

Protokoll der Sitzung der Ad hoc-Gruppe Werbekommunikation

im Rahmen der 1. Jahrestagung der Fachgruppe Werbekommunikation
ZDF Mainz, 21. November 2014

anwesend: 24 Personen

Leitung: Daniela Schlütz

Protokoll: Alexander Ort

Agenda

Die Sitzung beginnt mit einer Schweigeminute zu Ehren des verstorbenen Gründungsmitglieds der Gruppe Hannes Haas (1957-2014).

1. Genehmigung des Protokolls

- Genehmigung der Ad-hoc-Gruppensitzung vom 29. Mai 2014 anlässlich der DGpuK-Jahrestagung in Passau erfolgt ohne Änderung und ohne Gegenstimmen

2. Bericht der Fachgruppen-Sprecher

- Erfolgreiche Einrichtung der Fachgruppe Werbekommunikation auf der DGpuK-Jahrestagung in Passau im Mai 2014
- Stand Mitglieder der Fachgruppe: 92 Mitglieder insgesamt, davon 57 DGpuK-Mitglieder
- Künftige Kommunikation über DGpuK-Verteiler plus Freund/innen der Gruppe
- (Mit-)Herausgabe des Tagungsbandes Berlin

3. Bericht Tagungseinreichungen und Reviewprozess der diesjährigen Tagung

- Einreichungen: 26 + 2 Abstracts, Review durch jeweils 2 Personen
- Review-Dimensionen:
 - Beitrag zum Tagungsthema (nicht beim offenen Panel)

- Plausibilität der theoretischen Fundierung
- Angemessenheit der Methode / des Vorgehens (nicht bei theoretischen Beiträgen)
- Klarheit und Prägnanz der Darstellung
- Beitrag zum Forschungsfeld (Relevanz/ Originalität)
- Bewertung: 0 (sehr schlecht / nicht vorhanden) bis 5 (sehr gut / vollständig vorhanden)
Punkte pro Kriterium
- Ergebnis:
 - 21 angenommene Paper mit einem Mittelwert von mehr als 3,0 Punkten
 - 1 Beitrag wurde ergänzend aufgenommen aufgrund der thematischen Passung
- Unser herzlicher Dank für die Begutachtung der Einreichungen geht an:
Andreas Baetzgen, Nils S. Borchers, Dirk Engel, Markus Feiks, Gerulf Hirt, Johannes Knoll,
Sarah Kohler, Tino K. Meitz, Alexander Ort, Holger Schramm und Clemens Schwenderd

4. Stand Tagungsband Berlin

- Pünktlich zur Tagung ist der 3. offizielle Band der Gruppe im von Halem-Verlag erschienen (siehe <http://www.halem-verlag.de/2014/werbung-im-sozialen-wandel/>).
- Er wurde Hannes Haas gewidmet.

5. Tagungen

- Für das kommende Jahr spricht Daniela Schlütz eine Einladung ans IJK der HMTM Hannover aus (Mittwoch, 25. – Freitag, 27.11.2015). Die Tagung hat das Thema ‚Werbung und Musik‘, wird aber ausreichend Platz für offene Einreichungen bieten.
- Die Gruppe nimmt die Einladung nach Durchsicht des CfP an. Der finalisierte Call wird der Gruppe Anfang 2015 zugehen.
- Als Reviewende melden sich: Nils Borchers, Andreas Fahr, Johannes Knoll, Sarah Kohler, Tino K. Meitz, Sven Pagel, Holger Schramm, Benedikt Spangardt, Clemens Schwender und Guido Zurstiege.
- **Es werden weitere Reviewende benötigt, um den Aufwand pro Person möglichst gering zu halten. Es ergeht die Bitte an die Mitglieder, die an der Sitzung nicht teilnehmen konnten, sich zu melden.**
- Für 2016 ergeht eine Einladung von Jens Woelke (in Abwesenheit) an das IfK der Uni Münster zum Thema ‚Ansätze und Modelle der Mediaplanung und Zielgruppenforschung‘. Weitere Informationen folgen.

6. *Wahl neuer FG-Sprecher/innen*

- Als Kandidaten stehen Tino K. Meitz (1. Sprecher) sowie Johannes Knoll (2. Sprecher) zur Verfügung. Es gibt keine GegenkandidatInnen.
- Guido Zurstiege leitet die Wahl. Die Gruppe verzichtet auf eine geheime Wahl.
- Die Wahl erfolgt einstimmig ohne Gegenstimmen bei 2 Enthaltungen.

7. *Sonstiges*

- Gabriele Siegert dankt der ehemaligen Ad-hoc-Gruppen-Sprecherin Daniela Schlütz und dem Sprecher Guido Zurstiege im Namen der Gruppe für ihre Arbeit.
- Gabriele Siegert kündigt das Erscheinen des Handbuchs Werbung (Springer Verlag), für das viele Mitglieder der Gruppe Beiträge verfasst haben, für den Beginn des kommenden Jahres an.