



Das Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig gilt als führender Think Tank für Strategische Kommunikation in Deutschland. Globale Partnerschaften des Bereichs Communication Management mit Universitäten in den USA, Asien und Europa, die Leitung internationaler Forschergruppen und Journals, engagierte Studierende mit hoher Qualifikation, enge Kontakte zu den Kommunikationsabteilungen der führenden Adressen der deutschen Wirtschaft sowie zahlreiche Auszeichnungen für Forschungs- und Praxisprojekte kennzeichnen das Leipziger Profil.

Der Lehrstuhl für Strategische Kommunikation (Univ.-Prof. Dr. Ansgar Zerfaß) vergibt ein

Promotionsstipendium Strategische Kommunikation

(Bewerbungen: ab sofort; Starttermin: bevorzugt 01.10.2018)

Eckdaten und Voraussetzungen

- Bewerber/innen müssen ein Master-Studium Kommunikationsmanagement, Kommunikationswissenschaft oder Betriebswirtschaftslehre an einer Universität abgeschlossen haben bzw. bis zum Einstellungsbeginn abschließen. Gute Kenntnisse im Bereich Kommunikationsmanagement/PR, fließendes Englisch in Wort und Schrift sowie Erfahrungen in empirischer Sozialforschung (u.a. SPSS) werden vorausgesetzt.
- Der Stipendiat / die Stipendiatin erhält ein Stipendium der Universität Leipzig in Höhe von 1.350 EUR monatlich (steuerfrei) für einen Zeitraum von drei Jahren; eine Verlängerung ist ggf. möglich. Er/sie wird Mitglied des Lehrstuhlteams und gewinnt so Erfahrungen in Forschung, Lehre und Projektmanagement.
- Vorgesehen ist eine Mitwirkung beim international größten empirischen Forschungsprojekt zur strategischen Kommunikation, dem European Communication Monitor (www.communicationmonitor.eu). Die jährliche Studie in englischer Sprache wird im Verbund namhafter Universitäten und Praxispartner durchgeführt, u. a. mit der European Association of Communication Directors (EACD), und umspannt gemeinsam mit dem Asia-Pacific Communication Monitor, dem Latin American Communication Monitor und dem North American Communication Monitor über 80 Länder.

Dissertation und Karrierechancen

- Das Promotionsthema ist frei wählbar und sollte im Bereich der Strategischen Kommunikation liegen.
- Eine Weiterqualifikation während der Promotionszeit durch Doktorandenseminare und Konferenzteilnahmen auf nationaler und internationaler Ebene wird gefördert.
- Der Stipendiat / die Stipendiatin erhält Zugang zu einem globalen Netzwerk auf Leitungsebene und persönliches Mentoring, kann ein international renommiertes Projekt vorantreiben und an Journal-Publikationen zu Zukunftsthemen der Branche mitwirken. Damit ergeben sich hervorragende Chancen für die eigene Positionierung und Karriere, z.B. in der Beratung, in Kommunikationsabteilungen von Unternehmen/Organisationen oder als Professor/in an einer (Fach-) Hochschule in Deutschland und international.

Einzureichende Bewerbungsunterlagen

- Motivationsschreiben und tabellarischer Lebenslauf mit Abschlusszeugnissen etc. ab dem Abitur sowie akademische Abschlussarbeit(en) im Volltext (bzw. Abstract, Inhaltsverzeichnis, Zeitplan, falls noch nicht fertiggestellt)
- Falls bereits vorhanden: Ideenskizze oder Kurzexposé für ein mögliches Dissertationsprojekt
- Senden Sie Ihre Unterlagen bitte ausschließlich in elektronischer Form (PDF) an Professor Zerfaß
- Bewerbungen sind laufend möglich, bis das Stipendium vergeben ist. Auswahlgespräche werden individuell terminiert. Der Förderzeitraum beginnt nach Vereinbarung.
- Bei Rückfragen und für ein unverbindliches, vertrauliches Vorgespräch wenden Sie sich bitte gerne direkt an Professor Zerfaß (zerfass@uni-leipzig.de) oder vereinbaren Sie einen Termin/Telefontermin über das Sekretariat (Cornelia Böhlend, stratkomm@uni-leipzig.de)

Kontakt