



Universität Zürich, IPMZ, Andreasstrasse 15, CH-8050 Zürich

Klaus-Dieter Altmeppen
DGPuK Vorsitzender
Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
Ostenstr. 25
85072 Eichstätt
Deutschland

Dr. M. Bjørn von Rimscha
Oberassistent
Medienökonomie und Management
Telefon +41 44 635 20 87
Telefax +41 44 634 49 34
b.vonrimscha@ipmz.uzh.ch
www.mediaeconomics.ch

Zürich, 18. März 2012

Jahresbericht 2011 der DGPuK Fachgruppe Medienökonomie

Mitgliederentwicklung

Die Mitgliederzahl der Fachgruppe Medienökonomie befindet sich seit Jahren auf konstant hohem Niveau. Mit aktuell ... Mitgliedern ist sie die ... größte Fachgruppe der DG PuK (Stand: 31.12.2011).

Tagung 2011

Das Thema „Wertschöpfung durch Medien im Wandel. Vom theoretischen Konzept der Wertschöpfung zu dessen Anwendung als Strukturierungsansatz in der Analyse aktueller Veränderungsprozesse“ war Gegenstand der Fachgruppentagung vom 11. bis 12. November 2011. Die Veranstaltung an der Macromedia Hochschule der Medien in München wurde von Castulus Kolo, Thomas Döbler und Lars Rademacher organisiert.

Der Call for Paper erzielte eine erfreuliche und rekordverdächtige Resonanz mit 54 Einreichungen. Damit war die Grundlage für ein Tagungsprogramm geschaffen, das nicht allein am Konzept der Wertschöpfungskette nach Porter orientiert war, sondern vielseitige Blicke auf das Tagungsthema möglich machte. Wert wurde in den Vorträgen auch aus sozialer und gesellschaftlicher Perspektive verstanden und zum Beispiel der Zusammenhang zwischen Pressefreiheit und der volkswirtschaftlichen Wertschöpfung durch Medien untersucht. Mehrere Beiträge beschäftigten sich zudem mit dem Wertbeitrag der Medien im Rahmen der Unternehmenskommunikation. Die Tagung hat gezeigt, dass es *den* Wert und *die* Wertschöpfung nicht gibt, sondern wir uns immer wieder verständigen müssen, welche Perspektive wir einnehmen und welche Reichweite unsere Forschung haben soll. Damit ist das Konzept der Wertschöpfung aber nicht etwa beliebig, sondern im Gegenteil ein integrativer Analyserahmen, der auf der Tagung und darüber hinaus den Austausch ermöglicht und befördert hat.

Der Call für offene Panels erhielt nur eine einzige Einreichung, so dass ein offenes Panel deshalb nicht zustandekam. Wir sind jedoch weiterhin von der Einrichtung offener Panels überzeugt und werden dies auch im Call für die Fachgruppentagung 2012 in Dortmund wieder ausschreiben.

Ausblick auf Tagungen 2012 und 2013

Die Tagung 2012 wird von Frank Lobigs mit dem Thema „Ökonomie und Geschäftsmodelle des Journalismus“ in Dortmund organisiert. Um eine Überschneidung mit der Fachgruppentagung der CvK zu vermeiden ist angedacht den Termin auf den 5.-6. Oktober vorzuziehen. Die



Fachgruppentagung 2013 ist noch nicht fixiert. Der Ort könnte Erfurt (Sven Jöckel) sein, das Thema ist noch weitgehend offen. Ziel ist es Termin und grobes Thema bis zur DGPUK Jahrestagung 2012 festzulegen. Hierbei sollen das Ergebnis der Mitgliederbefragung zu Themenpräferenzen, Interessen des Ausrichters und Kooperationsmöglichkeiten mit anderen Fachgruppen berücksichtigt werden.

Service

Die Fachgruppensprecher haben für die Mitglieder der Fachgruppe Vorteilsbedingungen beim Abonnement des Journal of Media Economics, des International Journal on Media Management und des Journal of Media Business Studies ausgehandelt. Die MedienWirtschaft konnte sich leider nicht zu einer Vereinbarung entschliessen. Weiter gelang es für die Mitglieder der Fachgruppe einen Rabatt bei einem Proof-Reading Service zu vereinbaren.

Newsletter wurden weiterhin sparsam versendet um die Mitglieder nicht zu belästigen. Dafür wurde der Versand personalisiert.

Buchreihe

Mit dem Band zur Tagung in Paderborn 2010 herausgegeben von Jörg Müller-Lietzkow ist der erste Band der Buchreihe der Fachgruppe beim Nomos Verlag erschienen. Band 2 ist in Kürze die Dissertation von Matthias Gerth. Das Verfahren zur Qualitätssicherung hat sich zunächst bewährt. Auch der Band zur Fachgruppentagung in München 2011 wird in der Reihe erscheinen.

Mit der Münchner Tagung ist Jörg Müller-Lietzkow vom Herausgebergremium in den Beirat gewechselt. Die Zusammensetzung ist aktuell wie folgt:

- Herausgeber: Bjørn von Rimscha, Sven Pagel, Castulus Kolo, Frank Lobigs.
- Beirat: Wolfgang Seufert, Harald Rau, Thomas Döbler, Jan Krone, Jörg Müller-Lietzkow.

Zur Fachgruppentagung in Dortmund 2012 muss die Fachgruppe entscheiden, ob sie die Zusammenarbeit mit dem Nomos Verlag fortsetzen will oder einen anderen Verlag suchen möchte.

Nachwuchsförderung

Patrick Rademacher und Bjørn von Rimscha sind als Co-Leiter der (inoffiziellen) Nachwuchsgruppe der Fachgruppe Medienökonomie^{JR} zurückgetreten. Als Nachfolger wurden Loris Russi und Ingo Knuth gewählt. Weiterhin komplettiert Ulrike Mellmann das Führungstrio.

Die Gruppe veranstaltet jährlich einen Doktorierenden Workshop. Turnusgemäss wurde 2011 in Jena ein Workshop mit Professoren-Feedback durchgeführt. Anwesend waren 14 Teilnehmer und als Betreuer Armin Rott, Wolfgang Seufert, Frank Habann, Frank Lobigs, Werner Nienstedt, Andreas Will, Johannes Will und Jutta Emes. Daneben gab es informelle Treffen am Rande von Tagungen.

2012 wird wieder ein Peerworkshop stattfinden Ort und Zeit stehen noch nicht fest, angedacht ist ein Treffen im Kontext der emma summer school im September in Zürich oder im Kontext der DGPUK Jahrestagung.

Der nächste Workshop mit Professorenfeedback wird 2013 vermutlich in Berlin stattfinden.

Für die Fachgruppe Medienökonomie
M. Bjørn von Rimscha
Sven Pagel