

Protokoll der Sitzung der Fachgruppe Werbekommunikation

Im Rahmen der DGPUK-Jahrestagung 2015, Hochschule Darmstadt am 15. Mai 2015, 11:20 – 11:40 Uhr

Anwesende:

Daniela Schlütz
Sven Pagel
Anja Kalch
Wolfgang Seifert
Markus Feiks
Anne Schulze
Sarah Kohler
Steffen Lepa (Gast)

Leitung: Tino Meitz, Johannes Knoll

1. Genehmigung des Protokolls

Das Protokoll der Fachgruppensitzung vom 21. November 2014, anlässlich der Fachgruppentagung in Mainz, wird ohne Änderungen genehmigt.

2. Bericht der Fachgruppensprecher von der Klausurtagung mit dem Vorstand im März 2015 in Hannover

Johannes Knoll berichtet über die Klausurtagung:

- Themen: Inhalte der Mitgliederversammlung sowie Umgang mit Publikationen, Stimmungsbild zu Publikationsverfahren der Fachgruppen
- Publikationstätigkeit: Tagungsbände werden derzeit in Fachgruppen reduziert und diskutiert. Mögliche Alternativen: Special Issue, Abstract-Band. Orientierung an den Bedürfnissen der Tagungsveranstalter.
- Konferenztool für Fachgruppen: Das Onlinetool zur Konferenzverwaltung ist jetzt für Fachgruppen zugänglich. Für Hannover wird es im Rahmen der Fachgruppe Werbekommunikation noch nicht genutzt. Die Nutzung für 2016 ist anvisiert
- Deadline der DGPUK Jahrestagung 2016 ist der 15.9.15
- Bitte um Meldung von Reviewern für die DGPUK Jahrestagung in Leipzig (Voraussetzung: Promotion)

3. Kommende Fachgruppentagung in Hannover

Daniela Schlütz berichtet über die Fachgruppentagung 2016:

- Die kommende Fachgruppentagung findet an der Hochschule für Musik, Theater und Medien statt; Tagungsort ist das Leibnitz-Haus
- Thema der Fachgruppentagung ist Werbung und Musik , zudem ist die Einreichung von Beiträgen zu „offenen Panels“ vorgesehen
- Deadline für Einreichungen: 31.8.2015, Call und Informationen sind auf der Webseite veröffentlicht

4. Vorstellung des Entwurfs der Fachgruppensatzung

Tino Meitz stellt den Entwurf der Fachgruppensatzung vor:

- generell Orientierung an bestehenden Fachgruppensatzungen
- die einzelnen Paragraphen der Satzung werden verlesen und erläutert
- Nachwuchsförderung und Curriculare Verankerung werden als besondere inhaltliche Aspekte hervorgehoben
- Fachgruppenmitgliedschaft: Über den Newsletter wird die Offenheit für Nichtfachgruppenmitglieder hergestellt
- es sind keine Änderungswünsche oder Anmerkungen zur Satzung im Vorfeld der Sitzung eingegangen

Auf Vorschlag von Daniela Schlütz wird die Abstimmung der Satzung erst in Hannover vorgenommen, um eine breitere Mitgliederzahl zu adressieren.

Tino Meitz schlägt vor, den Entwurf der Fachgruppensatzung der Einladung zur Fachgruppensitzung in Hannover erneut beizulegen. Die Satzung wird Vorort aber nicht noch einmal vollständig verlesen.

5. Sonstiges

- Newsletter: Derzeit sind über 40 Personen für den Newsletter angemeldet. Mailadressen können dort fortlaufend angepasst werden, aber es findet keine Synchronisation mit der Webseite der DGPUK statt. Deshalb sollte die Aktualität der Kontaktadressen überprüft werden. Informationen, im besonderen auch Stelleninformationen, die über Newsletter verschickt werden sollen, sollten wenn möglich mit zeitlichem Vorlauf bekannt gegeben werden.
- Fachgruppentagung 2016: Die Fachgruppentagung 2016 findet in Münster statt. Tino Meitz berichtet in Vertretung für Jens Wölke: Jens Wölke schlägt ein Tagungsthema im Bereich Mediaplanung vor. Der Call wird zur Abstimmung auf der Fachgruppentagung in Hannover stehen. Es ist ein Workshop um das Thema Mediaplanung geplant der aus der eigentlichen Tagung ausgelagert ist (von Dirk Engel). Es werden darüberhinaus wieder offene Panels geplant
- ECREA: Sarah Kohler lädt zur Tagung der ECREA Fachgruppe Children and Adolecence in Advertising in Madrid ein. Der Link auf den Call wurde mit dem letzten Newsletter an die Mitglieder der Fachgruppe gesendet.
- Reviewer: Für die Fachgruppentagung in Hannover werden noch Reviewer gesucht. Eine abgeschlossene Promotion ist keine Voraussetzung für das Review-Verfahren im Rahmen der Fachgruppentagungen.