



# Jahrestagung der FG Rezeptions- und Wirkungsforschung

Bamberg 2015

— Programm —

Stand 26. 11. 2014

## Donnerstag, 22.01.2015:

Ab 19:00 **Get-Together**

Café Luitpold, Schönleinsplatz 4, 96047 Bamberg

## Freitag, 23.01.2015:

09:00-09:15 **Begrüßung**

Carsten Wunsch, Miriam Czichon (Bamberg)

Marco Dohle, Tilo Hartmann (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung)

09:15-10:15 **Panel 1: Best Paper**

Thomas Koch, Magdalena Obermaier (München)

*Wenn Schweigen Gold ist. Eine Analyse der paradoxen Effekte starker und schwacher Argumente*

Christina Peter, Thomas Koch (München)

*Backfire-Effekt: Warum das Korrigieren von Fehlinformationen gegenteilige Effekte evozieren kann*

10:15-10:45 **Kaffeepause**

10:45-12:15 **Panel 2 und 3**

### **Panel 2: Persuasion**

Dominique Stefanie Wirz (Zürich), Martin Wettstein (Zürich), Anne Schulz (Zürich), Christian Schemer (Mainz), Werner Wirth (Zürich)

*Die unbeabsichtigte Komplizenschaft von Populisten und Boulevardmedien: Wirkung populistischer Appelle auf Zeitungsleser*

Sabrina Heike Kessler (Jena)

*Wirkung formal-abstrakter Frames auf die Überzeugung von Rezipienten*

Anne Bartsch (München), Cordula Nitsch (Düsseldorf), Sebastian Scherr (München)

*Entstigmatisierung durch mediale Aufmerksamkeit? Der Einfluss von Paralympics-Trailern auf die Einstellungen gegenüber Menschen mit Behinderung*

### **Panel 3: Personae: Wahrnehmung und Funktion (Fiktion-Panel)**

Nicole Liebers, Holger Schramm (Würzburg)

*Winnetou, Harry Potter und Oliver Twist: meine Freunde aus dem Buch! Wie Lesevergnügen, Realitätsgrad, Präsenzerleben und Spannung parasoziale Beziehungen von Lesern mit fiktionalen Buchfiguren beeinflussen.*

Matthias Hofer, Andreas Hüsler, Patricia Brandao (Zürich)

*„Schweigen ist Gold“. Zum Einfluss von Avatar-Emotionen auf die Identifikation und das Emotionserleben bei Computerspielen*

Diana Rieger (Köln), Matthias Hofer (Zürich)

*Fiktionale Filme als symbolische Lebensretter – Effekte von Mortalitäts- und Lebenssalienz auf Appreciation, Selbstwert und die Bewertung des Protagonisten*

12:15-13:45 **Mittagspause**

13:45-15:15 **Panel 4 und 5**

### **Panel 4: Wahrgenommene Medieneinflüsse**

Philipp Müller (Mainz), Sebastian Scherr (München)

*Perspektivenwechsel in der Third-Person-Forschung. Der Einfluss von Selbstdistanzierung und Perspektivübernahme auf Third- und First-Person-Wahrnehmungen*

Uli Bernhard (Düsseldorf), Marco Dohle (Dortmund)

*Führt die Wahrnehmung des politischen Einflusses von Online-Medien zu Forderungen nach Einflusseinschränkungen? Eine Prüfung des Kausalzusammenhanges mit Paneldaten*

Senja Post (Koblenz-Landau)

*Der Einfluss vermuteter Medienwirkungen und wahrgenommener Medienfeindlichkeit auf die Aggressionsbereitschaft der Kontrahenten im Fluglärmstreit*

### **Panel 5: Rezeptionserleben (Fiktion-Panel)**

Monika Suckfüll (Berlin)

*Nähe durch Distanz. Filmische Mittel der Distanzierung und ihre Funktion im Rezeptionsprozess*

Matthias Hofer (Zürich)

*Der Einfluss von Fiktionalität und Faktualität auf eudaimonisches Unterhaltungserleben – die mediiierende Rolle wahrgenommener Realität*

Benjamin Bigl (Leipzig)

*„Und dann kam Wolfi“. Konsolentyp, Spielinvolvement und die Rekonstruktion von virtuellen Computerspielewelten*

15:15-15:30 **Kaffeepause**

15:30-17:00 **Workshops**

### **Workshop 1**

Miriam Stehling (Bremen), Sascha Hölig (Hamburg)

*Aktuelle Ansätze und Perspektiven auf Partizipation und Öffentlichkeit in der deutschen Medienrezeptions- und Wirkungsforschung – ein World Café*

### **Workshop 2**

Miriam Czichon (Bamberg), Daniela Schlütz (Hannover)

*Die fiktionale TV-Serie als kommunikationswissenschaftlicher Forschungsgegenstand – Bestandsaufnahme und Zukunftsperspektiven*

### **Workshop 3**

Stephan Winter, German Neubaum (Duisburg-Essen)

*Meine Facebook-Freunde, ihre Meinung und ich – Interpersonale Persuasionsprozesse auf sozialen Netzwerkseiten*

17:00-17:15 **Kaffeepause**

17:15-18:45 **Mitgliederversammlung**

19:00 **Busabfahrt zum Abendessen**

19:30 **Abendessen**

Eckerts, Obere Mühlbrücke 9, 96047 Bamberg

**Samstag, 24.01.2015:**

09:30-11:00 **Panel 6 und 7**

### **Panel 6: Social Media**

Veronika Karnowski (München)

*Gespräche über Medieninhalte 2.0*

Johannes Knoll (Würzburg)

*Social Media-Werbung und User-Generated Content – Rezipientenpersönlichkeit und soziale Beziehungen der User als moderierende Einflüsse*

Maren Beaufort, Josef Seethaler (Wien)

*Social Media und politische Beteiligung: Zur Notwendigkeit einer theoretischen Neubestimmung des Partizipationsbegriffs*

### **Panel 7: An der Grenze zwischen Fiktion und Realität**

Hanna Gözl, Julia Niemann, Michael Schenk (Hohenheim)

*An den Grenzen zwischen Fiktion und Dokumentation. Eine Studie zu den Kultivierungseffekten von Scripted Reality unter Berücksichtigung der Wahrnehmung des Inszenierungscharakters*

Patrick Rössler, Maxime Steuer, Katharina Ratzmann, Maximilian Hofer, Mira Schielke, Katharina Badenhausen, Jana Koltzau (Erfurt)

*Auswirkungen politischer Satire auf die Einstellungen zu Politik – eine Studie zur „heute-show“*

Carina Weinmann, Franziska S. Roth, Frank M. Schneider, Tanja Krämer, Frederic R. Hopp, Peter Vorderer (Mannheim)

*„Politik ist mir egal, aber ich mag diesen Typ!“. Zum Einfluss von affektiver Disposition und politischen Eigenschaften auf die Informationsverarbeitung bei der Rezeption politischer Talkshows*

11:00-11:30 **Kaffeepause**

11:30-13:00 **Panel 8 und 9**

**Panel 8: Persuasionsforschung und Online-Nutzung**

Dominik Leiner (München)

*Einstellungsstärke und Meinungsänderungen*

Julian Unkel, Alexander Haas (München)

*Glaubwürdigkeit und Selektion online*

Christoph Klimmt (Hannover), Henning Fietz (Delmenhorst), Alexandra Sowka (Hannover), Daniel Possler (Hannover), Dorothee Hefner (Mannheim)

*Eigenschaften exzessiver Netznutzer: Ein „Reverse Engineering“-Ansatz zur Identifikation von Risikofaktoren*

**Panel 9: Persuasion durch Fiktion (Fiktion-Panel)**

Cordula Nitsch (Düsseldorf), Carsten Wunsch (Bamberg)

*Fiktionale Videomalaise? Ein prolonged-exposure Experiment zur Wirkung von fiktionalen Politikdarstellungen auf die Politikverdrossenheit der Rezipienten*

Patrick Weber (Hohenheim)

*Narrative Kohärenz und persuasive Wirkungen fiktionaler Medieninhalte: Die Bedeutung von Transportation und Toleranzprozessen*

Carsten Wunsch, Miriam Czichon (Bamberg)

*Fiktion oder Realität: Agenda-Setting und Priming durch fiktionale Medieninhalte?*

## **Anmeldung**

Bitte melden Sie sich bis zum 11.01.2015 online über die Tagungshomepage an: <http://www.uni-bamberg.de/kowi/forschung/jahrestagung-2015-der-fachgruppe-rezeptions-und-wirkungsforschung/>

## **Tagungsgebühr**

20 Euro / 10 Euro ermäßigt (bei halber Stelle oder Studierende)

Die Unterkunft sowie das Get-Together, das Mittag- und das Abendessen sind nicht in der Tagungsgebühr inbegriffen.

## **Kontakt**

Für das ausrichtende Institut:

Prof. Dr. Carsten Wunsch

Universität Bamberg

Tel.: +49 (0)951 863 2134

E-Mail: [carsten.wuensch@uni-bamberg.de](mailto:carsten.wuensch@uni-bamberg.de)

Miriam Czichon M.A.

Universität Bamberg

Tel.: +49 (0)951 863 2191

E-Mail: [miriam.czichon@uni-bamberg.de](mailto:miriam.czichon@uni-bamberg.de)

Für die Fachgruppe:

Dr. Marco Dohle

TU Dortmund

E-Mail: [marco.dohle@tu-dortmund.de](mailto:marco.dohle@tu-dortmund.de)

Dr. Tilo Hartmann

VU Universität Amsterdam

E-Mail: [t.hartmann@vu.nl](mailto:t.hartmann@vu.nl)

## **Veranstaltungsort**

Otto-Friedrich-Universität Bamberg

An der Weberei 5

96047 Bamberg

## **Weitere Informationen**

zur Tagung finden Sie auf der Tagungshomepage: <http://www.uni-bamberg.de/kowi/forschung/jahrestagung-2015-der-fachgruppe-rezeptions-und-wirkungsforschung/>