



Institut für Medienwissenschaft

MEDIENLOGIK UND MEDIENREALITÄT

Gemeinsame Tagung der DG PuK-Fachgruppen Journalistik/Journalismusforschung und
Mediensprache/Mediendiskurse

9. – 11. Februar 2011

Universität Tübingen – Brechtbau Raum 027

PROGRAMM

Mittwoch, 9. Februar 2011

19.30 **Get together im *Restaurant Museum*, Wilhelmstraße 3**

Donnerstag, 10. Februar 2011

9.00 **Begrüßung/Keynotes**

Bernhard Pörksen (Tübingen)

Medienlogik, Medienrealität und Konfliktinszenierung. Eine programmatische Fallanalyse

Hans-Jürgen Bucher (Trier)

Was heißt „publizistische Konstruktion“ von Wirklichkeit?
Zum kommunikativen Aufbau von Medienrealitäten

10.45 Kaffeepause

MEDIENLOGIK – JOURNALISMUSLOGIK

11.15 **Vinzenz Wyss (Winterthur)**

Die Logik des Journalismus: Ein transdisziplinärer Zugang

Julius Reimer/Klaus Meier (Dortmund/Eichstätt)

Transparenz als neue Medienlogik des Journalismus?
Theoretische Verortung und erste empirische Wirkungsprüfung

12.30 Mittagspause

STEREOTYPEN, FRAMES, SCHEMATA

13.30 **Constanze Jecker (Fribourg)**

Manifeste Stereotypen in der Medienrealität – Indikatoren zur Identifizierung von
Stereotypen in Medieninhalten – in Abgrenzung von Frames

Philipp Müller (München)

„Optimistic Bias“ als Schema von Mediendiskursen
Zur Anwendbarkeit eines sozialpsychologischen Ansatzes auf den Journalismus

14.45 Kaffeepause

PRODUKTION, SELEKTION, KONSTRUKTION

- 15.15 **Michael Brüggemann (Zürich)**
Die Rekonstruktion journalistischer Realitätskonstruktionen: Typische Biographien von Europa-Artikeln
Franziska Oehmer (Zürich)
Die Logik der Akteursauswahl. Eine Analyse der medialen Präsenz von Interessengruppen in deutschen Printmedien

16.30 Pause

MUSTER IM MEDIENDISKURS

- 16.45 **Liane Rothenberger (Ilmenau)**
Terrorismusberichterstattung – Narrativität, Mythen und Rhetorik-Kämpfe – Wie der Mediendiskurs von kulturellen Rahmungen abhängt
Karl N. Renner (Mainz)
Methodische Überlegungen zur Analyse narrativer Strukturen in journalistischen Beiträgen. Dargestellt am Beispiel internationaler Fernsehnachrichten zur Haiti-Revolution 2004

18.00 **Beginn der Fachgruppensitzungen**

19.00 **Abendessen in der *Wurstküche* am Lustnauer Tor, Altstadt Tübingen**

Freitag 11. Februar 2011

MEDIENSPRACHE, MEDIENREALITÄT

- 9.00 **Ramona Schröpf (Aachen)**
Die Textlinguistik als geeignetes Instrumentarium der Medienlinguistik? Überlegungen zur Textverknüpfung anhand additiver und konzessiver Konnektoren in deutschen Online-Pressetexten
Daniel Perrin/Maureen Ehrensberger-Dow (Winterthur)
„Bei Sprachen, welche die Mehrheit nicht versteht, haben wir weniger Hemmungen“ – Übersetzen als Tacit knowledge im global vernetzten Journalismus
Friederike Herrmann (Darmstadt)
Implizite Konzepte der Erzähler-Leser-Beziehung in der Sprache journalistischer Texte

11.00 Kaffeepause

DARSTELLUNGSFORMEN

- 11.20 **Ingrid Aichberger/Brigitte Huber (Wien)**
Auf dem Weg zu neuen Darstellungsformen?
Die zunehmende Bedeutung von Experten in der journalistischen Wirklichkeitskonstruktion
Christian Schäfer (Mainz)
Die Entwicklung journalistischer Darstellungsformen in sechs regionalen Tageszeitungen. Erste Ergebnisse einer Expertenbefragung im Ballungsraum Rhein-Main-Neckar

12.45 **Schlussdiskussion**

Mittagessen

Tagungsende

INFORMATIONEN ZUR TAGUNG
MEDIENLOGIK UND MEDIENREALITÄT

VERANSTALTER

Institut für Medienwissenschaft
Universität Tübingen
Wilhelmstr. 50
72074 Tübingen
Email: ulrich.haegele@uni-tuebingen.de

Fachgruppe Journalistik/Journalismusforschung

Prof. Dr. Beatrice Dernbach,
Sprecherin der Fachgruppe
Hochschule Bremen
Email: beatrice.dernbach@hs-bremen.de

Dr. Wiebke Loosen
Stellv. Sprecherin der Fachgruppe
Hans-Bredow-Institut Hamburg
Email: w.loosen@hans-bredow-institut.de

Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse

Dr. Christof Barth
Sprecher der Fachgruppe
Universität Trier
Email: christof.barth@uni-trier.de

Prof. Dr. Thomas Schröder
Stellv. Sprecher der Fachgruppe
Universität Innsbruck
Email: thomas.schroeder@uibk.ac.at

TAGUNGSGEBÜHREN

Tagungsbeitrag: 30 Euro,
ermäßigt (Studierende) 15 Euro

In diesem Betrag enthalten sind Kaffee, Getränke
sowie Catering für die Pausen. Das Get together am
Mittwoch, 9.2.2011, Mittag- und Abendessen am
10.2.2011 sind für Selbstzahler.

ANMELDUNG / TAGUNGSORGANISATION

Dr. Ulrich Hägele
Institut für Medienwissenschaft
Universität Tübingen
Tel. 07071 297 78443

Bitte melden Sie sich mit dem Anmeldeformular bei
Frau Kleiber per E-Mail ute.kleiber@uni-tuebingen.de
oder Fax 07071-295149 an.

Des weiteren sollten Sie sich für das Get together am
Mi, 9. Februar 2011 sowie für das Abendessen am
Do, 10. Februar 2011 anmelden.

TAGUNGSORT

Universität Tübingen
Brechtbau Raum 027
Wilhelmstr. 50
72074 Tübingen

Lageplan im Netz unter:

[http://www.uni-tuebingen.de/
einrichtungen/service/lageplaene/karte-a-
wilhelmstrasse-talkkliniken/neue-aula.html](http://www.uni-tuebingen.de/einrichtungen/service/lageplaene/karte-a-wilhelmstrasse-talkkliniken/neue-aula.html)

Anmeldeformular zur Tagung

MEDIENLOGIK UND MEDIENREALITÄT

09. - 11. Februar 2011 an der Universität Tübingen

Vorname _____ Name _____
Email _____
Straße/Nr. _____ PLZ/Ort _____
Telefon _____ Fax _____

Die Tagungspauschale beträgt **30,00**, ermäßigt **15,00 €**

Darin enthalten sind Kaffee, Getränke sowie Catering für die Pausen.

Bitte bezahlen Sie den Tagungsbeitrag zu Beginn der Veranstaltung.

Ich nehme am **Get together** am Mittwoch, 9.2.2011 teil

Ich nehme am **Abendessen** am Donnerstag, 10.2.2011 teil

In der Rundmail finden Sie Übernachtungsmöglichkeiten in Tübingen.

Bei Rückfragen steht Ihnen zur Verfügung:

Dr. Ulrich Hägele
Tel.: +49 (0)7071 297 8443
Email: ulrich.haegele@uni-tuebingen

Anmeldungen bis 15. Januar 2011

per mail:

ute.kleiber@uni-tuebingen.de

per Fax:

07071 -29 51 49

oder per Post an:

Universität Tübingen
Institut für Medienwissenschaft
Herrn Dr. Ulrich Hägele/Ute Kleiber
Wilhelmstr. 50
72074 Tübingen