



Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft e.V.
Fachgruppe Rezeptions- und
Wirkungsforschung

Richtlinien für Doppelseinreichungen bei Tagungen der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung

Die folgenden Richtlinien gelten für Einreichungen für Fachgruppentagungen der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung der DGPuK. Sie wurden am 31.03.2017 an der Sitzung der Fachgruppe im Rahmen der Jahrestagung der DGPuK in Düsseldorf verabschiedet.

Folgende Richtlinien gelten ab sofort:

- Weiterhin sollen Einreichende auf dem Deckblatt bestätigen, dass der Beitrag in dieser Form nicht bereits in einer Publikation veröffentlicht oder auf einer wissenschaftlichen Tagung präsentiert wurde (Selbstverpflichtung).
- Dies wird *erstens hinsichtlich formaler Kriterien* zum Ablauf und zur Zuständigkeit konkretisiert:
 - Wenn ReviewerInnen eine mögliche Doppelseinreichung erkennen, melden sie diese den Organisatoren des Reviewverfahrens (i.d.R. die FG-SprecherInnen), die dann den Dialog mit den Autoren suchen, um den Sachverhalt zu klären. Die Entscheidung über die weitere Begutachtung oder den Ausschluss des Beitrags liegt bei den Organisatoren des Reviewverfahrens.
- Es wird *zweitens bezüglich inhaltlicher Kriterien* konkretisiert
 - Ein Beitrag gilt als bereits veröffentlicht, wenn...
 - ...zahlreiche publizierte Passagen mit der Einreichung identisch sind und/oder wenn die Mehrheit der Ergebnisse bereits publiziert wurde.
 - Ein Beitrag gilt als bereits auf einer wissenschaftlichen Tagung präsentiert, wenn..
 - ...auf einer anderen deutschsprachigen wissenschaftlichen Tagung, deren Zielgruppe sich mit den Teilnehmern der Fachgruppentagung (partiell) überschneidet,
 - zahlreiche Passagen aus der Einreichung mit der einer anderen (bereits akzeptierten oder im Review befindlichen) Tagungseinreichung identisch sind
 - und/oder die Mehrheit der Ergebnisse der Einreichung bereits vorgestellt wurden.
- Maßgeblich für die Entscheidung ist der Inhalt der Einreichung (nicht die Intention der Autoren).