

Ulrich Sarcinelli / Jens Tenscher (Hrsg.)

Politikherstellung und Politikdarstellung

Beiträge zur politischen Kommunikation

Herbert von Halem Verlag

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Ulrich Sarcinelli / Jens Tenscher (Hrsg.):
Politikerherstellung und Politikdarstellung.
Beiträge zur politischen Kommunikation
Köln : Halem, 2008

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2008 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 978-3-938258-72-9

<http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag
DRUCK: FINDR, s.r.o., Tschechische Republik
GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

ULRICH SARVINELLI / JENS TENSCHER	7
Politikerherstellung und Politikdarstellung. Eine Einführung	
I. POLITISCHE KOMMUNIKATION UND POLITIKHERSTELLUNG	
KARL-RUDOLF KORTE	20
Kommunikation und Entscheidungsfindung von Regierungen. Das Beispiel einer Reformkommunikation	
STEFAN MARSCHALL	44
Kommunikation und Entscheidungsfindung im Parlament	
MATTHIAS ECKER-EHRHARDT	63
Neue Autoritäten? Die Rolle von NGOs und internationalen Organisationen im parlamentarischen Diskurs	
II. BINNEN- UND AUSSENKOMMUNIKATION POLITISCHER AKTEURE	
PATRICK DONGES / MARTINA VOGEL	84
Zwischen Zentralisierung und lose verkoppelten Koalitionen. Strukturveränderungen in Parteioorganisationen als Folge der Medialisierung	

KATHRIN VOSS	100
Wie politische Öffentlichkeitsarbeit entsteht. Ein Einblick in PR-Abteilungen von Nichtregierungsorganisationen	
CHRISTINA ALTIDES	123
Auf der Suche nach einer reformierten Kommunikationspolitik. Europäische Kommission und Europäisches Parlament zwischen institutionellen Strukturbedingungen und Eigenverantwortung	
III. POLITIKDARSTELLUNG: AKTEURE, INHALTE, WIRKUNGEN	
NATASCHA ZOWISLO-GRÜNEWALD / FRANZ BEITZINGER / JÜRGEN SCHULZ	149
Über die (Nicht-)Kommunizierbarkeit von mehr Eigenverantwortung. Die Deutschen und der >starke< Staat	
OLAF JANDURA	166
Geteilte oder gleiche Realitäten? FDP und Bündnis 90/Die Grünen im Parlament und in der Medienberichterstattung	
HANS MATHIAS KEPPLINGER / DOROTHEA MARX	188
Wirkungen und Rückwirkungen der politischen Kommunikation. Reziproke Effekte auf Landtagsabgeordnete	
Autorinnen und Autoren	209