zukunft

Pablo Porten-Cheé & Christiane Eilders:

Das Paradox der Online-Kommunikation. Publikumsfragmentierung unter Bedingungen von Angebotsvielfalt

Tim Karis:

Religiöse Pluralität als Media Gouvernance Problem: Öffentlicher Rundfunk zwischen Vielfaltsgebot und Einheitsauftrag

Damir Babic & Olaf Jandura:

Blick in die Vergangenheit. Fragmentierung des Publikums von Zeitschriften

15.15 Uhr Kaffeepause

15.45 Uhr Panel 3: Konsequenzen der Angebotsfragmentierung

Thomas Petersen:

Der Einfluss der Nutzung sozialer Netzwerke auf die Wahrnehmung des Meinungsklimas

Matthias Begenat:

Im Horizont aller? Informationsrepertoires und Themenwahrnehmungen in politischen Milieus

Cornelia Mothes:

Fragmentierung in the short and in the long run: Kurzfristige und langfristige Effekte politischer Berichterstattung auf das Politikinteresse von Mediennutzern

17.15 Uhr Fachgruppensitzung

18.15 Uhr Ende des ersten Tages

19.00 Uhr Abendessen und Abendveranstaltung

Samstag, 11.10.2014

09.00 Uhr Panel 4: Integration – Diversifikation und unterhaltende Angebote

Merja Mahrt:

Identität und Unterhaltung im Onlinezeitalter

Jörg Hagenah & Oliver Fürtjes:

Lagerfeuer Fußball? – Zum Einfluss der medialen Fragmentierung auf die kollektive Fußballidentität

Elena Pelzer:

Comedy über türkische Migranten – Alles nur Spaß? Ein sequentielles Experiment zur Konstruktion stereotyper Bilder von Personen mit türkischem Migrationshintergrund durch ethnische Comedysendungen mittels Kultivierungshypothese

Annekatriin Bock:

„Wir, die Serienjunkies“ (II) legaler Serienkonsum im Internet als Form digitaler Vergemeinschaftung

11.00 Uhr Kaffeepause

11.30 Uhr Panel 5: Integration – Diversifikation durch politische Angebote

Laura Sūna:

Konstruktion transnationaler Identität der Diaspora: Die Medienaneignung politischer Konflikte durch die lettische Diaspora in Deutschland

Michael S. Daubs:

Integration through Diversification: New 'Media Logic' from The Battle in Seattle to Occupy

Josef F. Haschke

Lebensweltliche Gründe für die Heterogenität von Vertrauensurteilen gegenüber Politikern

13.00 Uhr Abschluss und Verabschiedung