

DONNERSTAG, 23.01.2014

ab 19:00 **Get-Together**
Café Konrad, Knochenhauerstr. 34

FREITAG, 24.01.2014

09:00-09:15 **Begrüßung**
Christoph Klimmt, Sarah Geber (JK Hannover)
Marco Dohle, Tilo Hartmann (Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung)

09:15-10:00 **Keynote**
Silvia Knobloch-Westerwick (Columbus, Ohio, USA)
Das Selective Exposure Self- and Affect Management (SESAM) Model

10:00-11:00 **Panel 1: Best Paper**
Moderation: Marco Dohle (Düsseldorf)
Diana Rieger (Köln), Leonard Reinecke (Mainz)
Medienunterhaltung und Well-Being: Die Effekte von hedonischem und eudaimonischem Unterhaltungserleben auf das Erholungserleben
Katharina Emde, Daniela Schlütz, Christoph Klimmt (Hannover)
Verstehen statt Vergessen? Ein Experiment zur Vermittlungsleistung narrativer Nachrichten in jugendlichen Zielgruppen

11:00-11:30 **Kaffeepause**

11:30-13:00 **Panel 2 und 3**

Panel 2: Unterhaltungsrezeption
Moderation: Christopher Blake (Hannover)
Frank M. Schneider (Mannheim), Anne Bartsch (München), Uli Gleich (Landau)
Spiel, Spaß, Spannung...Eudaimonia? Unterhaltungserleben, Bewertungen und Folgen der Rezeption von Stefan Raabs Sendung „Absolute Mehrheit“

Matthias Hofer (Zürich)
„Sowas unterhält mich doch nicht!“ Ein Experiment zum Einfluss verschiedener Filmgenres und genereller Rezeptionsmotivationen auf den Third-Person-Effekt
Benedikt Spangardt, Nicolas Ruth, Holger Schramm (Würzburg)
Der Einfluss der Gestaltung des Musikprogramms auf das Flow-Erleben beim Radiohören

Panel 3: Onlinekommunikation
Moderation: Veronika Karnowski (München)
Magdalena Obermaier, Nayla Fawzi, Thomas Koch (München)
Beistehen statt nur dabei stehen? Wie sich die Anzahl der Bystander auf die Intention auswirkt, in einen Vorfall von Cyber-Mobbing einzugreifen

Adrian Meier, Christine E. Meltzer, Leonard Reinecke (Mainz)
How to Become a Pro in Procrastination: Prädiktoren der Nutzung von Facebook zur Prokrastination

Johannes Knoll, Sabrina Töpfer (Würzburg)
Die Masse macht's – Zum Einfluss der Anzahl kommentierender Internetnutzer auf die Wirkung von kommentierter Onlinewerbung

13:00-14:00 **Mittagspause**

14:00-15:00 **Panel 4 und 5**

Panel 4: Kultivation
Moderation: Volker Gehrau (Münster)
Anna Schnauber, Christine E. Meltzer (Mainz)
Die Rolle von persönlicher Erfahrung mit Gewalt im Kultivierungsprozess
Andreas Fahr (Fribourg), Niels Bula, Katja Knipping, Lisa Steinhäuser (Erfurt)
Kultivierung durch gescriptete Doku Soaps – Eine prolonged-exposure Studie zum Einfluss von Metabotschaften auf Realitätseinschätzungen und Einstellungen der Rezipienten

Panel 5: Anschlusskommunikation
Moderation: Dorothee Hefner (Mannheim)
Patrick Weber, Werner Wirth (Zürich)
Involvement und Elaborationen vermitteln Selektionseffekte von Nachrichtenfaktoren in der Anschlusskommunikation
Marc Ziegele, Oliver Quiring (Mainz)
Der Diskussionswert von Online-Nachrichten aus der Perspektive kommentierender Internetnutzer

15:00-16:30 **Workshops**

Workshop 1
Frank M. Schneider (Mannheim) et al.
Let me entertain you! Rezeptions- und Wirkungsforschung als kommunikationswissenschaftliche Grundlagen- und Anwendungsdisziplin im Bereich von Entertainment-Education

Workshop 2
Josephine B. Schmitt (Hohenheim) et al.
Politische Diskussion in realen Interaktionen – Experimentelle und inhaltsanalytische Ansätze

Workshop 3
Teresa K. Naab (Augsburg) et al.
Die Zukunft der kommunikationswissenschaftlichen Gewohnheitsforschung

16:30-17:00 **Kaffeepause**

17:00-18:00 **Mitgliederversammlung**

ab 19:30 **Conference Dinner**
Gartensaal des Neuen Rathauses, Trammplatz 2

SAMSTAG, 25.01.2014

09:00-10:00 **Panel 6 und 7**

Panel 6: Subjektive Medienvorstellungen
Moderation: Thorsten Naab (Augsburg)
Marc Ziegele, Mathias Weber (Mainz)
Im Netz der Gefahren – Negative Vorstellungen von der Wirkung des Internets und ihre Handlungskonsequenzen
Miriam Czichon, Carsten Wünsch (Bamberg)
„Serie bleibt Serie, egal wo sie abgespielt wird.“ Medienkonvergenz und die subjektiven Medienkonzepte der Mediennutzer. Eine explorative Sortierstudie

Panel 7: Methoden
Moderation: Andreas Fahr (Fribourg)
Alexandra Sowka, Christoph Klimmt (Hannover)
Wie medienkompetent sind jugendliche Rezipienten? Auf dem Weg zu einem Testinstrument für Medienkritikfähigkeit

Katharina Knop, Franziska S. Roth (Mannheim)
Zwischen Enjoyment und Appreciation – Eine Studie zur Anwendung der Skalen von Unterhaltungsorientierungen und dem Unterhaltungserleben

10:00-10:20 **Kaffeepause**

10:20-11:20 **Panel 8 und 9**

Panel 8: Affektive politische Kommunikation

Moderation: Hans-Bernd Brosius (München)

Holger Schramm, Johannes Knoll (Würzburg)

Stimmungseffekte von Mediensport – Wie die Frauenfußball-Weltmeisterschaft 2011 das Selbstbewusstsein, wirtschaftliche Einschätzungen und Regierungszufriedenheit weiblicher und männlicher Fernsehzuschauer beeinflusst

Thomas Koch, Magdalena Obermaier (München)

Politiker mit Herz haben keinen Verstand? Wie Rezipienten fehlende Informationen über Politiker negativ inferieren

Panel 9: Hostile Media Effekt und Normativität der Rezeptionsforschung

Moderation: Helmut Scherer (Hannover)

Anne Schulz, Filip Dingerkus, Martin Wettstein, Werner Wirth (Zürich)

Konsonanz und Hostile Media Effekt – Eine experimentelle Untersuchung der Wirkung von Konsonanz auf feindliche Medienrezeption am Beispiel des Konflikts zwischen Schulmedizinern und Homöopathen

Arne Freya Zillich (Jena), Stephanie Geise (Erfurt), Kathrin Friederike Müller (Münster), Christina Schumann (Ilmenau)

Werte und Normen in der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Eine systematische Bestandsaufnahme zentraler Konzepte, methodischer Zugänge und Forschungsfelder

11:20-11:40 **Kaffeepause**

11:40-13:10 **Workshops**

Workshop 4

Doris Teutsch (Hohenheim) et al.

Konzeptualisierung und Erfassung privatsphärerelevanter Verhaltens in sozialen Medien

Workshop 5

Volker Gehrau (Münster) et al.

Aktuelle Fragen der Kultivierungsforschung – Zum Erklärungspotential angrenzender Theorien

Workshop 6

Philipp Müller (München) et al.

Subjektive Medientheorien – Theoretischer Mehrwert und empirischer Zugriff aus der Perspektive der Rezeptions- und Wirkungsforschung

Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis zum 15.01.2014 online an unter: <http://ww3.unipark.de/uc/rezeptionundwirkung2014/>

Tagungsgebühr

40 € / 30 € ermäßigt (bei halber Stelle und Studierende). Das Get-Together, das Mittag- und das Abendessen sowie die Unterkunft sind nicht in der Tagungsgebühr enthalten. Die Bankverbindung entnehmen Sie bitte dem Anmeldeformular.

Kontakt

Für das ausrichtende Institut:

Sarah Geber (Tagungsorganisation)
Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover
Tel.: +49 (0)511 - 3100 485
E-Mail: sarah.geber@ijk.hmtm-hannover.de

Christoph Klimmt
Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover
E-Mail: christoph.klimmt@ijk.hmtm-hannover.de

Für die Fachgruppe:

Marco Dohle
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
E-Mail: marco.dohle@phil.uni-duesseldorf.de

Tilo Hartmann
VU Universität Amsterdam
E-Mail: t.hartmann@vu.nl

Veranstaltungsort

Tagungszentrum Schwanenburg
Zur Schwanenburg 11 | 30453 Hannover
<http://schwanenburg.net/>

Weitere Informationen

zur Anreise, zu Hotелеmpfehlungen etc. finden Sie unter: <http://www.ijk.hmtm-hannover.de/de/institut/rezeptions-und-wirkungsforschung/>



Mit freundlicher Unterstützung von:



KommunikationsKultur e.V.
FÖRDERVEREIN DES IJK HANNOVER



Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikations- wissenschaft (DGPK)

23. bis 25. Januar 2014

Tagungszentrum Schwanenburg, Hannover

PROGRAMM

