

## Kontaktperson vor Ort

---

Clemens Schwender

e-mail: [c.schwender@umc-potsdam.de](mailto:c.schwender@umc-potsdam.de)

## Tagungsort

---

UMC POTSDAM – University of Management and  
Communication Potsdam (FH)

Campus Potsdam

Palais am Stadtkanal

Am Kanal 16-18

14467 Potsdam

## Aktuelles Tagungsprogramm Online

[http://www.umd-potsdam.de/news/veranstaltungen-  
events/fachgruppentagung-der-dgpuk.html](http://www.umd-potsdam.de/news/veranstaltungen-events/fachgruppentagung-der-dgpuk.html)

## Anmeldung

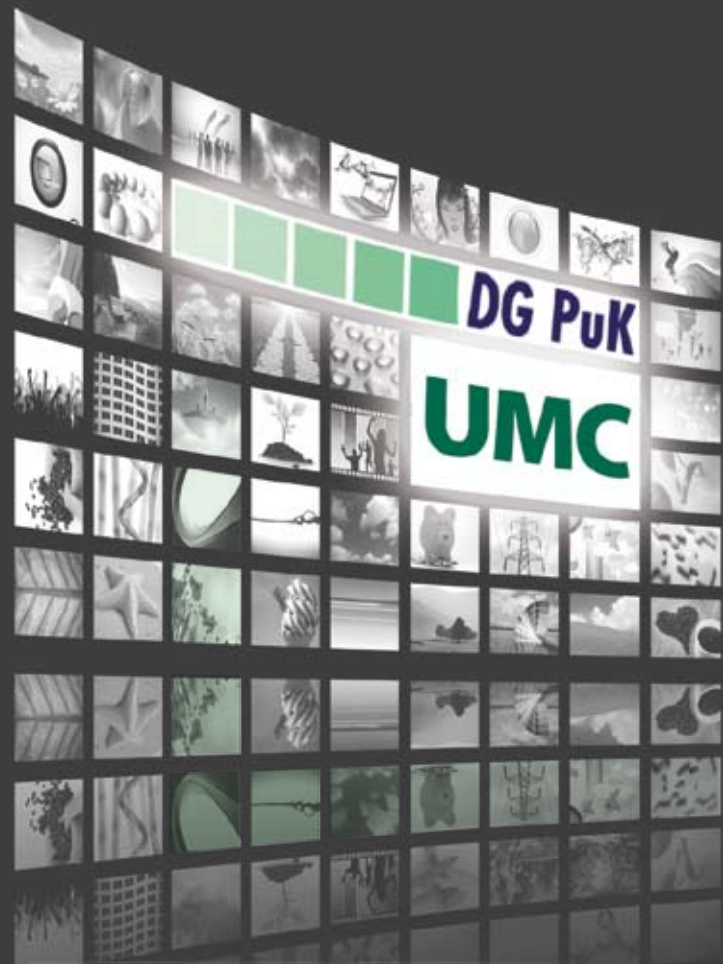
[http://www.umd-potsdam.de/news/veranstaltungen-  
events/fachgruppentagung-der-dgpuk/anmeldung-  
dgpuk.html](http://www.umd-potsdam.de/news/veranstaltungen-events/fachgruppentagung-der-dgpuk/anmeldung-dgpuk.html)

## Anfahrt

[http://www.umd-potsdam.de/images/stories/down-  
loads/Anfahrtsbeschreibung\\_Campus\\_Potsdam.pdf](http://www.umd-potsdam.de/images/stories/downloads/Anfahrtsbeschreibung_Campus_Potsdam.pdf)

**Unkostenbeitrag 20,- Euro**

[www.umd-potsdam.de](http://www.umd-potsdam.de)



## Der Bildermarkt - Strukturen, Vertriebswege, Kosten und Folgen

Jahrestagung der  
DGPuK-Fachgruppe  
»Visuelle Kommunikation«  
**29. bis 31. Oktober 2009**  
UMC POTSDAM (FH)

Tagungsprogramm

# Programm

## Donnerstag, 29.10.2009

**Ab 19.00** **Get Together**  
Cafe im Filmmuseum, Breite Straße 1A  
14467 Potsdam

## Freitag, 30.10.2009 – Campus Potsdam

**9.30** **Begrüßung**  
Eberhard Knödler-Bunte  
Präsident der UMC POTSDAM (FH)

**10.00 - 10.45** **Keynote:**  
» Michael Hirschler (Deutscher Journalisten Verband, Referat Freie Journalisten, Bildjournalisten): Entwertung des Bildjournalismus: "FREE" als Perspektive? – Digitalisierung und Bandbreitenausweitung: Über die Zukunft der Produzenten und Vermarkter im Bildgeschäft

**10.45 - 11.00** **Pause**

**11.00 - 12.00** **„Produktion“**  
» Bertling / Schierl (Köln): „Sportberichterstattung im Wandel“ Produktion, Distribution und Licensing von TV-Bildern im Spitzensport und ihre Auswirkungen  
» Schwab / Wedegärtner / Unz / Carolus (Saarbrücken): Das Auge des Betrachters - Hollywoods Casting Strategien: Zusammenhang zwischen Filmrolle und Aussehen des Darstellers

**12.00 - 13.30** **Mittagspause**  
Ganz in der Nähe ist die Mensa der FH Potsdam sowie zahlreiche Restaurants und Gelegenheiten zu einem Imbiss.

**13.30 - 15.30** **„Selektion durch die Redaktion“**  
» Pannier / Pannier (Ludwigsburg): A Good Picture is a Good Picture – A Bad Picture is a Bad Picture. Selektionsprozesse in Bildredaktionen  
» Rössler / Bomhoff / Haschke / Kersten / Marquart (Erfurt): Bildauswahl für Nachrichtenmagazine  
» Unz / Schwab (Saarbrücken): Auswahlprozesse bei Gewaltdarstellungen. Visuelle und verbale Gewaltdarstellungen in TV-Nachrichten – eine Langzeitbeobachtung  
» Petersen (Allensbach) / Eisinger (Savannah/Georgia): Strukturen der optischen Kommentierung in der Skandalberichterstattung. Ein Experiment zu impliziten Auswahlkriterien bei Porträtfotos von Politikern.

**15.30 - 16.00** **Pause mit Imbiss**

**16.00 - 17.30** **„Werbung“**  
» Hoffmann (Siegen): „Sex sells?! – Eine Untersuchung zur Präferenz von Bildern von Erotik und Sexualität in Film und Fernsehen  
» Moeller / Oberhäuser / von Sikorski (Köln): Ökonomische Potenziale von Anzeigenwerbung – eine experimentelle Untersuchung zur Werbewirkung von paralympischen Testimonials  
» Wiest (Hohenheim) / Schwender (Potsdam): Bilder in der TV-Werbung: Eine Längsschnitnanalyse verwendeter Bildmotive in Werbespots

**19.30** **Gemeinsames Abendessen**  
Walhalla – Dortusstr. 5, 14467 Potsdam  
Eventuell auch noch ein Spaziergang zum Schloss Sanssouci

## Samstag, 31.10.2009 – Campus Potsdam

**9.00 - 10.00** **Fachgruppen-Sitzung**

**10.00 - 10.30** **„Bildforschungsmarkt“**  
» Lobinger (Wien) / Grittmann (Hamburg): Der ‚Markt‘ der Bildforschung in der Kommunikationswissenschaft

**10.30 - 12.00** **„User Generated Content“**  
» Bordin / Carolus / Schwab (Saarbrücken): Ein Bild und 1.000 Worte – Selbstdarstellung im UGC  
» Eble (Sankt Augustin): Bildermarkt 2.0: Perspektiven zu Ökonomie und Ästhetik von Pressefotografie im Kontext des Social Webs  
» Krämer / Engesser / Ammann (München): Der „Mehrwert“ der Leserreporter? Perspektiven auf die Ökonomie der partizipativen Pressefotografie

**12.00 - 13.00** **Mittagsessen**  
Ein Mittagsimbiss mit Suppen und Salaten wird vorbereitet.

**13.00 - 15.00** **„Der Online-Markt“**  
» Bleuel / Hautz (Berlin): Strategische Bildkommunikation – Eine Inhaltanalyse präferierter Online-Pressefotos  
» Döveling (Berlin) / Grittmann (Hamburg): Emotion Sells? Eine vergleichende Fallstudie zum aktuellen Bildermarkt journalistischer Onlineangebote am Beispiel von „Der Spiegel“ und „Spiegel Online“  
» Geise (Hohenheim): Iconic News That Matters? Eine Analyse der „Bilder des Tages“  
» Schumacher / Büffel (Trier): Der Markt für Bewegtbilder im Internet: Videos auf Zeitungswebsites

**15.00** **Ende**