



Deutsche Gesellschaft für Publizistik-
und Kommunikationswissenschaft e.V.

**Tabellenband:
Bundesweite Absolventenbefragung
in der Kommunikations- und Medienwissenschaft 2008/2009**

**Durchgeführt von der
Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK)
in Kooperation mit dem Centrum für Hochschul-Entwicklung (CHE)**

*Fragebogen-Entwicklung, Auswertung und Bericht:
Christoph Neuberger
(Institut für Kommunikationswissenschaft, Universität Münster
Durchführung der Feldphase und Datenmanagement:
Gero Federkeil (Centrum für Hochschulentwicklung, Gütersloh)*

Inhaltsverzeichnis

| | Seite |
|--|-------|
| Einführung | 3 |
| 1 Studienverlauf | 9 |
| 2 Entscheidung nach dem Bachelor-Abschluss – Masterstudium oder Beruf? | 12 |
| 3 Masterstudium | 18 |
| 4 Übergang vom Studium in den Beruf | 26 |
| 5 Praktika | 36 |
| 6 Beschreibung der ersten und jetzigen Stelle | 40 |
| 7 Bewertung der jetzigen Stelle | 52 |
| 8 Bewertung des Studiums | 60 |
| 9 Person | 78 |
| Anhang I: Fragebogen | 83 |
| Anhang II: Prüfungsstatistik | 97 |

EINFÜHRUNG

Erste bundesweite Absolventenbefragung in der Kommunikations- und Medienwissenschaft

Die Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) hat in Kooperation mit dem Centrum für Hochschulentwicklung (CHE), Gütersloh, die erste bundesweite Absolventenbefragung im Fach durchgeführt. Die *Aufgabenverteilung* zwischen DGPK, CHE und den beteiligten Instituten sah wie folgt aus:

- Das *CHE* übernahm die Durchführung der Feldphase, d. h. die Programmierung und das Hosting des Fragebogens, das Zugangsmanagement und die Weiterleitung der Datensätze an die Institute, die jeweils die Daten ihrer eigenen Absolventen für weitere Auswertungen erhielten.
- Der Fragebogen basierte weitgehend auf einem Vorschlag der *DGPK*, der am Institut für Kommunikationswissenschaft (IfK) der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster ausgearbeitet sowie anschließend von einer Reihe von Fachkolleginnen und -kollegen kommentiert worden war. Die *DGPK* und das Münsteraner Institut warben außerdem für die Teilnahme an der Studie und hielten den Kontakt zu den teilnehmenden Instituten.
- Aufgaben der *Institute* waren die Recherche der Kontaktdaten sowie die Übersendung der Zugangsdaten für den Online-Fragebogen per Post oder E-Mail an ihre Absolventinnen und Absolventen.

Da ausschließlich die Institute mit ihren Absolventen in Verbindung traten, wurden keine persönlichen Daten an Dritte weitergereicht. Die Feldphase der Absolventenbefragung erstreckte sich vom 28.11.2008 bis zum 12.02.2009. Ursprünglich war sie für das vierte Quartal 2008 geplant, was sich aber aufgrund von Verzögerungen bei der Adressenrecherche an den Instituten und bei der Koordination zwischen den zahlreichen Beteiligten nur teilweise realisieren ließ.

Die Institute konnten ihre Ehemaligen, soweit sie in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Hauptfachstudium abgeschlossen hatten, ohne zeitliche Vorgabe befragen; auch die Art des Abschlusses wurde offen gehalten. Die vorliegende Gesamtauswertung beschränkt sich allerdings auf die *Abschlussjahrgänge 2006 und 2007* sowie die *Abschlüsse Bachelor, Magister und Diplom*. Diese beiden Jahrgänge sollten von den Instituten in jedem Fall befragt werden. Für die vorliegende Auswertung wurden die vom CHE übermittelten Daten noch einmal bereinigt, weshalb sich an wenigen Stellen geringfügige Abweichungen gegenüber einer ersten Gesamtauswertung durch das CHE ergeben, die den beteiligten Instituten zugegangen ist.

Teilnehmer der Befragung

Befragt wurden 651 Absolventen/-innen der Abschlussjahrgänge 2006 und 2007, welche den Abschluss Bachelor, Diplom oder Magister an einer Universität oder Fachhochschule erworben hatten.¹ Sie hatten in 32 Studiengängen an 28 verschiedenen Hochschulen studiert (vgl. Tab. 4). Bezogen auf alle an der Befragung beteiligten Studiengänge, über die Angaben über die Gesamtzahl der Absolventen/-innen vorlagen, betrug der Rücklauf 30,9%. Die Verteilung der Befragten nach Hochschultyp, Abschluss und Fachrichtung ist in den Tabellen 1 bis 3 darge-

¹ Die Institute konnten auch Absolventen mit anderen Abschlüssen und aus früheren Jahrgängen befragen. Sie wurden allerdings in der vorliegenden Auswertung nicht berücksichtigt. Die Zahl der Master-Absolventen unter den Befragten war zu klein, um sie einbeziehen zu können.

stellt. Die Befragten hatten ihren Abschluss häufiger an einer Universität (60%) als an einer Fachhochschule (40%) gemacht. Knapp ein Viertel (24%) verfügte bereits über einen Bachelor-Abschluss. Häufiger hatten sie einen der älteren Titel, also ein Diplom (40%) oder einen Magister (36%), erworben. Unter den Fachrichtungen dominierte der Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft allgemein (43%). Der Anteil der Befragten mit den Fachrichtungen Journalistik (23%) und Medienwirtschaft/-management (25%) lag bei (rund) einem Viertel. Unter „Sonstiges“ (9%) sind die Bereiche PR/Werbung, Medienproduktion und Medienpädagogik zusammengefasst.² Die Zuordnung der Studiengänge kann Tabelle 4 entnommen werden.

Ein Anspruch auf Repräsentativität kann für die Ergebnisse nicht erhoben werden. Der Kreis der Befragten resultierte aus der Teilnahmebereitschaft der Hochschulinstitute und ihrer Absolventen/-innen. Zur Teilnahme eingeladen wurden die Institute der Kommunikations- und Medienwissenschaft, die im Mai 2008 bei einer Recherche erfasst wurden. Dabei konnten knapp über 200 Magister-, Diplom-, Bachelor- und Master-Studiengänge an 46 Universitäten und 37 Fachhochschulen ermittelt werden, ohne dass ein Anspruch auf Vollständigkeit erhoben werden kann. Ein Verzeichnis, das an der Universität Erfurt im August 2007 zusammengestellt worden war, diente als Ausgangspunkt der Recherchen, die im Wesentlichen im Internet durchgeführt wurden. Darüber hinaus wurde über die bevorstehende Befragung öffentlich informiert, sodass sich weitere Institut prinzipiell beteiligen konnten.

Die Recherchen und auch die Befragung fielen in die Phase des Übergangs von den alten zu den neuen Studienabschlüssen. Aus diesem Grund lagen weder aktuelle Verzeichnisse der Studiengänge vor, noch war im Vorhinein zu überblicken, welche Abschlüsse an einer Hochschule in den Jahren 2006 und 2007 verliehen wurden. Dies wurde zwar für die beteiligten Institute im Zuge der Erhebung ermittelt, nicht aber für jene Institute, die daran nicht teilgenommen haben. Aus diesem Grund kann keine Angabe darüber gemacht werden, aus wie vielen Bachelor-, Diplom- und Magister-Studiengängen, die in den beiden Jahren – bereits oder noch – Absolventen hatten, sich die Grundgesamtheit zusammensetzte.

Über die *Grundgesamtheit der Absolventen/-innen* gibt die Hochschulstatistik des Statistischen Bundesamts Auskunft (vgl. Anhang II). Darin finden sich Angaben über die Zahl der bestandenen Prüfungen in den Prüfungsjahren 2006 und 2007, wobei sich ein Prüfungsjahr aus einem Winter- und dem folgenden Sommersemester zusammensetzt (vgl. Anhang). Berücksichtigt man alle Absolventen der Studienfächer „Journalistik“, „Medienkunde/Kommunikations-/Informationswissenschaft“ und „Publizistik“ der beiden Jahre (ohne Promotionen, künstlerischen und sonstigen Abschlüssen), so kommt man auf insgesamt 5768 Fälle. Die hier realisierte Stichprobe von 651 Fällen entspricht mithin 11,3% der Grundgesamtheit. Die Kategorien der Hochschulstatistik weichen an einigen Stellen von den hier verwendeten ab, sodass die Struktur nur punktuell vergleichbar ist. So wird z. B. beim Bachelor-Abschluss nicht zwischen Universitäten und Fachhochschulen unterschieden. Bei folgenden Teilgruppen war ein Vergleich zwischen Grundgesamtheit und Stichprobe möglich:

- Journalistik (Uni und FH): gesamt: 907 Absolventen (= bestandene Prüfungen), an der Befragung teilgenommen: 149 (=16,4%)
- Diplom und Magister, Universitäten: gesamt: 3013, teilgenommen: 495 (=16,4%)
- Bachelorabschluss (Uni und FH): gesamt: 1550, teilgenommen: 156 (=10,1%)
- Fachhochschule (ohne Bachelor): gesamt: 956, teilgenommen: 194 (=20,3%)

² Da Magister-Absolventen und Absolventen der Fachrichtung Kommunikations-/Medienwissenschaft allgemein ausschließlich an Universitäten studiert hatten und jeweils die Mehrheit aller Universitäts-Absolventen stellen, fallen die Ergebnisse für diese drei Teilgruppen zumeist ähnlich aus.

Fachhochschul-Absolventen (ohne Bachelor) sind also überrepräsentiert, Bachelor-Absolventen generell dagegen unterrepräsentiert.

Dimensionen der Befragung

Die Befragung konzentrierte sich auf die Phase des Übergangs vom Studium in den Beruf. Sie sollte aktuelle Hinweise auf die Arbeitsmarktsituation für Berufseinsteiger geben, etwa zur angeblichen „Generation Praktikum“, zu den Anforderungen, die an Absolventen gestellt werden, und die Akzeptanz des neuen Bachelor-Abschlusses. Deshalb waren die Jahrgänge 2006 und 2007 von besonderem Interesse. Hier lag das Studienende zwischen etwa einem und zwei Jahren zurück. Diese zeitliche Nähe zum Verlassen der Hochschule hat den Vorteil, dass das Studium noch in „frischer Erinnerung“ ist. Außerdem dürfte das Studium zu Beginn der Karriere eine noch größere Rolle als Einstellungs- und Erfolgskriterium spielen als in späteren Phasen des Berufslebens. Nachteile dieses Vorgehens bestehen darin, dass langfristige Auswirkungen des Studiums noch nicht zum Tragen gekommen und Berufsziele noch nicht erreicht sind. Erhebungsfragen wurden in den folgenden *Dimensionen* gestellt (vgl. den Fragebogen in Anhang I):

1. *Studienverlauf (Tab.5-13)*: Studiendauer, Abschluss, Auslandsstudium, Nebenfächer
2. *Entscheidung nach dem Abschluss des Studiums zwischen Weiterstudium und Beruf (Tab. 14-25)*: Entscheidung und Pläne für ein weiteres Studium, angestrebter Abschluss, Gründe gegen ein weiteres Studium
3. *Masterstudium (Tab. 26-40)*: Gründe für ein Master-Studium, Zeitpunkt der Entscheidung für ein Masterstudium, zeitweilige Berufstätigkeit vor dem Master-Studium, Wahl des Faches/der Fächer für das Master-Studium und Gründe dafür, Wahl der Hochschule für das Master-Studium und Gründe dafür
4. *Übergang vom Studium in den Beruf (Tab. 41-55)*: Erwerbstätigkeit nach dem Studium, Zeitpunkt, ab dem eine Erwerbstätigkeit gesucht wurde, Zeitpunkt der Stellenzusage, Zahl der Bewerbungen, Einstellungsgespräche und angebotenen Stellen, erfolgreiche Rekrutierungswege, Einstellungskriterien bei der ersten Stelle nach dem Studium
5. *Praktika (Tab. 56-67)*: Praktikum nach dem Studienabschluss, Zahl und Dauer der Praktika, Gründe für ein Praktikum nach dem Studium, Anstellung/Beschäftigung, die sich aus dem Praktikum ergab, Niveau der im Praktikum übertragenen Aufgaben, Bewertung des Praktikums
6. *Beschreibung der ersten und der jetzigen Stelle (Tab. 68-86)*: Zahl der Beschäftigungen nach dem Abschluss des Studiums, erste und jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit: Arbeitsverhältnis, Arbeitszeit, Tätigkeitsbereich nach Berufsfeldern sowie Medien- und Organisationstypen, Berufsbezeichnung, Distanz zum Hochschulort, Tätigkeit im Ausland
7. *Bewertung der jetzigen Stelle (Tab. 87-100)*: Berufsziele und beruflicher Erfolg, Berufszufriedenheit und -adäquanz
8. *Bewertung des Studiums (Tab. 101-130)*: Wissen über das Studienfach und sein Image in der Praxis, Bewertung des Studiums, Bewertung der Ausstattung, Gesamtbewertung des Studiums im Hinblick auf die Berufsvorbereitung, Qualifikationserwerb und -anforderungen, Wiederholung der Studienentscheidung:
9. *Person (Tab. 131-143)*: Mitgliedschaft in einer Alumnivereinigung, soziodemografische Variablen

Vor allem in den Dimensionen 2 und 3 wurden über mehrere Filter spezielle Teilgruppen befragt, was z. T. zu kleinen Fallzahlen geführt hat. In diesem Tabellenband werden Häufigkeiten in Kreuztabellen und Mittelwertvergleich für die folgenden unabhängigen Variablen dargestellt:

- *Hochschultyp*: Universität, Fachhochschule
- *Abschluss*: Bachelor, Diplom, Magister
- *Fachrichtung*: Kommunikations-/Medienwissenschaft allgemein, Journalistik, Medienwirtschaft/-management, Sonstiges (PR/Werbung, Medienproduktion, Medienpädagogik)
- *jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit nach (ausgewählten) Branchen*: Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind

Die Darstellung folgt dem Aufbau des Fragebogens. Die Erhebungsfragen sind jeweils im Tabellenkopf angegeben. Auf Signifikanzwerte wurde wegen der mangelnden Repräsentativität verzichtet.

Tabelle 1: Verteilung der Befragten nach Fachrichtung sowie Hochschultyp und Abschluss, absolute Werte

| | <i>Kommunikations- / Medienwissenschaft allgemein (n=278)</i> | <i>Journalistik (n=149)</i> | <i>Medienwirtschaft/ -management (n=163)</i> | <i>Sonstiges (n=61)</i> |
|----------------|---|---------------------------------|--|-------------------------|
| Universität | 278 | 58 | 41 | 12 |
| Fachhochschule | 0 | 91 | 122 | 49 |
| Bachelor | 46 | 30 | 36 | 44 |
| Diplom | 0 | 118 | 127 | 17 |
| Magister | 232 | 1 | 0 | 0 |

Tabelle 2: Verteilung der Befragten nach Hochschultyp und Abschluss, absolute Werte

| | <i>Universität (n=389)</i> | <i>Fachhochschule (n=262)</i> |
|----------|----------------------------|-------------------------------|
| Bachelor | 88 | 68 |
| Diplom | 68 | 194 |
| Magister | 233 | 0 |

Tabelle 3: Welches war der letzte Abschluss, den Sie im Hauptfach Kommunikations-/Medienwissenschaft erworben haben?

| <i>Art des Abschlusses</i> | <i>Häufigkeit</i> | <i>Prozent</i> |
|----------------------------|-------------------|----------------|
| Bachelor | 156 | 24,0 |
| Diplom | 262 | 40,2 |
| Magister | 233 | 35,8 |
| gesamt | 651 | 100,0 |

Tabelle 4: An welcher Hochschule haben Sie dieses Studium abgeschlossen?

| Hochschule | Studiengang | Befragte/ Gesamt- zahl der Absolven- ten, abso- lute Werte | FH/Uni | Abschluss | Fachrichtung |
|-------------------------------|---|---|--------|-----------------------|---|
| Amberg-Weiden FH | Medienproduktion und -technik | 12/45 | FH | BA | Medienproduktion |
| Bamberg U | Germanistik/Journalistik | 27/88 | Uni | Diplom | Journalistik |
| Berlin FU | Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | 10/89 | Uni | BA | Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein |
| Bonn-Rhein-Sieg FH | Technikjournalismus | 2/80 | FH | Diplom | Journalistik |
| Bielefeld FH d. Mittelstandes | Medienwirtschaft | 23/128 | FH | Diplom | Medienwirtschaft/ -management |
| Braunschweig TU | Medienwissenschaften | 9/41 | Uni | Magister | Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein |
| Bremen HS | Intern. Fachjournalistik | 9/k. A. | FH | Diplom | Journalistik |
| Darmstadt HS | Online-Journalismus | 46/78 | FH | Diplom | Journalistik |
| Dortmund ISM | Business Communication | 3/8 | FH | BA | Medienwirtschaft/ -management |
| Düsseldorf U | Medien, Politik, Gesellschaft | 22/k. A. | Uni | BA (21), Magister (1) | Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein |
| Eichstätt-Ingolstadt U | Journalistik | 30/47 | Uni | Diplom | Journalistik |
| Gelsenkirchen FH | Journalismus und Technik-Kommunikation | 4/95 | FH | BA | Journalistik |
| Halle U | Medien- und Kommunikationswissenschaft | 15/40 | Uni | Magister | Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein |
| Hannover FH | Journalistik | 16/39* | FH | BA (12), Diplom (4) | Journalistik |
| Hannover FH | Public Relations | 17 | FH | BA (15), Diplom (2) | PR/Werbung |
| Hannover HS Musik und Theater | Medienmanagement | 30/48 | Uni | BA | Medienwirtschaft/ -management |
| Iserlohn BITS | Communication & Media Management (BA)/ Medienmanagement (Diplom) | 9/73 | FH | BA (1), Diplom (8) | Medienwirtschaft/ -management |
| Jena U | Kommunikationswissenschaft | 6/138 | Uni | Magister | Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein |
| Kiel FH | multimedia production | 4/76 | FH | BA | Medienproduktion |
| Köln FH | Online-Redakteur | 14/45 | FH | BA | Journalistik |
| Magdeburg U | Medienbildung und visuelle Kommunikation | 12/15 | Uni | BA | Medienpädagogik |
| Mainz U | Publizistik | 55/177* | Uni | Magister | Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein |
| Mainz U | Journalismus | 1 | Uni | Magister | Journalismus |
| Mainz U | Medienmanagement | 11 | Uni | Diplom | Medienwirtschaft/ -management |
| Münster U | Kommunikationswissenschaft | 121/265 | Uni | Magister | Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein |
| Osnabrück HS | Kommunikationsmanagement | 17/55 | FH | Diplom | Medienwirtschaft/ -management |
| Potsdam Uni/FH | Europäische Medienwissenschaft | 15/52 | Uni/FH | BA | Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein |

| Hochschule | Studiengang | Befragte/ Gesamt- zahl der Absolven- ten, abso- lute Werte | FH/Uni | Abschluss | Fachrichtung |
|--|--------------------------------------|---|--------|--------------------------------------|---|
| Stuttgart FH Medien | Medienwirtschaft | 23/141* | FH | BA (2), Diplom (21) | Medienwirtschaft/ -management |
| Stuttgart FH Medien | Werbung und Marktkommunikation | 16 | FH | BA (1), Diplom (15) | PR/Werbung |
| Trier U | Medienwissenschaft | 25/55 | Uni | Magister | Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein |
| Wilhelmshaven FH OOW | Medienwirtschaft und Journalismus | 30/54 | FH | Diplom | Medienwirtschaft/ -management |
| Würzburg FH | Medienmanagement | 17/37 | FH | Diplom | Medienwirtschaft/ -management |
| Fachrichtung | | Befragte | | Anteil an allen Befragten | |
| Kommunikations-/Medienwissenschaft allgemein | | 278 | | 42,7% | |
| Journalistik | | 149 | | 22,9% | |
| Medienwirtschaft/-management | | 163 | | 25,0% | |
| Sonstiges (PR/Werbung, Medienproduktion, Medien- pädagogik) | | 61 | | 9,4% | |
| Hochschultyp | | | | | |
| Universität gesamt | | 389 | | 59,8% | |
| Fachhochschule gesamt | | 262 | | 40,2% | |
| Gesamt | | 651 (620/2009**) | | 100,0% | Rücklauf: 30,9%** |

* Gesamtzahl für alle Studiengänge. ** Ohne Studiengänge, für die keine Angaben über die Zahl der Absolventen/-innen vorliegen.

1 STUDIENVERLAUF

Die weiteren Fragen beziehen sich grundsätzlich auf dieses zuletzt abgeschlossene Hauptfachstudium in Kommunikations-/Medienwissenschaft.

Tabelle 5: In welchem Jahr haben Sie Ihr Studium abgeschlossen?

| <i>Jahr des Abschlusses</i> | <i>Häufigkeit</i> | <i>Prozent</i> |
|-----------------------------|-------------------|----------------|
| 2006 | 268 | 41,2 |
| 2007 | 383 | 58,8 |
| gesamt | 651 | 100,0 |

Tabelle 6: In welchem Jahr haben Sie Ihr Studium abgeschlossen? In %

| <i>Jahr des Abschlusses</i> | <i>Universität (n=389)</i> | <i>Fachhochschule (n=262)</i> |
|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| 2006 | 41,9 | 40,1 |
| 2007 | 58,1 | 59,9 |
| gesamt | 100,0 | 100,0 |

Tabelle 7: Wie viele Fachsemester haben Sie Kommunikations-/Medienwissenschaft bis zu Ihrem Abschluss studiert?*

| | <i>n=638</i> |
|---------------------------|--------------|
| arithmetischer Mittelwert | 8,9 |
| Standardabweichung | 2,2 |
| Minimum | 6 |
| Maximum | 19 |

* Ohne Urlaubssemester und Unterbrechungen.

Tabelle 8: Wie viele Fachsemester haben Sie Kommunikations-/Medienwissenschaft bis zu Ihrem Abschluss studiert?*

| | <i>Universität (n=383)</i> | <i>Fachhochschule (n=255)</i> |
|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| arithmetischer Mittelwert | 9,7 | 7,8 |
| Standardabweichung | 2,4 | 1,3 |
| Minimum | 6 | 6 |
| Maximum | 19 | 11 |

* Ohne Urlaubssemester und Unterbrechungen.

Tabelle 9: Wie viele Fachsemester haben Sie Kommunikations-/Medienwissenschaft bis zu Ihrem Abschluss studiert?*

| | <i>Bachelor (n=150)</i> | <i>Diplom (n=259)</i> | <i>Magister (n=229)</i> |
|---------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|
| arithmetischer Mittelwert | 6,5 | 8,8 | 10,7 |
| Standardabweichung | 0,8 | 1,4 | 2,0 |
| Minimum | 6 | 6 | 7 |
| Maximum | 10 | 16 | 19 |

* Ohne Urlaubssemester und Unterbrechungen.

Tabelle 10: Wie viele Fachsemester haben Sie Kommunikations-/Medienwissenschaft bis zu Ihrem Abschluss studiert?*

| | <i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=273)</i> | <i>Journalistik (n=146)</i> | <i>Medienwirtschaft/ -management (n=159)</i> | <i>Sonstiges (n=60)</i> |
|---------------------------|--|---------------------------------|--|-------------------------|
| arithmetischer Mittelwert | 10,1 | 8,7 | 8,0 | 7,0 |
| Standardabweichung | 2,4 | 1,8 | 1,4 | 1,3 |
| Minimum | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Maximum | 19 | 16 | 11 | 10 |

* Ohne Urlaubssemester und Unterbrechungen.

Tabelle 11: Haben Sie ein oder mehrere Semester im Ausland studiert?

| | <i>Häufigkeit</i> | <i>Prozent</i> |
|--------|-------------------|----------------|
| ja | 206 | 31,8 |
| nein | 442 | 68,2 |
| gesamt | 648 | 100,0 |

Tabelle 12: Wie viele Semester haben Sie im Ausland studiert?

| | <i>n=204</i> |
|---------------------------|--------------|
| arithmetischer Mittelwert | 1,3 |
| Standardabweichung | 0,6 |
| Minimum | 1 |
| Maximum | 5 |

In welchem Land bzw. in welchen Ländern haben Sie Ihr Auslandsstudium absolviert?
[offene Frage, Ergebnisse nicht dargestellt]

Tabelle 13: Haben Sie ein oder mehrere Nebenfächer belegt?

| | <i>Häufigkeit</i> | <i>Prozent</i> |
|--------|-------------------|----------------|
| ja | 317 | 49,3 |
| Nein | 326 | 50,7 |
| Gesamt | 643 | 100,0 |

Falls „ja“: In welchen Nebenfächern haben Sie Ihr Studium abgeschlossen?

[Fach 1, Fach 2, Ergebnisse nicht dargestellt]

2 ENTSCHEIDUNG NACH DEM BACHELOR-ABSCHLUSS – MASTERSTUDIUM ODER BERUF?

Tabelle 14: Haben Sie nach Ihrem letzten Abschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein weiteres Studium aufgenommen?

| | <i>Häufigkeit</i> | <i>Prozent</i> |
|---|-------------------|----------------|
| Ja, ich habe ein weiteres Studium aufgenommen. | 123 | 19,0 |
| Ja, ich habe ein weiteres Studium aufgenommen, habe dieses aber wieder abgebrochen. | 6 | 0,9 |
| Nein, ich plane aber die Aufnahme eines weiteren Studiums. | 27 | 4,2 |
| Nein, ich könnte mir aber vorstellen, noch ein weiteres Studium aufzunehmen. | 175 | 27,1 |
| Nein, und ich beabsichtige dies auch nicht. | 315 | 48,8 |
| gesamt | 646 | 100,0 |

Tabelle 15: Haben Sie nach Ihrem letzten Abschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein weiteres Studium aufgenommen? In %

| | <i>Universität (n=388)</i> | <i>Fachhochschule (n=258)</i> |
|---|----------------------------|-------------------------------|
| Ja, ich habe ein weiteres Studium aufgenommen. | 25,3 | 9,7 |
| Ja, ich habe ein weiteres Studium aufgenommen, habe dieses aber wieder abgebrochen. | 1,0 | 0,8 |
| Nein, ich plane aber die Aufnahme eines weiteren Studiums. | 2,6 | 6,6 |
| Nein, ich könnte mir aber vorstellen, noch ein weiteres Studium aufzunehmen. | 20,4 | 37,2 |
| Nein, und ich beabsichtige dies auch nicht. | 50,8 | 45,7 |
| gesamt | 100,0 | 100,0 |

Tabelle 16: Haben Sie nach Ihrem letzten Abschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein weiteres Studium aufgenommen? In %

| | <i>Bachelor (n=156)</i> | <i>Diplom (n=258)</i> | <i>Magister (n=232)</i> |
|---|-------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Ja, ich habe ein weiteres Studium aufgenommen. | 38,5 | 8,5 | 17,7 |
| Ja, ich habe ein weiteres Studium aufgenommen, habe dieses aber wieder abgebrochen. | 0 | 1,2 | 1,3 |
| Nein, ich plane aber die Aufnahme eines weiteren Studiums. | 7,7 | 3,5 | 2,6 |
| Nein, ich könnte mir aber vorstellen, noch ein weiteres Studium aufzunehmen. | 28,8 | 31,4 | 21,1 |
| Nein, und ich beabsichtige dies auch nicht. | 25,0 | 55,4 | 57,3 |
| gesamt | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Tabelle 17: Haben Sie nach Ihrem letzten Abschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein weiteres Studium aufgenommen? In %

| | <i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=277)</i> | <i>Journalistik (n=149)</i> | <i>Medienwirtschaft/ -management (n=159)</i> | <i>Sonstiges (n=61)</i> |
|---|--|---------------------------------|--|-------------------------|
| Ja, ich habe ein weiteres Studium aufgenommen. | 24,2 | 9,4 | 16,4 | 26,2 |
| Ja, ich habe ein weiteres Studium aufgenommen, habe dieses aber wieder abgebrochen. | 1,1 | 2,0 | 0 | 0 |
| Nein, ich plane aber die Aufnahme eines weiteren Studiums. | 2,2 | 4,0 | 8,2 | 3,3 |
| Nein, ich könnte mir aber vorstellen, noch ein weiteres Studium aufzunehmen. | 22,0 | 21,5 | 37,1 | 37,7 |
| Nein, und ich beabsichtige dies auch nicht. | 50,5 | 63,1 | 38,4 | 32,8 |
| gesamt | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Filter: Befragte, die ein weiteres Studium abgebrochen haben oder ein solches nicht beabsichtigen:

Tabelle 18: Warum haben Sie sich (zunächst) gegen ein weiteres Studium entschieden bzw. ein solches abgebrochen? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

| | Häufigkeit | Prozent (n=321 Befragte) |
|--|------------|--------------------------|
| Ich habe bereits im ersten Studium ausreichend Kenntnisse erworben, um den angestrebten Beruf auszuüben. | 197 | 61,4 |
| Aus finanziellen Gründen | 83 | 25,9 |
| Ich habe mich vergeblich um einen Studienplatz beworben. | 0 | 0 |
| kein tiefer gehendes wissenschaftliches Interesse | 67 | 20,9 |
| Ich hatte nach meinem ersten Abschluss ein konkretes Stellenangebot. | 140 | 43,6 |
| Ein thematisch passendes Studienangebot fehlte. | 12 | 3,7 |
| Sonstiges | 38 | 11,8 |

Basis: Befragte, die nicht beabsichtigen, ein weiteres Studium aufzunehmen, oder die ein solches abgebrochen haben.

Tabelle 19: Warum haben Sie sich (zunächst) gegen ein weiteres Studium entschieden bzw. ein solches abgebrochen? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

| | Universität (n=201) | Fachhochschule (n=120) |
|--|---------------------|------------------------|
| Ich habe bereits im ersten Studium ausreichend Kenntnisse erworben, um den angestrebten Beruf auszuüben. | 59,7 | 64,2 |
| Aus finanziellen Gründen | 23,9 | 29,2 |
| Ich habe mich vergeblich um einen Studienplatz beworben. | 0 | 0 |
| kein tiefer gehendes wissenschaftliches Interesse | 21,9 | 19,2 |
| Ich hatte nach meinem ersten Abschluss ein konkretes Stellenangebot. | 41,8 | 46,7 |
| Ein thematisch passendes Studienangebot fehlte. | 2,5 | 5,8 |
| Sonstiges | 12,4 | 10,8 |

Basis: Befragte, die nicht beabsichtigen, ein weiteres Studium aufzunehmen, oder die ein solches abgebrochen haben.

Tabelle 20: Warum haben Sie sich (zunächst) gegen ein weiteres Studium entschieden bzw. ein solches abgebrochen? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

| | <i>Bachelor (n=39 Befragte)</i> | <i>Diplom (n=146 Befragte)</i> | <i>Magister (n=136 Befragte)</i> |
|--|---------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| Ich habe bereits im ersten Studium ausreichend Kenntnisse erworben, um den angestrebten Beruf auszuüben. | 53,8 | 67,1 | 57,4 |
| Aus finanziellen Gründen | 33,3 | 24,7 | 25,0 |
| Ich habe mich vergeblich um einen Studienplatz beworben. | 0 | 0 | 0 |
| kein tiefer gehendes wissenschaftliches Interesse | 12,8 | 19,9 | 24,3 |
| Ich hatte nach meinem ersten Abschluss ein konkretes Stellenangebot. | 38,5 | 47,9 | 40,4 |
| Ein thematisch passendes Studienangebot fehlte. | 7,7 | 4,1 | 2,2 |
| Sonstiges | 20,5 | 8,2 | 13,2 |

Basis: Befragte, die nicht beabsichtigen, ein weiteres Studium aufzunehmen, oder die ein solches abgebrochen haben.

Tabelle 21: Warum haben Sie sich (zunächst) gegen ein weiteres Studium entschieden bzw. ein solches abgebrochen? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

| | <i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=143)</i> | <i>Journalistik (n=97)</i> | <i>Medienwirtschaft/ -management (n=61 Befragte)</i> | <i>Sonstiges (n=20 Befragte)</i> |
|--|--|--------------------------------|--|--------------------------------------|
| Ich habe bereits im ersten Studium ausreichend Kenntnisse erworben, um den angestrebten Beruf auszuüben. | 56,6 | 67,0 | 60,7 | 70,0 |
| Aus finanziellen Gründen | 24,5 | 27,8 | 21,3 | 40,0 |
| Ich habe mich vergeblich um einen Studienplatz beworben. | 0 | 0 | 0 | 0 |
| kein tiefer gehendes wissenschaftliches Interesse | 24,5 | 18,6 | 18,0 | 15,0 |
| Ich hatte nach meinem ersten Abschluss ein konkretes Stellenangebot. | 39,9 | 43,3 | 52,5 | 45,0 |
| Ein thematisch passendes Studienangebot fehlte. | 2,1 | 5,2 | 4,9 | 5,0 |
| Sonstiges | 14,7 | 8,2 | 13,1 | 5,0 |

Basis: Befragte, die nicht beabsichtigen, ein weiteres Studium aufzunehmen, oder die ein solches abgebrochen haben.

Filter: Befragte, die ein weiteres Studium aufgenommen haben, dieses planen oder sich vorstellen können:

Tabelle 22: Welchen weiteren Studienabschluss streben Sie als nächstes an?

| | <i>Häufigkeit</i> | <i>Prozent</i> |
|---|-------------------|----------------|
| Master, als Vollzeit-Studium | 77 | 23,7 |
| Master, berufsbegleitend (Studium neben der Erwerbstätigkeit) | 102 | 31,4 |
| Promotion | 65 | 20,0 |
| Sonstiges | 28 | 8,6 |
| kann ich noch nicht sagen | 53 | 16,3 |
| gesamt | 325 | 100,0 |

Basis: Befragte, die ein weiteres Studium aufgenommen haben, dieses planen oder sich vorstellen können.

Tabelle 23: Welchen weiteren Studienabschluss streben Sie als nächstes an? In %

| | <i>Universität (n=188)</i> | <i>Fachhochschule (n=137)</i> |
|---|----------------------------|-------------------------------|
| Master, als Vollzeit-Studium | 28,2 | 17,5 |
| Master, berufsbegleitend (Studium neben der Erwerbstätigkeit) | 20,7 | 46,0 |
| Promotion | 27,7 | 9,5 |
| Sonstiges | 10,6 | 5,8 |
| kann ich noch nicht sagen | 12,8 | 21,2 |
| gesamt | 100 | 100 |

Basis: Befragte, die ein weiteres Studium aufgenommen haben, dieses planen oder sich vorstellen können.

Tabelle 24: Welchen weiteren Studienabschluss streben Sie als nächstes an? In %

| | <i>Bachelor (n=117)</i> | <i>Diplom (n=112)</i> | <i>Magister (n=96)</i> |
|---|-------------------------|-----------------------|------------------------|
| Master, als Vollzeit-Studium | 53,8 | 8,9 | 4,2 |
| Master, berufsbegleitend (Studium neben der Erwerbstätigkeit) | 34,2 | 39,3 | 18,8 |
| Promotion | 0 | 16,1 | 49,0 |
| Sonstiges | 3,4 | 8,9 | 14,6 |
| kann ich noch nicht sagen | 8,5 | 26,8 | 13,5 |
| gesamt | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Basis: Befragte, die ein weiteres Studium aufgenommen haben, dieses planen oder sich vorstellen können.

Tabelle 25: Welchen weiteren Studienabschluss streben Sie als nächstes an? In %

| | <i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=134)</i> | <i>Journalistik (n=53)</i> | <i>Medienwirtschaft/ -management (n=97)</i> | <i>Sonstiges (n=41)</i> |
|--|--|--------------------------------|---|-------------------------|
| Master, als Vollzeit-Studium | 21,6 | 13,2 | 22,7 | 46,3 |
| Master, berufsbegleitend (Studium neben der Erwerbstätigkeit) | 18,7 | 39,6 | 44,3 | 31,7 |
| Promotion | 35,1 | 13,2 | 9,3 | 4,9 |
| Sonstiges | 11,9 | 9,4 | 6,2 | 2,4 |
| kann ich noch nicht sagen | 12,7 | 24,5 | 17,5 | 14,6 |
| gesamt | 100 | 100 | 100,0 | 100,0 |

Basis: Befragte, die ein weiteres Studium aufgenommen haben, dieses planen oder sich vorstellen können.

3 MASTERSTUDIUM

Filter: Befragte, die als weiteren Studienabschluss einen Master im Vollzeit-Studium oder berufsbegleitend anstreben (Studium zum Zeitpunkt der Befragung, Plan und Vorstellung, vgl. Tab. 22):

Bitte beschreiben Sie, in welcher Fachrichtung Sie evtl. ein Masterstudium absolvieren wollen! Umreißen Sie mit einigen Stichworten, welche Studieninhalte Sie erwarten.

[offene Frage, Ergebnisse nicht dargestellt]

Tabelle 26: Welche der folgenden Motive für die Aufnahme des Masterstudiums waren für Sie entscheidend? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

| | <i>Häufigkeit</i> | <i>Prozent (n=179 Befragte)</i> |
|--|-------------------|---------------------------------|
| mich persönlich weiterbilden | 151 | 84,4 |
| sinnvolle Ergänzung, um mich gezielt auf einen Beruf vorzubereiten | 76 | 42,5 |
| anwendungsorientierter Master, um Praxiserfahrung zu vertiefen | 66 | 36,9 |
| fachliche Defizite ausgleichen | 64 | 35,8 |
| mangelnde Akzeptanz des Bachelor-Abschlusses in der Praxis | 46 | 25,7 |
| forschungsorientierter Master, um wissenschaftlichen Background zu erweitern | 43 | 24,0 |
| eine akademische Laufbahn einschlagen | 30 | 16,8 |
| Zeit für die Berufsfindung gewinnen | 30 | 16,8 |
| etwas ganz anderes machen als bisher | 18 | 10,1 |
| nicht arbeitslos sein | 17 | 9,5 |
| finanzielle Gründe (Status „Student/-in“ beibehalten) | 9 | 5,0 |
| Sonstiges | 11 | 6,1 |

Basis: Befragte, die als weiteren Studienabschluss einen Master im Vollzeit-Studium oder berufsbegleitend anstreben.

Tabelle 27: Welche der folgenden Motive für die Aufnahme des Masterstudiums waren für Sie entscheidend? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

| | <i>Universität (n=92)</i> | <i>Fachhochschule (n=87)</i> |
|--|---------------------------|------------------------------|
| mich persönlich weiterbilden | 81,5 | 87,4 |
| sinnvolle Ergänzung, um mich gezielt auf einen Beruf vorzubereiten | 51,1 | 33,3 |
| anwendungsorientierter Master, um Praxiserfahrung zu vertiefen | 33,7 | 40,2 |
| fachliche Defizite ausgleichen | 33,7 | 37,9 |
| mangelnde Akzeptanz des Bachelor-Abschlusses in der Praxis | 35,9 | 14,9 |
| forschungsorientierter Master, um wissenschaftlichen Background zu erweitern | 19,6 | 28,7 |
| eine akademische Laufbahn einschlagen | 13,0 | 20,7 |
| Zeit für die Berufsfindung gewinnen | 27,2 | 5,7 |
| etwas ganz anderes machen als bisher | 9,8 | 10,3 |
| nicht arbeitslos sein | 13,0 | 5,7 |
| finanzielle Gründe (Status „Student/-in“ beibehalten) | 6,5 | 3,4 |
| Sonstiges | 6,5 | 5,7 |

Basis: Befragte, die als weiteren Studienabschluss einen Master im Vollzeit-Studium oder berufsbegleitend anstreben.

Tabelle 28: Welche der folgenden Motive für die Aufnahme des Masterstudiums waren für Sie entscheidend? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

| | <i>Bachelor (n=103)</i> | <i>Diplom (n=54)</i> | <i>Magister (n=22)</i> |
|--|-------------------------|----------------------|------------------------|
| mich persönlich weiterbilden | 81,6 | 94,4 | 72,7 |
| sinnvolle Ergänzung, um mich gezielt auf einen Beruf vorzubereiten | 53,4 | 25,9 | 31,8 |
| anwendungsorientierter Master, um Praxiserfahrung zu vertiefen | 32,0 | 40,7 | 50,0 |
| fachliche Defizite ausgleichen | 30,1 | 42,6 | 45,5 |
| mangelnde Akzeptanz des Bachelor-Abschlusses in der Praxis | 43,7 | 1,9 | 0 |
| forschungsorientierter Master, um wissenschaftlichen Background zu erweitern | 25,2 | 25,9 | 13,6 |
| eine akademische Laufbahn einschlagen | 20,4 | 14,8 | 4,5 |
| Zeit für die Berufsfindung gewinnen | 26,2 | 3,7 | 4,5 |
| etwas ganz anderes machen als bisher | 6,8 | 11,1 | 22,7 |
| nicht arbeitslos sein | 11,7 | 5,6 | 9,1 |
| finanzielle Gründe (Status „Student/-in“ beibehalten) | 6,8 | 3,7 | 0 |
| Sonstiges | 4,9 | 9,3 | 4,5 |

Basis: Befragte, die als weiteren Studienabschluss einen Master im Vollzeit-Studium oder berufsbegleitend anstreben.

Tabelle 29: Welche der folgenden Motive für die Aufnahme des Masterstudiums waren für Sie entscheidend? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

| | <i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=54)</i> | <i>Journalistik (n=28)</i> | <i>Medienwirtschaft/ -management (n=65)</i> | <i>Sonstiges (n=32)</i> |
|--|---|--------------------------------|---|-------------------------|
| mich persönlich weiterbilden | 77,8 | 85,7 | 89,2 | 84,4 |
| sinnvolle Ergänzung, um mich gezielt auf einen Beruf vorzubereiten | 44,4 | 35,7 | 38,5 | 53,1 |
| anwendungsorientierter Master, um Praxiserfahrung zu vertiefen | 38,9 | 32,1 | 43,1 | 25,0 |
| fachliche Defizite ausgleichen | 31,5 | 35,7 | 36,9 | 40,6 |
| mangelnde Akzeptanz des Bachelor-Abschlusses in der Praxis | 25,9 | 10,7 | 24,6 | 40,6 |
| forschungsorientierter Master, um wissenschaftlichen Background zu erweitern | 22,2 | 25,0 | 23,1 | 28,1 |
| eine akademische Laufbahn einschlagen | 14,8 | 25,0 | 13,8 | 18,8 |
| Zeit für die Berufsfindung gewinnen | 25,9 | 3,6 | 12,3 | 21,9 |
| etwas ganz anderes machen als bisher | 13,0 | 21,4 | 4,6 | 6,3 |
| nicht arbeitslos sein | 9,3 | 10,7 | 3,1 | 21,9 |
| finanzielle Gründe (Status „Student/-in“ beibehalten) | 1,9 | 7,1 | 4,6 | 9,4 |
| Sonstiges | 3,7 | 7,1 | 9,2 | 3,1 |

Basis: Befragte, die als weiteren Studienabschluss einen Master im Vollzeit-Studium oder berufsbegleitend anstreben.

Filter: Befragte, die ein weiteres Studium aufgenommen haben, und zwar ein Master-Studium als Vollzeit-Studium oder berufsbegleitend (= Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung):

Tabelle 30: Wann haben Sie die Entscheidung für die Aufnahme eines Masterstudiums getroffen?

| | <i>Häufigkeit</i> | <i>Prozent</i> |
|--|-------------------|----------------|
| vor Beginn des Erststudiums | 17 | 24,6 |
| im Laufe des Erststudiums | 36 | 52,2 |
| nach dem Erststudium | 8 | 11,6 |
| nach dem Erststudium und einer Phase der Berufstätigkeit | 8 | 11,6 |
| gesamt | 69 | 100,0 |

Basis: Befragte, die als weiteres Studium ein Master-Studium in Vollzeit oder berufsbegleitend aufgenommen haben.

Filter: Befragte, welche die Entscheidung über die Aufnahme eines Masterstudiums nach einer Phase der Berufstätigkeit gefällt haben:

Wie lange waren Sie nach Abschluss des Erststudiums und vor Beginn des Masterstudiums erwerbstätig?

[offene Frage, Ergebnisse nicht dargestellt]

Tabelle 31: Warum haben Sie sich nach Ihrem letzten Studienabschluss zunächst für eine Phase der Berufstätigkeit entschieden? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

| | <i>Häufigkeit</i> | <i>Prozent (n=8 Befragte)</i> |
|---|-------------------|-------------------------------|
| Ich hatte ein konkretes Stellenangebot. | 4 | 50,0 |
| Aus finanziellen Gründen | 2 | 25,0 |
| Ich hatte bereits im Bachelor-Studium hinreichend Kenntnisse erworben, um den angestrebten Beruf ausüben zu können. | 0 | 0 |
| Ich habe erst später einen Master-Studienplatz gefunden. | 0 | 0 |
| kein tiefer gehendes wissenschaftliches Interesse | 0 | 0 |
| Ein thematisch passendes Masterangebot fehlte zunächst. | 0 | 0 |
| Ich habe auf einen Weiterbildungsmaster gehofft, der vom Arbeitgeber finanziert/unterstützt wird. | 0 | 0 |
| Aus privaten Gründen | 0 | 0 |
| Sonstiges | 2 | 25,0 |

Basis: Befragte, die die Entscheidung für die Aufnahme eines Masterstudiums nach einer Phase der Berufstätigkeit getroffen haben.

Filter: Befragte, die ein weiteres Studium aufgenommen haben, und zwar ein Master-Studium als Vollzeit-Studium oder berufsbegleitend (= Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung):

Tabelle 32: Ist Ihr Masterstudium im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft angesiedelt?

| | <i>Häufigkeit</i> | <i>Prozent</i> |
|--------|-------------------|----------------|
| ja | 44 | 63,8 |
| nein | 25 | 36,2 |
| gesamt | 69 | 100,0 |

Basis: Befragte als Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung.

Filter: Befragte als Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung, die nicht im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft studieren:

Tabelle 33: Welches andere Fach bzw. welche anderen Fächer studieren Sie dann im Rahmen Ihres Masterstudiums? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

| | <i>Häufigkeit</i> | <i>Prozent (n=25 Befragte)</i> |
|--|-------------------|--------------------------------|
| Sozialwissenschaften (Soziologie, Politikwissenschaft etc.) | 17 | 68,0 |
| Wirtschaftswissenschaften | 11 | 44,0 |
| Sprach-/Kulturwissenschaften (Germanistik, Philosophie, Geschichte etc.) | 2 | 8,0 |
| Rechtswissenschaft | 1 | 4,0 |
| Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften | 1 | 4,0 |
| Ingenieurwissenschaften | 1 | 4,0 |
| Sport, Sportwissenschaft | 0 | 0 |
| Kunst, Kunstwissenschaften (Design, Theater-, Film-, Fernsehwissenschaft etc.) | 0 | 0 |
| Medizin, Gesundheitswissenschaften | 0 | 0 |
| Agrar-, Forst- und Ernährungswissenschaften | 0 | 0 |

Basis: Befragte als Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung, die nicht im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft studieren.

Tabelle 34: Warum haben Sie dieses Fach/diese Fächer gewählt? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

| | <i>Häufigkeit</i> | <i>Prozent (n=25 Befragte)</i> |
|---|-------------------|--------------------------------|
| fachliche Ergänzung zur Vorbereitung auf ein bestimmtes Berufsziel | 17 | 68,0 |
| um weitere Kenntnisse in einem anderen Fach/anderen Fächern zu erlangen | 16 | 64,0 |
| bessere Berufschancen mit diesem Fach/diesen Fächern | 8 | 32,0 |
| das bisherige Studienfach entsprach nicht mehr meinen Interessen | 3 | 12,0 |
| keinen Studienplatz im Wunschfach bekommen | 0 | 0 |
| Sonstiges | 3 | 12,0 |

Basis: Befragte als Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung, die nicht im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft studieren.

Filter: Befragte als Master-Studierende im Bereich Kommunikations- und Medienwissenschaft zum Zeitpunkt der Befragung:

Tabelle 35: Haben Sie für Ihr Masterstudium die Hochschule gewechselt?

| | <i>Häufigkeit</i> | <i>Prozent</i> |
|--|-------------------|----------------|
| Ja. Die Master-Fachrichtung wurde an meiner alten Hochschule nicht angeboten. | 13 | 29,5 |
| Ja. Die Master-Fachrichtung wurde an meiner alten Hochschule zwar angeboten, ich wollte mein Masterstudium jedoch an einem anderen Institut absolvieren. | 10 | 22,7 |
| Nein | 21 | 47,7 |
| gesamt | 44 | 100,0 |

Basis: Befragte als Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung, die im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft studieren.

Filter: Befragte als Master-Studierende im Bereich Kommunikations- und Medienwissenschaft zum Zeitpunkt der Befragung, welche die Hochschule gewechselt haben:

Tabelle 36: Warum haben Sie für Ihr Masterstudium die Hochschule/den Hochschulort gewechselt? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

| | <i>Häufigkeit</i> | <i>Prozent (n=23 Befragte)</i> |
|---|-------------------|--------------------------------|
| An der anderen Hochschule war eine besondere Schwerpunktsetzung möglich. | 13 | 56,5 |
| Ich wollte eine andere Stadt kennen lernen. | 11 | 47,8 |
| Anderer Hochschule hat im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft einen besseren Ruf | 8 | 34,8 |
| Ich wollte eine andere Hochschule kennen lernen. | 8 | 34,8 |
| Ich wurde zum Masterstudium an meiner alten Hochschule nicht zugelassen. | 0 | 0 |
| Sonstiges | 5 | 21,7 |

Basis: Befragte als Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung, die im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft studieren und die Hochschule gewechselt haben.

Filter: Befragte als Master-Studierende im Bereich Kommunikations- und Medienwissenschaft zum Zeitpunkt der Befragung:

Tabelle 37: Haben Sie Kommunikations-/Medienwissenschaft im Rahmen Ihres Masterstudiums als einziges Fach, Hauptfach oder Nebenfach belegt?

| | <i>Häufigkeit</i> | <i>Prozent</i> |
|-------------------|-------------------|----------------|
| als einziges Fach | 33 | 75,0 |
| als Hauptfach | 9 | 20,5 |
| als Nebenfach | 2 | 4,5 |
| gesamt | 44 | 100,0 |

Basis: Befragte als Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung, die im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft studieren.

Bitte geben Sie den Namen des Masterstudiengangs und, falls Sie die Hochschule gewechselt haben, die neue Hochschule an.

[offene Frage, Ergebnisse nicht dargestellt]

Filter: Befragte als Master-Studierende im Bereich Kommunikations- und Medienwissenschaft zum Zeitpunkt der Befragung, die ein weiteres Fach/weitere Fächer studieren:

Tabelle 38: Welche(s) weitere Fach/welche weiteren Fächer studieren Sie im Rahmen Ihres Masterstudiums Kommunikations-/Medienwissenschaft? Bis zu zwei Angaben möglich, in % der Befragten

| | <i>Häufigkeit</i> | <i>Prozent (n=9 Befragte)</i> |
|--|-------------------|-------------------------------|
| Wirtschaftswissenschaften | 4 | 44,4 |
| Sozialwissenschaften (Soziologie, Politikwissenschaft etc.) | 3 | 33,3 |
| Sprach-/Kulturwissenschaften (Germanistik, Philosophie, Geschichte etc.) | 2 | 22,2 |
| Rechtswissenschaft | 0 | 0 |
| Sport, Sportwissenschaft | 0 | 0 |
| Kunst, Kunstwissenschaften (Design, Theater-, Film-, Fernsehwissenschaft etc.) | 0 | 0 |
| Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften | 0 | 0 |
| Ingenieurwissenschaften | 0 | 0 |
| Medizin, Gesundheitswissenschaften | 0 | 0 |
| Agrar-, Forst- und Ernährungswissenschaften | 0 | 0 |

Basis: Befragte als Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung, die im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft studieren und ein weiteres Fach/weitere Fächer studieren.

Tabelle 39: Handelt es sich bei dem Fach jeweils um ein Hauptfach (50% der ECTS-Punkte oder mehr) oder um ein Nebenfach (weniger als 50% der ECTS-Punkte)? Bis zu zwei Angaben möglich, in % der Befragten

| | <i>Häufigkeit</i> | <i>Prozent (n=9 Befragte)</i> |
|----------------------------------|-------------------|-------------------------------|
| Hauptfach (50% ECTS oder mehr) | 2 | 22,2 |
| Nebenfach (weniger als 50% ECTS) | 7 | 77,8 |

Basis: Befragte als Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung, die im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft studieren und ein weiteres Fach/weitere Fächer studieren.

Tabelle 40: Warum haben Sie dieses weitere Fach/diese weiteren Fächer gewählt? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

| | <i>Häufigkeit</i> | <i>Prozent (n=11 Befragte)</i> |
|---|-------------------|--------------------------------|
| fachliche Ergänzung zur Vorbereitung auf ein bestimmtes Berufsziel | 6 | 54,5 |
| das bisherige Studienfach entsprach nicht mehr meinen Interessen | 0 | 0 |
| um weitere Kenntnisse in einem anderen Fach/anderen Fächern zu erlangen | 4 | 36,4 |
| keinen Studienplatz im Wunschfach bekommen | 1 | 9,1 |
| bessere Berufschancen mit diesem Fach/diesen Fächern | 3 | 27,3 |
| Sonstiges | 1 | 9,1 |

Basis: Befragte als Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung, die im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft studieren und ein weiteres Fach/weitere Fächer studieren.

4 ÜBERGANG VOM STUDIUM IN DEN BERUF

Tabelle 41: Sind Sie nach Ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft bereits erwerbstätig gewesen?*

| | <i>Häufigkeit</i> | <i>Prozent</i> |
|--------|-------------------|----------------|
| ja | 583 | 91,2 |
| nein | 56 | 8,8 |
| gesamt | 639 | 100,0 |

* „Erwerbstätigkeit“ umfasst auch Volontariat/Trainee/Ausbildung, Praktika und freie Mitarbeit/Selbstständigkeit.

Tabelle 42: Wann haben Sie damit begonnen, sich aktiv um eine Erwerbstätigkeit für die Zeit nach dem Abschluss des letzten Studiums zu kümmern?

| | <i>Häufigkeit</i> | <i>Prozent</i> |
|--|-------------------|----------------|
| vor dem Studienabschluss | 281 | 44,0 |
| ungefähr zur Zeit des Studienabschlusses | 193 | 30,2 |
| nach dem Studienabschluss | 109 | 17,1 |
| Ich habe keine Beschäftigung gesucht | 56 | 8,8 |
| gesamt | 639 | 100,0 |

Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind:

Tabelle 43: Wann erhielten Sie die Zusage für die erste Stelle nach dem Ende Ihres Studiums der Kommunikations-/Medienwissenschaft?

| | <i>Häufigkeit</i> | <i>Prozent</i> |
|---|-------------------|----------------|
| während des Studiums | 220 | 37,9 |
| direkt nach dem Examen | 83 | 14,3 |
| 2 bis 6 Monate nach dem Examen | 201 | 34,6 |
| mehr als 6 bis 12 Monate nach dem Examen | 40 | 6,9 |
| mehr als 1 Jahr nach dem Examen | 13 | 2,2 |
| Ich habe noch keine feste Stelle gefunden | 24 | 4,1 |
| gesamt | 581 | 100,0 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 44: Wann erhielten Sie die Zusage für die erste Stelle nach dem Ende Ihres Studiums der Kommunikations-/Medienwissenschaft? In %

| | <i>Universität (n=340)</i> | <i>Fachhochschule (n=241)</i> |
|---|----------------------------|-------------------------------|
| während des Studiums | 37,1 | 39,0 |
| direkt nach dem Examen | 12,9 | 16,2 |
| 2 bis 6 Monate nach dem Examen | 35,6 | 33,2 |
| mehr als 6 bis 12 Monate nach dem Examen | 7,1 | 6,6 |
| mehr als 1 Jahr nach dem Examen | 1,8 | 2,9 |
| Ich habe noch keine feste Stelle gefunden | 5,6 | 2,1 |
| gesamt | 100,0 | 100,0 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 45: Wann erhielten Sie die Zusage für die erste Stelle nach dem Ende Ihres Studiums der Kommunikations-/Medienwissenschaft? In %

| | <i>Bachelor (n=125)</i> | <i>Diplom (n=242)</i> | <i>Magister (n=214)</i> |
|---|-------------------------|-----------------------|-------------------------|
| während des Studiums | 48,8 | 36,0 | 33,6 |
| direkt nach dem Examen | 8,0 | 17,4 | 14,5 |
| 2 bis 6 Monate nach dem Examen | 30,4 | 33,9 | 37,9 |
| mehr als 6 bis 12 Monate nach dem Examen | 3,2 | 7,0 | 8,9 |
| mehr als 1 Jahr nach dem Examen | 2,4 | 2,5 | 1,9 |
| Ich habe noch keine feste Stelle gefunden | 7,2 | 3,3 | 3,3 |
| gesamt | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 46: Wann erhielten Sie die Zusage für die erste Stelle nach dem Ende Ihres Studiums der Kommunikations-/Medienwissenschaft? In %

| | <i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=248)</i> | <i>Journalistik (n=144)</i> | <i>Medienwirtschaft/ -management (n=138)</i> | <i>Sonstiges (n=51)</i> |
|---|--|---------------------------------|--|-------------------------|
| während des Studiums | 33,9 | 36,8 | 44,9 | 41,2 |
| direkt nach dem Examen | 13,7 | 17,4 | 13,0 | 11,8 |
| 2 bis 6 Monate nach dem Examen | 37,5 | 31,9 | 32,6 | 33,3 |
| mehr als 6 bis 12 Monate nach dem Examen | 7,7 | 6,9 | 5,8 | 5,9 |
| mehr als 1 Jahr nach dem Examen | 2,0 | 1,4 | 2,9 | 3,9 |
| Ich habe noch keine feste Stelle gefunden | 5,2 | 5,6 | 0,7 | 3,9 |
| gesamt | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 47: Wie oft haben Sie sich beworben, bis Sie die erste Stelle nach dem Studienabschluss angenommen haben? Wie oft wurden Sie bis dahin zu Einstellungsgesprächen eingeladen? Und wie viele Stellen bekamen Sie angeboten?

| | |
|--------------------------------|--------------|
| Zahl der Bewerbungen | <i>n=546</i> |
| arithmetischer Mittelwert | 10,8 |
| Standardabweichung | 15,4 |
| Minimum | 0 |
| Maximum | 100 |
| Zahl der Einstellungsgespräche | <i>n=543</i> |
| arithmetischer Mittelwert | 2,9 |
| Standardabweichung | 3,0 |
| Minimum | 0 |
| Maximum | 25 |
| Zahl der angebotenen Stellen | <i>n=533</i> |
| arithmetischer Mittelwert | 1,7 |
| Standardabweichung | 1,2 |
| Minimum | 0 |
| Maximum | 10 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 48: Wie haben Sie Ihre erste Stelle nach dem Studium gefunden? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

| | <i>Häufigkeit</i> | <i>Prozent (n=554)</i> |
|---|-------------------|------------------------|
| Bewerbung auf Stellenanzeige | 215 | 38,8 |
| durch Praktika/freie Mitarbeit beim späteren Arbeitgeber | 176 | 31,8 |
| direkte Bewerbung beim späteren Arbeitgeber | 175 | 31,6 |
| durch private Beziehungen | 82 | 14,8 |
| Vermittlung durch Dozenten/Stellenhinweis an der Hochschule | 34 | 6,1 |
| durch ehemalige Kommilitonen | 24 | 4,3 |
| durch Kontakt auf einer Messe/Jobbörse | 15 | 2,7 |
| durch Kontakte über Verein/Verband/Partei | 11 | 2,0 |
| Vermittlung durch die Arbeitsagentur | 3 | 0,5 |
| eigene Suchanzeige aufgegeben | 2 | 0,4 |
| Sonstiges | 54 | 9,7 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Sonstiges, und zwar: [offene Frage, Ergebnisse nicht dargestellt]

Tabelle 49: Wie haben Sie Ihre erste Stelle nach dem Studium gefunden? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

| | <i>Universität (n=318)</i> | <i>Fachhochschule (n=236)</i> |
|---|----------------------------|-------------------------------|
| Bewerbung auf Stellenanzeige | 39,6 | 37,7 |
| durch Praktika/freie Mitarbeit beim späteren Arbeitgeber | 31,1 | 32,6 |
| direkte Bewerbung beim späteren Arbeitgeber | 34,3 | 28,0 |
| durch private Beziehungen | 17,3 | 11,4 |
| Vermittlung durch Dozenten/Stellenhinweis an der Hochschule | 6,3 | 5,9 |
| durch ehemalige Kommilitonen | 4,1 | 4,7 |
| durch Kontakt auf einer Messe/Jobbörse | 2,8 | 2,5 |
| durch Kontakte über Verein/Verband/Partei | 2,5 | 1,3 |
| Vermittlung durch die Arbeitsagentur | 0 | 1,3 |
| eigene Suchanzeige aufgegeben | 0,6 | 0 |
| Sonstiges | 8,8 | 11,0 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 50: Wie haben Sie Ihre erste Stelle nach dem Studium gefunden? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

| | <i>Bachelor (n=115)</i> | <i>Diplom (n=232)</i> | <i>Magister (n=207)</i> |
|---|-------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Bewerbung auf Stellenanzeige | 40,0 | 37,1 | 40,1 |
| durch Praktika/freie Mitarbeit beim späteren Arbeitgeber | 28,7 | 34,5 | 30,4 |
| direkte Bewerbung beim späteren Arbeitgeber | 35,7 | 25,9 | 35,7 |
| durch private Beziehungen | 16,5 | 13,4 | 15,5 |
| Vermittlung durch Dozenten/Stellenhinweis an der Hochschule | 9,6 | 5,2 | 5,3 |
| durch ehemalige Kommilitonen | 3,5 | 4,7 | 4,3 |
| durch Kontakt auf einer Messe/Jobbörse | 3,5 | 2,2 | 2,9 |
| durch Kontakte über Verein/Verband/Partei | 1,7 | 0,9 | 3,4 |
| Vermittlung durch die Arbeitsagentur | 1,7 | 0,4 | 0 |
| eigene Suchanzeige aufgegeben | 0 | 0 | 1,0 |
| Sonstiges | 11,3 | 9,9 | 8,7 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 51: Wie haben Sie Ihre erste Stelle nach dem Studium gefunden? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

| | <i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=234)</i> | <i>Journalistik (n=135)</i> | <i>Medienwirtschaft/ -management (n=137)</i> | <i>Sonstiges (n=48)</i> |
|---|--|---------------------------------|--|-------------------------|
| Bewerbung auf Stellenanzeige | 40,2 | 35,6 | 38,7 | 41,7 |
| durch Praktika/freie Mitarbeit beim späteren Arbeitgeber | 29,5 | 40,0 | 26,3 | 35,4 |
| direkte Bewerbung beim späteren Arbeitgeber | 35,5 | 28,1 | 29,2 | 29,2 |
| durch private Beziehungen | 15,4 | 17,0 | 13,9 | 8,3 |
| Vermittlung durch Dozenten/Stellenhinweis an der Hochschule | 6,0 | 6,7 | 5,8 | 6,3 |
| durch ehemalige Kommilitonen | 3,8 | 5,2 | 5,8 | 0 |
| durch Kontakt auf einer Messe/Jobbörse | 3,4 | 2,2 | 1,5 | 4,2 |
| durch Kontakte über Verein/Verband/Partei | 3,4 | 0,7 | 1,5 | 0 |
| Vermittlung durch die Arbeitsagentur | 0 | 0 | 0,7 | 4,2 |
| eigene Suchanzeige aufgegeben | 0,9 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstiges | 9,4 | 12,6 | 8,8 | 6,3 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 52: Wie wichtig waren – Ihrer persönlichen Einschätzung nach – bei Ihrer *ersten Stelle* die folgenden Qualifikationen und Merkmale als Einstellungskriterien? 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig), ohne „kann ich nicht beurteilen“

| | <i>addierte Prozentwerte für Skalenpunkte 1 („sehr wichtig“) und 2, in %</i> | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> |
|--|--|---|
| der persönliche Eindruck im Vorstellungsgespräch (n=510) | 93,3 | 1,4/0,8 |
| Berufserfahrungen (n=523) | 63,7 | 2,3/1,4 |
| meine frühere Tätigkeit für den Arbeitgeber (n=410) | 52,7 | 3,2/2,3 |
| das Studium im Fach Kommunikations-/Medienwissenschaft (n=528) | 43,4 | 2,9/1,5 |
| Fremdsprachenkenntnisse (n=517) | 41,4 | 3,0/1,5 |
| eingereichte Arbeitsproben (n=461) | 38,8 | 3,5/1,9 |
| Auslandserfahrung (n=497) | 28,0 | 3,9/1,8 |
| Ergebnisse eines Einstellungstests (n=362) | 24,0 | 4,7/1,9 |
| das Thema der Abschlussarbeit (n=520) | 20,0 | 4,4/1,7 |
| das Studium in einem anderen Fach (n=396) | 18,9 | 4,2/1,6 |
| der Ruf meiner Hochschule, an der das Studium absolviert wurde, im Fach Kommunikations-/Medienwissenschaft (n=467) | 16,1 | 4,5/1,6 |
| eine kurze Studiendauer (n=449) | 10,5 | 4,7/1,4 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 53: Wie wichtig waren – Ihrer persönlichen Einschätzung nach – bei Ihrer *ersten Stelle* die folgenden Qualifikationen und Merkmale als Einstellungskriterien? 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig), ohne „kann ich nicht beurteilen“

| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | |
|---|---|-----------------------|
| | <i>Universität</i> | <i>Fachhochschule</i> |
| der persönliche Eindruck im Vorstellungsgespräch (n=295, 215) | 1,4/0,8 | 1,5/0,8 |
| Berufserfahrungen (n=303, 220) | 2,2/1,4 | 2,5/1,5 |
| meine frühere Tätigkeit für den Arbeitgeber (n=235, 175) | 3,2/2,3 | 3,3/2,3 |
| das Studium im Fach Kommunikations-/Medienwissenschaft (n=303, 225) | 3,2/1,5 | 2,6/1,3 |
| Fremdsprachenkenntnisse (n=297, 220) | 3,0/1,5 | 3,0/1,5 |
| eingereichte Arbeitsproben (n=264, 197) | 3,5/1,9 | 3,4/1,8 |
| Auslandserfahrung (n=285, 212) | 3,8/1,9 | 4,1/1,8 |
| Ergebnisse eines Einstellungstests (n=212, 150) | 4,5/2,0 | 4,8/1,8 |
| das Thema der Abschlussarbeit (n=300, 220) | 4,6/1,6 | 4,1/1,8 |
| das Studium in einem anderen Fach (n=262, 134) | 3,9/1,6 | 4,6/1,6 |
| der Ruf meiner Hochschule, an der das Studium absolviert wurde, im Fach Kommunikations-/Medienwissenschaft (n=272, 195) | 4,4/1,6 | 4,5/1,6 |
| eine kurze Studiendauer (n=270, 179) | 4,7/1,4 | 4,7/1,5 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 54: Wie wichtig waren – Ihrer persönlichen Einschätzung nach – bei Ihrer *ersten Stelle* die folgenden Qualifikationen und Merkmale als Einstellungskriterien? 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig), ohne „kann ich nicht beurteilen“

| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | | |
|---|---|---------------|-----------------|
| | <i>Bachelor</i> | <i>Diplom</i> | <i>Magister</i> |
| der persönliche Eindruck im Vorstellungsgespräch (n=101, 216, 193) | 1,5/0,9 | 1,4/0,7 | 1,4/0,8 |
| Berufserfahrungen (n=105, 222, 196) | 2,5/1,5 | 2,4/1,4 | 2,2/1,3 |
| meine frühere Tätigkeit für den Arbeitgeber (n=80, 182, 148) | 3,4/2,3 | 3,2/2,2 | 3,2/2,3 |
| das Studium im Fach Kommunikations-/Medienwissenschaft (n=107, 225, 196) | 2,8/1,5 | 2,8/1,5 | 3,2/1,4 |
| Fremdsprachenkenntnisse (n=98, 224, 195) | 3,0/1,5 | 3,1/1,5 | 2,9/1,5 |
| eingereichte Arbeitsproben (n=88, 202, 171) | 3,5/1,9 | 3,5/1,8 | 3,4/1,9 |
| Auslandserfahrung (n=95, 216, 186) | 4,0/1,8 | 4,1/1,8 | 3,7/1,9 |
| Ergebnisse eines Einstellungstests (n=68, 163, 131) | 4,8/1,8 | 4,8/1,9 | 4,4/2,0 |
| das Thema der Abschlussarbeit (n=105, 220, 195) | 4,3/1,7 | 4,2/1,8 | 4,6/1,6 |
| das Studium in einem anderen Fach (n=64, 151, 181) | 4,5/1,7 | 4,4/1,6 | 3,8/1,5 |
| der Ruf meiner Hochschule, an der das Studium absolviert wurde, im Fach Kommunikations-/Medienwissenschaft (n=91, 201, 175) | 4,4/1,7 | 4,4/1,6 | 4,6/1,6 |
| eine kurze Studiendauer (n=85, 190, 174) | 4,6/1,6 | 4,8/1,5 | 4,6/1,3 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 55: Wie wichtig waren – Ihrer persönlichen Einschätzung nach – bei Ihrer ersten Stelle die folgenden Qualifikationen und Merkmale als Einstellungskriterien? 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig), ohne „kann ich nicht beurteilen“

| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | | | |
|--|--|---------------------|--|------------------|
| | <i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein</i> | <i>Journalistik</i> | <i>Medienwirtschaft/ -management</i> | <i>Sonstiges</i> |
| der persönliche Eindruck im Vorstellungsgespräch (n=219, 126, 123, 42) | 1,4/0,9 | 1,5/0,9 | 1,3/0,7 | 1,4/0,7 |
| Berufserfahrungen (n=223, 130, 126, 44) | 2,2/1,4 | 2,2/1,4 | 2,6/1,4 | 2,7/1,6 |
| meine frühere Tätigkeit für den Arbeitgeber (n=172, 101, 101, 36) | 3,2/2,3 | 3,2/2,2 | 3,4/2,3 | 3,0/2,3 |
| das Studium im Fach Kommunikations-/Medienwissenschaft (n=223, 131, 129, 45) | 3,2/1,4 | 2,8/1,6 | 2,8/1,4 | 2,5/1,4 |
| Fremdsprachenkenntnisse (n=220, 127, 129, 41) | 3,0/1,4 | 3,3/1,6 | 2,9/1,5 | 3,0/1,5 |
| eingereichte Arbeitsproben (n=196, 122, 107, 36) | 3,4/1,9 | 2,9/1,6 | 4,2/1,8 | 3,4/1,8 |
| Auslandserfahrung (n=211, 123, 124, 39) | 3,8/1,9 | 4,2/1,8 | 4,0/1,8 | 3,6/1,9 |
| Ergebnisse eines Einstellungstests (n=151, 87, 99, 25) | 4,5/2,0 | 4,8/1,9 | 4,7/1,9 | 4,8/1,8 |
| das Thema der Abschlussarbeit (n=222, 126, 127, 45) | 4,6/1,6 | 4,4/1,8 | 4,0/1,7 | 4,1/1,8 |
| das Studium in einem anderen Fach (n=202, 93, 75, 26) | 3,8/1,6 | 4,6/1,6 | 4,5/1,6 | 4,6/1,4 |
| der Ruf meiner Hochschule, an der das Studium absolviert wurde, im Fach Kommunikations-/Medienwissenschaft (n=199, 112, 116, 40) | 4,6/1,5 | 4,2/1,7 | 4,5/1,7 | 4,4/1,6 |
| eine kurze Studiendauer (n=197, 110, 105, 37) | 4,7/1,3 | 4,8/1,4 | 4,7/1,5 | 4,7/1,7 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

| |
|-------------------|
| 5 PRAKTIKA |
|-------------------|

Tabelle 56: Haben Sie nach Ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert?

| | <i>Häufigkeit</i> | <i>Prozent</i> |
|--------|-------------------|----------------|
| ja | 147 | 26,2 |
| nein | 415 | 73,8 |
| gesamt | 562 | 100,0 |

Tabelle 57: Haben Sie nach Ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert? In %

| | <i>Universität (n=327)</i> | <i>Fachhochschule (n=235)</i> |
|--------|----------------------------|-------------------------------|
| ja | 29,4 | 21,7 |
| nein | 70,6 | 78,3 |
| gesamt | 100,0 | 100,0 |

Tabelle 58: Haben Sie nach Ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert? In %

| | <i>Bachelor (n=120)</i> | <i>Diplom (n=235)</i> | <i>Magister (n=207)</i> |
|--------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|
| ja | 39,2 | 19,6 | 26,1 |
| nein | 60,8 | 80,4 | 73,9 |
| gesamt | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Tabelle 59: Haben Sie nach Ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert? In %

| | <i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=241)</i> | <i>Journalistik (n=139)</i> | <i>Medienwirtschaft/ -management (n=133)</i> | <i>Sonstiges (n=49)</i> |
|--------|--|---------------------------------|--|-------------------------|
| ja | 29,9 | 25,9 | 13,5 | 42,9 |
| nein | 70,1 | 74,1 | 86,5 | 57,1 |
| gesamt | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert haben:

Wie oft und wie lange waren Sie insgesamt nach Ihrem Studienabschluss als Praktikant/-in tätig?

[offene Frage, Ergebnisse nicht dargestellt]

Dauer und Zahl der unbezahlten Praktika

Dauer und Zahl der bezahlten Praktika

Tabelle 60: Welche Gründe haben Sie dazu bewogen, nach dem Studium ein Praktikum zu absolvieren? Mehrfachnennungen, in % der Befragten

| | Häufigkeit | Prozent (n=147 Befragte) |
|--|------------|--------------------------|
| Ich wollte meine Qualifikationen gezielt erweitern oder verbessern. | 87 | 59,2 |
| Ich wollte mich beruflich orientieren und etwas ausprobieren. | 86 | 58,5 |
| Ich wollte Kontakte knüpfen, die mir den Berufseinstieg erleichtern würden. | 75 | 51,0 |
| Ich hoffte auf eine Anstellung/Beschäftigung nach dem Praktikum. | 70 | 47,6 |
| Ich wollte Zeit überbrücken, weil ich nichts anderes gefunden habe. | 51 | 34,7 |
| Mir wurde eine Anstellung/Beschäftigung nach dem Praktikum in Aussicht gestellt. | 45 | 30,6 |
| Ich sah darin im Wesentlichen eine Gelegenheit zum Geldverdienen. | 9 | 6,1 |
| Sonstiges | 15 | 10,2 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert haben.

Tabelle 61: Ergab sich aus Ihrem Praktikum eine Anstellung/Beschäftigung?

| | Häufigkeit | Prozent |
|---------------------------|------------|---------|
| ja | 61 | 42,4 |
| nein | 76 | 52,8 |
| kann ich noch nicht sagen | 7 | 4,9 |
| gesamt | 144 | 100,0 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert haben.

Tabelle 62: Wie beurteilen Sie das Niveau der Ihnen übertragenen Aufgaben während des Praktikums, gemessen an den Qualifikationen, die Sie im Studium erworben haben?

| <i>Das Niveau der Aufgaben war ...</i> | <i>Häufigkeit</i> | <i>Prozent</i> |
|--|-------------------|----------------|
| viel zu hoch | 0 | 0 |
| etwas zu hoch | 7 | 4,9 |
| angemessen | 80 | 55,9 |
| etwas zu niedrig | 36 | 25,2 |
| viel zu niedrig | 20 | 14,0 |
| gesamt | 143 | 100,0 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert haben.

Tabelle 63: Konnten Sie sich durch das Praktikum in Richtung Ihres Berufsziels weiterqualifizieren? 6-stufige Skala (1= in hohem Maße, 6= gar nicht)

| <i>n=143</i> | <i>addierte Prozentwerte für Skalenpunkte 1 („in hohem Maße“) und 2, in %</i> | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> |
|--------------|---|---|
| | 56,6 | 2,6/1,5 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert haben.

Tabelle 64: Konnten Sie sich durch das Praktikum in Richtung Ihres Berufsziels weiterqualifizieren? 6-stufige Skala (1= in hohem Maße, 6= gar nicht)

| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | |
|--|---|------------------------------|
| | <i>Universität (n=93)</i> | <i>Fachhochschule (n=50)</i> |
| | 2,7/1,5 | 2,4/1,4 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert haben.

Tabelle 65: Konnten Sie sich durch das Praktikum in Richtung Ihres Berufsziels weiterqualifizieren? 6-stufige Skala (1= in hohem Maße, 6= gar nicht)

| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | | |
|--|---|----------------------|------------------------|
| | <i>Bachelor (n=45)</i> | <i>Diplom (n=46)</i> | <i>Magister (n=52)</i> |
| | 2,8/1,4 | 2,3/1,3 | 2,6/1,7 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert haben.

Tabelle 66: Konnten Sie sich durch das Praktikum in Richtung Ihres Berufsziels weiterqualifizieren? 6-stufige Skala (1= in hohem Maße, 6= gar nicht)

| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | | | |
|--|---|--------------------------------|---|-------------------------|
| | <i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=69)</i> | <i>Journalistik (n=36)</i> | <i>Medienwirtschaft/ -management (n=18)</i> | <i>Sonstiges (n=20)</i> |
| | 2,7/1,6 | 2,3/1,4 | 2,2/1,2 | 2,9/1,3 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert haben.

Tabelle 67: Einmal insgesamt betrachtet: Haben sich Ihre Erwartungen an das Praktikum erfüllt? 6-stufige Skala (1= in hohem Maße, 6= gar nicht)

| <i>n=143</i> | <i>addierte Prozentwerte für Skalenpunkte 1 („in hohem Maße“) und 2, in %</i> | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> |
|--------------|---|---|
| | 55,2 | 2,7/1,5 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert haben.

6 BESCHREIBUNG DER ERSTEN UND DER JETZIGEN STELLE

Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind:

Tabelle 68: Ist Ihre jetzige (bzw. letzte, falls Sie derzeit nicht berufstätig sind) Tätigkeit identisch mit Ihrer ersten beruflichen Tätigkeit nach dem Abschluss Ihres Studiums?

| | <i>Häufigkeit</i> | <i>Prozent</i> |
|--------|-------------------|----------------|
| ja | 351 | 62,7 |
| nein | 209 | 37,3 |
| gesamt | 560 | 100,0 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 69: Geben Sie bitte an, wie viele Beschäftigungen Sie seit Abschluss des Studiums bereits hatten.

| | <i>Häufigkeit</i> | <i>Prozent</i> |
|----------------------|-------------------|----------------|
| eine Beschäftigung | 350 | 63,2 |
| zwei Beschäftigungen | 155 | 28,0 |
| drei Beschäftigungen | 49 | 8,8 |
| gesamt | 554 | 100,0 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 70: Bitte geben Sie für Ihre erste berufliche Tätigkeit nach dem Abschluss des Studiums (...) das *Arbeitsverhältnis* an.* In %

| | <i>erste Tätigkeit nach dem Studium (n=556)</i> | <i>jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit, falls nicht identisch mit erster Tätigkeit (n=202)</i> |
|--|---|--|
| Festangestellte(r) in nicht-leitender Funktion | 40,1 | 51,5 |
| Festangestellte(r) in leitender Funktion | 5,0 | 16,8 |
| Freie(r)/Selbstständige(r) mit Schwerpunkt bei <i>einem</i> Auftraggeber | 10,1 | 7,4 |
| Freie(r)/Selbstständige(r) mit mehreren Auftraggebern | 4,7 | 6,9 |
| Volontär(in)/Trainee/Auszubildende(r) | 31,3 | 14,9 |
| Praktikant/-in | 8,8 | 2,5 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Schwerpunkt, falls mehreren Tätigkeiten nachgegangen wurde.

Tabelle 71: Bitte geben Sie für Ihre erste berufliche Tätigkeit nach dem Abschluss des Studiums (...) das *Arbeitsverhältnis* an.* In %

| | <i>Universität (n=323)</i> | <i>Fachhochschule (n=233)</i> |
|--|----------------------------|-------------------------------|
| Festangestellte(r) in nicht-leitender Funktion | 35,9 | 45,9 |
| Festangestellte(r) in leitender Funktion | 4,0 | 6,4 |
| Freie(r)/Selbstständige(r) mit Schwerpunkt bei <i>einem</i> Auftraggeber | 8,4 | 12,4 |
| Freie(r)/Selbstständige(r) mit mehreren Auftraggebern | 5,3 | 3,9 |
| Volontär(in)/Trainee/Auszubildende(r) | 37,2 | 23,2 |
| Praktikant/-in | 9,3 | 8,2 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Schwerpunkt, falls mehreren Tätigkeiten nachgegangen wurde.

Tabelle 72: Bitte geben Sie für Ihre erste berufliche Tätigkeit nach dem Abschluss des Studiums (...) das *Arbeitsverhältnis* an.* In %

| | <i>Bachelor (n=118)</i> | <i>Diplom (n=233)</i> | <i>Magister (n=205)</i> |
|--|-------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Festangestellte(r) in nicht-leitender Funktion | 44,1 | 38,6 | 39,5 |
| Festangestellte(r) in leitender Funktion | 5,9 | 6,0 | 3,4 |
| Freie(r)/Selbstständige(r) mit Schwerpunkt bei <i>einem</i> Auftraggeber | 9,3 | 14,6 | 5,4 |
| Freie(r)/Selbstständige(r) mit mehreren Auftraggebern | 8,5 | 2,6 | 4,9 |
| Volontär(in)/Trainee/Auszubildende(r) | 16,9 | 31,3 | 39,5 |
| Praktikant/-in | 15,3 | 6,9 | 7,3 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Schwerpunkt, falls mehreren Tätigkeiten nachgegangen wurde.

Tabelle 73: Bitte geben Sie für Ihre erste berufliche Tätigkeit nach dem Abschluss des Studiums (...) das *Arbeitsverhältnis* an.* In %

| | <i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=237)</i> | <i>Journalistik (n=139)</i> | <i>Medienwirtschaft/ -management (n=131)</i> | <i>Sonstiges (n=49)</i> |
|--|--|---------------------------------|--|-------------------------|
| Festangestellte(r) in nicht-leitender Funktion | 38,0 | 30,9 | 47,3 | 57,1 |
| Festangestellte(r) in leitender Funktion | 3,8 | 2,9 | 9,9 | 4,1 |
| Freie(r)/Selbstständige(r) mit Schwerpunkt bei <i>einem</i> Auftraggeber | 6,3 | 23,7 | 4,6 | 4,1 |
| Freie(r)/Selbstständige(r) mit mehreren Auftraggebern | 5,9 | 4,3 | 2,3 | 6,1 |
| Volontär(in)/Trainee/Auszubildende(r) | 37,1 | 32,4 | 28,2 | 8,2 |
| Praktikant/-in | 8,9 | 5,8 | 7,6 | 20,4 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Schwerpunkt, falls mehreren Tätigkeiten nachgegangen wurde.

Tabelle 74: Bitte geben Sie für Ihre erste und Ihre jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit die *Arbeitszeit* an.* In %

| | <i>erste Tätigkeit nach dem Studium (n=552)</i> | <i>jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit, falls nicht identisch mit erster Tätigkeit (n=203)</i> |
|--|---|--|
| unbefristet Vollzeit | 33,9 | 46,3 |
| befristet Vollzeit | 46,2 | 33,5 |
| unbefristet Teilzeit, 15 und mehr Stunden/Woche | 2,2 | 2,5 |
| befristet Teilzeit, 15 und mehr Stunden/Woche | 5,6 | 3,0 |
| unbefristet Teilzeit, weniger als 15 Stunden/Woche | 0,9 | 1,5 |
| befristet Teilzeit, weniger als 15 Stunden/Woche | 0,5 | 1,0 |
| unregelmäßige Beschäftigung | 1,8 | 3,4 |
| trifft nicht zu, ich bin selbstständig/freiberuflich tätig | 8,9 | 8,9 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Vertraglich festgelegte, nicht tatsächliche Arbeitszeit.

Tabelle 75: Bitte geben Sie für Ihre erste (...) Tätigkeit die *Arbeitszeit* an.* In %

| | <i>Universität (n=322)</i> | <i>Fachhochschule (n=230)</i> |
|--|----------------------------|-------------------------------|
| unbefristet Vollzeit | 28,6 | 41,3 |
| befristet Vollzeit | 50,3 | 40,4 |
| unbefristet Teilzeit, 15 und mehr Stunden/Woche | 2,8 | 1,3 |
| befristet Teilzeit, 15 und mehr Stunden/Woche | 6,5 | 4,3 |
| unbefristet Teilzeit, weniger als 15 Stunden/Woche | 0,6 | 1,3 |
| befristet Teilzeit, weniger als 15 Stunden/Woche | 0,9 | 0 |
| unregelmäßige Beschäftigung | 1,9 | 1,7 |
| trifft nicht zu, ich bin selbstständig/freiberuflich tätig | 8,4 | 9,6 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Vertraglich festgelegte, nicht tatsächliche Arbeitszeit.

Tabelle 76: Bitte geben Sie für Ihre erste (...) Tätigkeit die *Arbeitszeit* an.* In %

| | <i>Bachelor (n=116)</i> | <i>Diplom (n=231)</i> | <i>Magister (n=205)</i> |
|--|-------------------------|-----------------------|-------------------------|
| unbefristet Vollzeit | 37,1 | 36,8 | 28,8 |
| befristet Vollzeit | 33,6 | 46,8 | 52,7 |
| unbefristet Teilzeit, 15 und mehr Stunden/Woche | 3,4 | 1,7 | 2,0 |
| befristet Teilzeit, 15 und mehr Stunden/Woche | 6,0 | 3,5 | 7,8 |
| unbefristet Teilzeit, weniger als 15 Stunden/Woche | 1,7 | 0,9 | 0,5 |
| befristet Teilzeit, weniger als 15 Stunden/Woche | 2,6 | 0 | 0 |
| unregelmäßige Beschäftigung | 3,4 | 1,7 | 1,0 |
| trifft nicht zu, ich bin selbstständig/freiberuflich tätig | 12,1 | 8,7 | 7,3 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Vertraglich festgelegte, nicht tatsächliche Arbeitszeit.

Tabelle 77: Bitte geben Sie für Ihre erste (...) Tätigkeit die Arbeitszeit an.* In %

| | <i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=236)</i> | <i>Journalistik (n=138)</i> | <i>Medienwirtschaft/ -management (n=129)</i> | <i>Sonstiges (n=49)</i> |
|---|--|---------------------------------|--|-------------------------|
| unbefristet Vollzeit | 28,8 | 33,3 | 40,3 | 42,9 |
| befristet Vollzeit | 50,0 | 43,5 | 47,3 | 32,7 |
| unbefristet Teilzeit, 15 und mehr Stunden/Woche | 2,1 | 2,2 | 2,3 | 2,0 |
| befristet Teilzeit, 15 und mehr Stunden/Woche | 7,6 | 3,6 | 3,1 | 8,2 |
| unbefristet Teilzeit, weniger als 15 Stunden/Woche | 0,4 | 0,7 | 1,6 | 2,0 |
| befristet Teilzeit, weniger als 15 Stunden/Woche | 1,3 | 0 | 0 | 0 |
| unregelmäßige Beschäftigung | 1,3 | 2,9 | 0,8 | 4,1 |
| trifft nicht zu, ich bin selbstständig/freiberuflich tätig | 8,5 | 13,8 | 4,7 | 8,2 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Vertraglich festgelegte, nicht tatsächliche Arbeitszeit.

Tabelle 78: Bitte geben Sie außerdem für Ihre erste und Ihre jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit den Tätigkeitsbereich an.* In %

| | <i>erste Tätigkeit nach dem Studium (n=554)</i> | <i>jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit, falls nicht identisch mit erster Tätigkeit (n=202)</i> |
|--|---|--|
| Journalismus | 20,8 | 14,9 |
| Redaktion/Content in anderen Bereichen | 8,8 | 7,9 |
| Medienproduktion | 3,2 | 4,0 |
| Medienmanagement | 2,9 | 4,0 |
| Mediendesign | 1,8 | 0 |
| Medieninformatik/-technik | 1,4 | 0,5 |
| Medienpädagogik | 0,2 | 1,5 |
| Medienpolitik/Medienregulierung | 0 | 0 |
| Medienforschung außerhalb der Hochschulen | 0 | 0 |
| sonstige Tätigkeit im Medienbereich | 2,3 | 2,5 |
| Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit | 25,1 | 21,3 |
| Werbung | 5,8 | 5,9 |
| Marketing | 10,6 | 13,9 |
| sonstige Tätigkeit im Bereich der Organisationskommunikation | 2,2 | 4,5 |
| wissenschaftliche Tätigkeit an einer Hochschule | 3,8 | 5,4 |
| Sonstiges | 11,0 | 13,9 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Schwerpunkt, falls mehreren Tätigkeiten nachgegangen wurde.

Tabelle 79: Bitte geben Sie außerdem für Ihre erste (...) Tätigkeit den *Tätigkeitsbereich* an.* In %

| | <i>Universität (n=323)</i> | <i>Fachhochschule (n=231)</i> |
|--|----------------------------|-------------------------------|
| Journalismus | 23,5 | 16,9 |
| Redaktion/Content in anderen Bereichen | 5,9 | 13,0 |
| Medienproduktion | 2,8 | 3,9 |
| Medienmanagement | 2,5 | 3,5 |
| Mediendesign | 0 | 4,3 |
| Medieninformatik/-technik | 1,5 | 1,3 |
| Medienpädagogik | 0,3 | 0 |
| Medienpolitik/Medienregulierung | 0 | 0 |
| Medienforschung außerhalb der Hochschulen | 0 | 0 |
| sonstige Tätigkeit im Medienbereich | 2,5 | 2,2 |
| Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit | 24,8 | 25,5 |
| Werbung | 5,9 | 5,6 |
| Marketing | 9,3 | 12,6 |
| sonstige Tätigkeit im Bereich der Organisationskommunikation | 1,9 | 2,6 |
| wissenschaftliche Tätigkeit an einer Hochschule | 5,6 | 1,3 |
| Sonstiges | 13,6 | 7,4 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Schwerpunkt, falls mehreren Tätigkeiten nachgegangen wurde.

Tabelle 80: Bitte geben Sie außerdem für Ihre erste (...) Tätigkeit den *Tätigkeitsbereich* an.* In %

| | <i>Bachelor (n=118)</i> | <i>Diplom (n=232)</i> | <i>Magister (n=204)</i> |
|--|-------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Journalismus | 13,6 | 25,0 | 20,1 |
| Redaktion/Content in anderen Bereichen | 15,3 | 9,9 | 3,9 |
| Medienproduktion | 7,6 | 2,2 | 2,0 |
| Medienmanagement | 4,2 | 3,9 | 1,0 |
| Mediendesign | 4,2 | 2,2 | 0 |
| Medieninformatik/-technik | 3,4 | 1,3 | 0,5 |
| Medienpädagogik | 0 | 0 | 0,5 |
| Medienpolitik/Medienregulierung | 0 | 0 | 0 |
| Medienforschung außerhalb der Hochschulen | 0 | 0 | 0 |
| sonstige Tätigkeit im Medienbereich | 2,5 | 2,2 | 2,5 |
| Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit | 20,3 | 24,6 | 28,4 |
| Werbung | 5,1 | 5,6 | 6,4 |
| Marketing | 9,3 | 12,5 | 9,3 |
| sonstige Tätigkeit im Bereich der Organisationskommunikation | 0,8 | 2,6 | 2,5 |
| wissenschaftliche Tätigkeit an einer Hochschule | 1,7 | 1,7 | 7,4 |
| Sonstiges | 11,9 | 6,5 | 15,7 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Schwerpunkt, falls mehreren Tätigkeiten nachgegangen wurde.

Tabelle 81: Bitte geben Sie außerdem für Ihre erste (...) Tätigkeit den Tätigkeitsbereich an.* In %

| | <i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=237)</i> | <i>Journalistik (n=138)</i> | <i>Medienwirtschaft/ -management (n=130)</i> | <i>Sonstiges (n=49)</i> |
|---|--|---------------------------------|--|-------------------------|
| Journalismus | 18,1 | 47,1 | 3,8 | 4,1 |
| Redaktion/Content in anderen Bereichen | 5,1 | 17,4 | 4,6 | 14,3 |
| Medienproduktion | 3,4 | 0,7 | 3,1 | 10,2 |
| Medienmanagement | 0,8 | 1,4 | 8,5 | 2,0 |
| Mediendesign | 0 | 3,6 | 2,3 | 4,1 |
| Medieninformatik/-technik | 0,8 | 0 | 3,8 | 2,0 |
| Medienpädagogik | 0,4 | 0 | 0 | 0 |
| Medienpolitik/Medienregulierung | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Medienforschung außerhalb der Hochschulen | 0 | 0 | 0 | 0 |
| sonstige Tätigkeit im Medienbereich | 2,1 | 0,7 | 4,6 | 2,0 |
| Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit | 27,4 | 23,9 | 21,5 | 26,5 |
| Werbung | 6,8 | 0,7 | 6,2 | 14,3 |
| Marketing | 8,4 | 0,7 | 24,6 | 12,2 |
| sonstige Tätigkeit im Bereich der Organisationskommunikation | 2,1 | 0,7 | 3,1 | 4,1 |
| wissenschaftliche Tätigkeit an einer Hochschule | 6,8 | 0,7 | 2,3 | 2,0 |
| Sonstiges | 17,7 | 2,2 | 11,5 | 2,0 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Schwerpunkt, falls mehreren Tätigkeiten nachgegangen wurde.

Tragen Sie bitte die für Ihre erste und Ihre jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit verwendete Berufsbezeichnung ein. Nennen Sie die in Ihrem Arbeitsumfeld gängige Bezeichnung.
[offene Frage, Ergebnisse nicht dargestellt]

Tabelle 82: Ordnen Sie bitte Ihre erste und Ihre jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit einem *Medium* oder einer anderen *Organisation* zu.* In %

| | <i>erste Tätigkeit nach dem Studium (n=549)</i> | <i>jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit, falls nicht identisch mit erster Tätigkeit (n=199)</i> |
|---|---|--|
| Tätigkeit für ein Medienunternehmen | | |
| Zeitung | 6,7 | 4,0 |
| Zeitschrift | 4,6 | 3,0 |
| Buch | 0,9 | 0 |
| Hörfunk | 2,9 | 0,5 |
| Fernsehen | 9,1 | 5,5 |
| Film | 1,3 | 1,5 |
| Internet | 10,2 | 13,6 |
| Mobilkommunikation | 0,5 | 1,5 |
| crossmediale Tätigkeit (in einer Organisation für mehrere Medientypen) | 4,6 | 6,5 |
| sonstiges Medium | 1,8 | 2,0 |
| Tätigkeit (PR, Werbung, Marketing etc.) für eine andere Organisation | | |
| Agentur | 18,6 | 18,1 |
| Unternehmen | 22,0 | 17,6 |
| Verband/Nonprofit-Organisation | 3,1 | 6,5 |
| öffentliche Einrichtung (Verwaltung, Hochschule etc.) | 8,0 | 11,6 |
| sonstige Organisation | 5,6 | 8,0 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Schwerpunkt, falls mehreren Tätigkeiten nachgegangen wurde.

Tabelle 83: Ordnen Sie bitte Ihre erste (...) Tätigkeit einem *Medium* oder einer *anderen Organisation* zu.* In %

| | <i>Universität (n=321)</i> | <i>Fachhochschule (n=228)</i> |
|---|----------------------------|-------------------------------|
| Tätigkeit für ein Medienunternehmen | | |
| Zeitung | 9,7 | 2,6 |
| Zeitschrift | 5,0 | 3,9 |
| Buch | 0,6 | 1,3 |
| Hörfunk | 3,4 | 2,2 |
| Fernsehen | 8,1 | 10,5 |
| Film | 2,2 | 0 |
| Internet | 7,5 | 14,0 |
| Mobilkommunikation | 0,6 | 0,4 |
| crossmediale Tätigkeit (in einer Organisation für mehrere Medientypen) | 4,4 | 4,8 |
| sonstiges Medium | 2,5 | 0,9 |
| Tätigkeit (PR, Werbung, Marketing etc.) für eine andere Organisation | | |
| Agentur | 16,5 | 21,5 |
| Unternehmen | 19,6 | 25,4 |
| Verband/Nonprofit-Organisation | 3,7 | 2,2 |
| öffentliche Einrichtung (Verwaltung, Hochschule etc.) | 10,9 | 3,9 |
| sonstige Organisation | 5,3 | 6,1 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Schwerpunkt, falls mehreren Tätigkeiten nachgegangen wurde.

Tabelle 84: Ordnen Sie bitte Ihre erste (...) Tätigkeit einem *Medium* oder einer *anderen Organisation* zu.* In %

| | <i>Bachelor (n=115)</i> | <i>Diplom (n=231)</i> | <i>Magister (n=203)</i> |
|---|-------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Tätigkeit für ein Medienunternehmen | | | |
| Zeitung | 4,3 | 6,1 | 8,9 |
| Zeitschrift | 1,7 | 6,1 | 4,4 |
| Buch | 1,7 | 0,4 | 1,0 |
| Hörfunk | 4,3 | 3,5 | 1,5 |
| Fernsehen | 11,3 | 11,7 | 4,9 |
| Film | 1,7 | 0 | 2,5 |
| Internet | 19,1 | 10,4 | 4,9 |
| Mobilkommunikation | 0 | 0,9 | 0,5 |
| crossmediale Tätigkeit (in einer Organisation für mehrere Medientypen) | 3,5 | 6,1 | 3,4 |
| sonstiges Medium | 2,6 | 1,3 | 2,0 |
| Tätigkeit (PR, Werbung, Marketing etc.) für eine andere Organisation | | | |
| Agentur | 19,1 | 19,9 | 16,7 |
| Unternehmen | 16,5 | 22,1 | 25,1 |
| Verband/Nonprofit-Organisation | 2,6 | 2,2 | 4,4 |
| öffentliche Einrichtung (Verwaltung, Hochschule etc.) | 3,5 | 4,8 | 14,3 |
| sonstige Organisation | 7,8 | 4,8 | 5,4 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Schwerpunkt, falls mehreren Tätigkeiten nachgegangen wurde.

Tabelle 85: Ordnen Sie bitte Ihre erste (...) Tätigkeit einem *Medium* oder einer *anderen Organisation* zu.* In %

| | <i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=235)</i> | <i>Journalistik (n=138)</i> | <i>Medienwirtschaft/ -management (n=129)</i> | <i>Sonstiges (n=47)</i> |
|---|--|---------------------------------|--|-------------------------|
| Tätigkeit für ein Medienunternehmen | | | | |
| Zeitung | 7,7 | 10,9 | 2,3 | 2,1 |
| Zeitschrift | 3,8 | 8,0 | 3,9 | 0 |
| Buch | 0,9 | 1,4 | 0,8 | 0 |
| Hörfunk | 1,7 | 5,8 | 1,6 | 4,3 |
| Fernsehen | 5,5 | 15,9 | 8,5 | 8,5 |
| Film | 3,0 | 0 | 0 | 0 |
| Internet | 5,5 | 18,1 | 8,5 | 14,9 |
| Mobilkommunikation | 0,4 | 0 | 1,6 | 0 |
| crossmediale Tätigkeit (in einer Organisation für mehrere Medientypen) | 3,8 | 4,3 | 7,0 | 2,1 |
| sonstiges Medium | 2,1 | 2,2 | 0,8 | 2,1 |
| Tätigkeit (PR, Werbung, Marketing etc.) für eine andere Organisation | | | | |
| Agentur | 17,9 | 11,6 | 24,8 | 25,5 |
| Unternehmen | 23,4 | 13,0 | 25,6 | 31,9 |
| Verband/Nonprofit-Organisation | 4,3 | 3,6 | 1,6 | 0 |
| öffentliche Einrichtung (Verwaltung, Hochschule etc.) | 13,2 | 3,6 | 4,7 | 4,3 |
| sonstige Organisation | 6,8 | 1,4 | 8,5 | 4,3 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. * Schwerpunkt, falls mehreren Tätigkeiten nachgegangen wurde.

Tabelle 86: Bitte geben Sie für Ihre erste und jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit die Distanz zwischen dem Hochschulort, an dem Sie Ihren letzten Abschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erworben haben, und Ihrem jeweiligen Arbeitsort an. In %

| | <i>erste Tätigkeit nach dem Studium (n=541)</i> | <i>jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit, falls nicht identisch mit erster Tätigkeit (n=200)</i> |
|--|---|--|
| bis 50 Kilometer vom Hochschulort entfernt | 32,7 | 30,0 |
| zwischen 51 und 100 Kilometer entfernt | 10,7 | 9,5 |
| zwischen 101 und 300 Kilometer entfernt | 29,4 | 29,5 |
| mehr als 300 Kilometer entfernt | 27,2 | 31,0 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

7 BEWERTUNG DER JETZIGEN STELLE

Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind:

Tabelle 87: Was wollen Sie in Ihrem Beruf erreichen, woran messen Sie Ihren beruflichen Erfolg? Bitte sagen Sie für die folgenden Ziele jeweils, wie wichtig sie Ihnen sind. 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig). Falls Skalenspunkte 1-3 angegeben wurden (Filter): Und in welchem Maße haben Sie in Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Tätigkeit diese beruflichen Ziele erreicht? 6-stufige Skala (1= vollständig, 6= gar nicht)

| | addierte Prozentwerte für Skalenspunkte 1 („sehr wichtig“, „vollständig“) und 2, in % | | arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung | |
|--|---|-----------|---|-----------|
| | Ziel | Erreichen | Ziel | Erreichen |
| Freude an der Arbeit haben (n=547, 543) | 98,9 | 76,2 | 1,2/0,5 | 2,1/1,1 |
| abwechslungsreiche Tätigkeit (n=544, 535) | 93,4 | 78,3 | 1,5/0,6 | 1,9/1,0 |
| Freiheit, Aufgaben und Inhalte selbst bestimmen können (n=547, 525) | 81,2 | 55,6 | 1,9/0,8 | 2,5/1,2 |
| sicherer Arbeitsplatz (n=546, 499) | 72,5 | 48,7 | 2,1/1,0 | 2,9/1,6 |
| beruflicher Aufstieg (n=547, 503) | 66,5 | 37,0 | 2,2/0,9 | 3,1/1,4 |
| Anerkennung unter Kollegen (n=547, 478) | 61,2 | 72,4 | 2,4/1,0 | 2,1/0,9 |
| hohes Einkommen (n=547, 485) | 56,7 | 23,1 | 2,5/0,9 | 3,6/1,4 |
| Kommunikationsziele des Arbeitgebers erreichen (n=545, 401) | 49,9 | 60,1 | 2,7/1,3 | 2,4/1,0 |
| ökonomischer Erfolg des Unternehmens, für das ich arbeite (n=545, 404) | 43,7 | 46,0 | 2,8/1,1 | 2,8/1,3 |
| Qualität der gesellschaftlichen Kommunikation verbessern (n=546, 322) | 33,2 | 23,0 | 3,2/1,4 | 3,4/1,3 |
| gesellschaftlich Einfluss nehmen (n=544, 346) | 30,1 | 23,1 | 3,2/1,2 | 3,5/1,3 |
| öffentliche Aufmerksamkeit gewinnen (n=545, 303) | 25,7 | 35,6 | 3,4/1,3 | 3,0/1,2 |

Basis „Ziel“: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. Basis „Erreichen“: Skalenspunkte 1-3 bei „Ziel“.

Tabelle 88: Was wollen Sie in Ihrem Beruf erreichen, woran messen Sie Ihren beruflichen Erfolg? Bitte sagen Sie für die folgenden Ziele jeweils, wie wichtig sie Ihnen sind. 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig). Falls Skalenspunkte 1-3 angegeben wurden (Filter): Und in welchem Maße haben Sie in Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Tätigkeit diese beruflichen Ziele erreicht? 6-stufige Skala (1= vollständig, 6= gar nicht)

| | arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung | | | |
|--|--|-----------|----------------|-----------|
| | Universität | | Fachhochschule | |
| | Ziel | Erreichen | Ziel | Erreichen |
| hohes Einkommen (Ziel: n=320, 227, Erreichen: n=279, 206) | 2,5/0,9 | 3,7/1,4 | 2,4/0,9 | 3,4/1,4 |
| Freude an der Arbeit haben (Z: n=321, 226; E: n=317, 226) | 1,2/0,5 | 2,1/1,1 | 1,2/0,4 | 2,1/1,1 |
| sicherer Arbeitsplatz (Z: n=319, 227; E: n=293, 206) | 2,1/0,9 | 3,1/1,6 | 2,1/1,0 | 2,7/1,5 |
| Freiheit, Aufgaben und Inhalte selbst bestimmen können (Z: n=320, 227; E: n=306, 219) | 1,9/0,9 | 2,5/1,2 | 1,8/0,8 | 2,5/1,2 |
| beruflicher Aufstieg (Z: n=320, 227; E: n=291, 212) | 2,3/1,0 | 3,2/1,4 | 2,2/0,9 | 3,0/1,3 |
| gesellschaftlich Einfluss nehmen (Z: n=318, 226; E: n=212, 134) | 3,1/1,2 | 3,6/1,3 | 3,3/1,2 | 3,5/1,2 |
| Anerkennung unter Kollegen (Z: n=321, 226; E: n=279, 199) | 2,4/1,1 | 2,1/1,0 | 2,4/1,0 | 2,1/0,9 |
| ökonomischer Erfolg des Unternehmens, für das ich arbeite (Z: n=319, 226; E: n=220, 184) | 2,9/1,2 | 2,9/1,3 | 2,6/1,1 | 2,6/1,2 |
| öffentliche Aufmerksamkeit gewinnen (Z: n=319, 226; E: n=182, 121) | 3,4/1,3 | 3,0/1,2 | 3,5/1,3 | 3,1/1,2 |
| Kommunikationsziele des Arbeitgebers erreichen (Z: n=319, 226; E: n=218, 183) | 2,9/1,4 | 2,5/1,0 | 2,5/1,2 | 2,4/1,0 |
| abwechslungsreiche Tätigkeit (Z: n=321, 223; E: n=317, 218) | 1,5/0,6 | 2,0/1,1 | 1,5/0,7 | 1,9/1,0 |
| Qualität der gesellschaftlichen Kommunikation verbessern (Z: n=320, 226; E: n=188, 134) | 3,3/1,4 | 3,5/1,3 | 3,2/1,4 | 3,4/1,3 |

Basis „Ziel“: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. Basis „Erreichen“: Skalenspunkte 1-3 bei „Ziel“.

Tabelle 89: Was wollen Sie in Ihrem Beruf erreichen, woran messen Sie Ihren beruflichen Erfolg? Bitte sagen Sie für die folgenden Ziele jeweils, wie wichtig sie Ihnen sind. 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig). Falls Skalenspunkte 1-3 angegeben wurden (Filter): Und in welchem Maße haben Sie in Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Tätigkeit diese beruflichen Ziele erreicht? 6-stufige Skala (1= vollständig, 6= gar nicht)

| | arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung | | | | | |
|---|--|-----------|---------|-----------|----------|-----------|
| | Bachelor | | Diplom | | Magister | |
| | Ziel | Erreichen | Ziel | Erreichen | Ziel | Erreichen |
| hohes Einkommen (Ziel: n=116, 229, 202, Erreichen: n=104, 204, 177) | 2,3/1,0 | 3,7/1,4 | 2,5/0,9 | 3,4/1,4 | 2,5/0,9 | 3,7/1,4 |
| Freude an der Arbeit haben (n=116, 228, 203, 114, 227, 202) | 1,2/0,4 | 2,0/1,0 | 1,2/0,5 | 2,1/1,1 | 1,2/0,4 | 2,2/1,2 |
| sicherer Arbeitsplatz (n=114, 229, 203, 104, 210, 185) | 2,0/0,9 | 3,0/1,5 | 2,1/1,0 | 2,7/1,6 | 2,2/0,9 | 3,1/1,6 |
| Freiheit, Aufgaben und Inhalte selbst bestimmen können (n=115, 228, 204, 111, 222, 192) | 1,8/0,9 | 2,5/1,1 | 1,8/0,8 | 2,5/1,2 | 1,9/0,8 | 2,6/1,2 |
| beruflicher Aufstieg (n=115, 229, 203, 102, 216, 185) | 2,2/1,1 | 3,0/1,4 | 2,2/0,9 | 3,1/1,4 | 2,3/0,9 | 3,1/1,4 |
| gesellschaftlich Einfluss nehmen (n=113, 229, 202, 72, 139, 135) | 3,1/1,2 | 3,5/1,5 | 3,3/1,2 | 3,4/1,2 | 3,1/1,3 | 3,6/1,3 |
| Anerkennung unter Kollegen (n=114, 229, 204, 99, 203, 176) | 2,4/1,0 | 2,1/1,0 | 2,4/1,0 | 2,1/0,9 | 2,4/1,1 | 2,2/1,0 |
| ökonomischer Erfolg des Unternehmens, für das ich arbeite (n=114, 229, 202, 86, 183, 135) | 2,7/1,2 | 2,6/1,3 | 2,7/1,1 | 2,7/1,2 | 3,0/1,2 | 2,9/1,3 |
| öffentliche Aufmerksamkeit gewinnen (n=114, 228, 203, 64, 127, 112) | 3,4/1,3 | 3,1/1,3 | 3,4/1,4 | 3,0/1,2 | 3,5/1,3 | 3,0/1,2 |
| Kommunikationsziele des Arbeitgebers erreichen (n=112, 229, 204, 83, 177, 141) | 2,7/1,3 | 2,4/1,1 | 2,6/1,2 | 2,4/0,9 | 2,9/1,4 | 2,6/1,0 |
| abwechslungsreiche Tätigkeit (n=114, 227, 203, 112, 224, 199) | 1,5/0,7 | 1,9/0,9 | 1,5/0,7 | 1,8/1,0 | 1,5/0,6 | 2,1/1,2 |
| Qualität der gesellschaftlichen Kommunikation verbessern (n=114, 229, 203, 69, 138, 115) | 3,2/1,3 | 3,3/1,3 | 3,1/1,4 | 3,5/1,3 | 3,4/1,5 | 3,5/1,3 |

Basis „Ziel“: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. Basis „Erreichen“: Skalenspunkte 1-3 bei „Ziel“.

Tabelle 90: Was wollen Sie in Ihrem Beruf erreichen, woran messen Sie Ihren beruflichen Erfolg? Bitte sagen Sie für die folgenden Ziele jeweils, wie wichtig sie Ihnen sind. 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig). Falls Skalenspunkte 1-3 angegeben wurden (Filter): Und in welchem Maße haben Sie in Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Tätigkeit diese beruflichen Ziele erreicht? 6-stufige Skala (1= vollständig, 6= gar nicht)

| | arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung | | | | | | | |
|---|---|-----------|--------------|-----------|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| | Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein | | Journalistik | | Medienwirtschaft/ -management | | Sonstiges | |
| | Ziel | Erreichen | Ziel | Erreichen | Ziel | Erreichen | Ziel | Erreichen |
| hohes Einkommen (Ziel: n= 235, 138, 128, 46, Erreichen: n=205, 122, 117, 41) | 2,6/0,9 | 3,8/1,4 | 2,5/0,9 | 3,5/1,4 | 2,4/0,9 | 3,4/1,4 | 2,2/0,9 | 3,4/1,3 |
| Freude an der Arbeit haben (n=236, 137, 128, 46, 235, 136, 126, 46) | 1,2/0,4 | 2,1/1,2 | 1,2/0,5 | 2,0/1,0 | 1,2/0,5 | 2,1/1,1 | 1,1/0,3 | 1,9/1,2 |
| sicherer Arbeitsplatz (n=235, 138, 127, 46, 213, 129, 114, 43) | 2,2/0,9 | 3,1/1,6 | 2,0/0,9 | 3,0/1,6 | 2,2/1,1 | 2,6/1,5 | 1,8/0,9 | 2,7/1,6 |
| Freiheit, Aufgaben und Inhalte selbst bestimmen können (n=236, 137, 128, 46, 223, 132, 124, 46) | 1,9/0,8 | 2,6/1,2 | 1,9/0,9 | 2,4/1,1 | 1,8/0,8 | 2,5/1,3 | 1,7/0,7 | 2,4/1,3 |
| beruflicher Aufstieg (n=235, 138, 128, 46, 211, 127, 121, 44) | 2,3/1,0 | 3,1/1,4 | 2,3/1,0 | 3,3/1,4 | 2,0/0,9 | 2,9/1,3 | 2,0/0,8 | 3,1/1,5 |
| gesellschaftlich Einfluss nehmen (n=234, 138, 126, 46, 155, 89, 71, 31) | 3,1/1,3 | 3,6/1,3 | 3,2/1,2 | 3,2/1,2 | 3,4/1,2 | 3,6/1,2 | 3,0/1,1 | 3,8/1,6 |
| Anerkennung unter Kollegen (n=236, 138, 127, 46, 204, 124, 110, 40) | 2,4/1,1 | 2,2/1,0 | 2,4/1,0 | 2,1/0,9 | 2,4/1,0 | 2,0/0,8 | 2,4/1,0 | 2,0/1,0 |
| ökonomischer Erfolg des Unternehmens, für das ich arbeite (n=234, 138, 127, 46, 157, 96, 109, 42) | 3,0/1,2 | 2,9/1,3 | 2,9/1,1 | 2,7/1,1 | 2,5/1,0 | 2,7/1,3 | 2,3/1,0 | 2,5/1,3 |
| öffentliche Aufmerksamkeit gewinnen (n=235, 137, 127, 46, 131, 82, 63, 27) | 3,4/1,3 | 3,0/1,2 | 3,3/1,3 | 3,1/1,2 | 3,6/1,3 | 3,0/1,3 | 3,4/1,4 | 3,0/1,1 |
| Kommunikationsziele des Arbeitgebers erreichen (n=234, 138, 127, 46, 160, 96, 103, 42) | 2,9/1,4 | 2,5/1,0 | 2,9/1,3 | 2,3/0,8 | 2,5/1,1 | 2,5/1,1 | 2,1/1,0 | 2,3/1,1 |
| abwechslungsreiche Tätigkeit (n=236, 138, 125, 45, 232, 136, 123, 44) | 1,5/0,6 | 2,1/1,2 | 1,6/0,7 | 1,8/0,8 | 1,5/0,7 | 1,8/1,0 | 1,3/0,4 | 1,8/0,9 |
| Qualität der gesellschaftlichen Kommunikation verbessern (n=235, 138, 127, 46, 138, 88, 62, 34) | 3,3/1,5 | 3,5/1,3 | 3,1/1,3 | 3,4/1,2 | 3,4/1,4 | 3,4/1,3 | 2,9/1,4 | 3,4/1,5 |

Basis „Ziel“: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. Basis „Erreichen“: Skalenspunkte 1-3 bei „Ziel“.

Tabelle 91: Was wollen Sie in Ihrem Beruf erreichen, woran messen Sie Ihren beruflichen Erfolg? Bitte sagen Sie für die folgenden Ziele jeweils, wie wichtig sie Ihnen sind. 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig). Falls Skalenspunkte 1-3 angegeben wurden (Filter): Und in welchem Maße haben Sie in Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Tätigkeit diese beruflichen Ziele erreicht? Jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit in ausgewählten Branchen, 6-stufige Skala (1= vollständig, 6= gar nicht)

| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | | | | | | | |
|--|---|------------------|--|------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
| | <i>Journalismus</i> | | <i>Public Relations/ Öffentlichkeitsarbeit</i> | | <i>Werbung</i> | | <i>Marketing</i> | |
| | <i>Ziel</i> | <i>Erreichen</i> | <i>Ziel</i> | <i>Erreichen</i> | <i>Ziel</i> | <i>Erreichen</i> | <i>Ziel</i> | <i>Erreichen</i> |
| hohes Einkommen (Ziel: n=110, 118, 37, 59, Erreichen: n=94, 104, 36, 57) | 2,7/0,9 | 3,9/1,4 | 2,4/1,0 | 3,6/1,5 | 2,4/0,6 | 3,8/1,2 | 2,1/0,7 | 3,1/1,2 |
| Freude an der Arbeit haben (n=110, 117, 37, 60, 109, 116, 36, 60) | 1,2/0,4 | 2,0/1,0 | 1,2/0,6 | 2,1/1,1 | 1,2/0,6 | 2,3/1,3 | 1,1/0,3 | 1,9/0,9 |
| sicherer Arbeitsplatz (n=110, 118, 37, 59, 99, 112, 30, 57) | 2,2/1,1 | 3,5/1,5 | 2,0/0,8 | 2,8/1,6 | 2,3/1,1 | 2,3/1,2 | 1,8/0,8 | 2,4/1,4 |
| Freiheit, Aufgaben und Inhalte selbst bestimmen können (n=109, 118, 37, 60, 104, 115, 34, 59) | 2,0/0,8 | 2,4/1,0 | 1,8/0,8 | 2,6/1,3 | 2,0/0,9 | 2,9/1,1 | 1,7/0,8 | 2,2/1,1 |
| beruflicher Aufstieg (n=110, 117, 37, 60, 99, 114, 36, 58) | 2,4/0,9 | 3,5/1,3 | 2,1/0,8 | 3,0/1,5 | 2,1/0,8 | 3,0/1,1 | 1,9/0,8 | 3,0/1,3 |
| gesellschaftlich Einfluss nehmen (n=110, 118, 36, 59, 80, 77, 20, 36) | 3,0/1,1 | 3,2/1,2 | 3,1/1,2 | 3,4/1,3 | 3,3/1,1 | 3,7/1,3 | 3,3/1,1 | 4,0/1,2 |
| Anerkennung unter Kollegen (n=110, 118, 37, 60, 100, 103, 34, 59) | 2,4/0,9 | 2,2/0,9 | 2,3/1,1 | 2,1/1,0 | 2,2/0,8 | 2,0/1,0 | 2,2/0,7 | 2,1/0,9 |
| ökonomischer Erfolg des Unternehmens, für das ich arbeite (n=110, 116, 37, 60, 67, 90, 30, 54) | 3,2/1,0 | 2,9/1,1 | 2,8/1,1 | 2,6/1,1 | 2,5/1,0 | 2,4/1,1 | 2,3/1,0 | 2,7/1,1 |
| öffentliche Aufmerksamkeit gewinnen (n=110, 116, 37, 60, 65, 76, 21, 37) | 3,3/1,2 | 2,9/1,1 | 3,0/1,4 | 2,9/1,1 | 3,3/1,4 | 2,9/1,2 | 3,5/1,2 | 3,3/1,4 |
| Kommunikationsziele des Arbeitgebers erreichen (n=110, 118, 37, 60, 55, 112, 29, 56) | 3,4/1,3 | 2,4/0,8 | 1,9/0,9 | 2,2/0,8 | 2,6/1,3 | 2,3/0,9 | 2,1/0,9 | 2,4/1,0 |
| abwechslungsreiche Tätigkeit (n=109, 119, 36, 60, 106, 118, 36, 58) | 1,6/0,7 | 1,9/0,9 | 1,3/0,5 | 1,7/0,8 | 1,5/0,7 | 2,2/1,2 | 1,4/0,7 | 1,8/0,9 |
| Qualität der gesellschaftlichen Kommunikation verbessern (n=110, 118, 37, 60, 71, 79, 20, 32) | 3,0/1,3 | 3,5/1,2 | 3,1/1,5 | 3,2/1,2 | 3,2/1,4 | 3,6/1,5 | 3,5/1,2 | 3,7/1,4 |

Basis „Ziel“: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind. Basis „Erreichen“: Skalenspunkte 1-3 bei „Ziel“.

Tabelle 92: Einmal insgesamt betrachtet: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer jetzigen (bzw. letzten) beruflichen Situation? 6-stufige Skala (1= sehr zufrieden, 6= gar nicht zufrieden)

| | | |
|--------------|--|---|
| <i>n=550</i> | <i>addierte Prozentwerte für Skalenpunkte 1 („sehr zufrieden“) und 2, in %</i> | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> |
| | 60,4 | 2,5/1,2 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 93: Einmal insgesamt betrachtet: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer jetzigen (bzw. letzten) beruflichen Situation? 6-stufige Skala (1= sehr zufrieden, 6= gar nicht zufrieden)

| | | |
|--|---|-------------------------------|
| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | |
| | <i>Universität (n=322)</i> | <i>Fachhochschule (n=228)</i> |
| | 2,5/1,2 | 2,4/1,1 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 94: Einmal insgesamt betrachtet: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer jetzigen (bzw. letzten) beruflichen Situation? 6-stufige Skala (1= sehr zufrieden, 6= gar nicht zufrieden)

| | | | |
|--|---|-----------------------|-------------------------|
| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | | |
| | <i>Bachelor (n=117)</i> | <i>Diplom (n=229)</i> | <i>Magister (n=204)</i> |
| | 2,5/1,2 | 2,5/1,2 | 2,5/1,2 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 95: Einmal insgesamt betrachtet: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer jetzigen (bzw. letzten) beruflichen Situation? 6-stufige Skala (1= sehr zufrieden, 6= gar nicht zufrieden)

| | | | | |
|--|--|---------------------------------|--|-------------------------|
| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | | | |
| | <i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=237)</i> | <i>Journalistik (n=138)</i> | <i>Medienwirtschaft/ -management (n=128)</i> | <i>Sonstiges (n=47)</i> |
| | 2,5/1,3 | 2,5/1,1 | 2,5/1,2 | 2,4/1,2 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 96: Einmal insgesamt betrachtet: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer jetzigen (bzw. letzten) beruflichen Situation? Jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit in ausgewählten Branchen, 6-stufige Skala (1= sehr zufrieden, 6= gar nicht zufrieden)

| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | | | |
|--|---|--|---------------------------|-----------------------------|
| | <i>Journalismus (n=110)</i> | <i>Public Relations/ Öffentlichkeitsarbeit (n=120)</i> | <i>Werbung (n=37)</i> | <i>Marketing (n=60)</i> |
| | 2,4/1,1 | 2,5/1,2 | 2,7/1,3 | 2,3/1,1 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 97: Würden Sie sagen, dass Sie auf Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Stelle entsprechend Ihrer Hochschulqualifikation beschäftigt sind? 6-stufige Skala (1= auf jeden Fall, 6= auf keinen Fall)

| <i>n=549</i> | <i>addierte Prozentwerte für Skalenpunkte 1 („auf jeden Fall“) und 2, in %</i> | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> |
|--------------|--|---|
| | 56,1 | 2,6/1,4 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 98: Würden Sie sagen, dass Sie auf Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Stelle entsprechend Ihrer Hochschulqualifikation beschäftigt sind? 6-stufige Skala (1= auf jeden Fall, 6= auf keinen Fall)

| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | |
|--|---|-------------------------------|
| | <i>Universität (n=321)</i> | <i>Fachhochschule (n=228)</i> |
| | 2,7/1,5 | 2,5/1,4 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 99: Würden Sie sagen, dass Sie auf Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Stelle entsprechend Ihrer Hochschulqualifikation beschäftigt sind? 6-stufige Skala (1= auf jeden Fall, 6= auf keinen Fall)

| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | | |
|--|---|-----------------------|-------------------------|
| | <i>Bachelor (n=117)</i> | <i>Diplom (n=229)</i> | <i>Magister (n=203)</i> |
| | 2,8/1,4 | 2,4/1,4 | 2,8/1,5 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 100: Würden Sie sagen, dass Sie auf Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Stelle entsprechend Ihrer Hochschulqualifikation beschäftigt sind? 6-stufige Skala (1= auf jeden Fall, 6= auf keinen Fall)

| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | | | |
|--|--|---------------------------------|--|-------------------------|
| | <i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=236)</i> | <i>Journalistik (n=138)</i> | <i>Medienwirtschaft/ -management (n=128)</i> | <i>Sonstiges (n=47)</i> |
| | 2,8/1,5 | 2,4/1,4 | 2,6/1,3 | 2,6/1,6 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

8 BEWERTUNG DES STUDIUMS

Tabelle 101: Vorgesetzte, die über Einstellung und Beförderung zu entscheiden haben, sind über den Inhalt meines Studiums im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft ... informiert. 6-stufige Skala (1= sehr gut informiert, 6= sehr schlecht informiert), ohne „kann ich nicht sagen“.

| <i>n=507</i> | <i>addierte Prozentwerte für Skalenpunkte 1 („sehr gut informiert“) und 2, in %</i> | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> |
|--------------|---|---|
| | 16,2 | 4,1/1,5 |

Tabelle 102: Vorgesetzte, die über Einstellung und Beförderung zu entscheiden haben, sind über den Inhalt meines Studiums im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft ... informiert. Jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit in ausgewählten Branchen, 6-stufige Skala (1= sehr gut informiert, 6= sehr schlecht informiert), ohne „kann ich nicht sagen“.

| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | | | |
|--|---|--|-----------------------|-------------------------|
| | <i>Journalismus (n=93)</i> | <i>Public Relations/ Öffentlichkeitsarbeit (n=102)</i> | <i>Werbung (n=29)</i> | <i>Marketing (n=57)</i> |
| | 4,2/1,4 | 3,8/1,4 | 4,7/1,5 | 4,3/1,4 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 103: In der Berufspraxis findet mein Studienfach Kommunikations-/Medienwissenschaft ... Akzeptanz. 6-stufige Skala (1= sehr große Akzeptanz, 6= gar keine Akzeptanz), ohne „kann ich nicht sagen“.

| <i>n=531</i> | <i>addierte Prozentwerte für Skalenpunkte 1 („sehr große Akzeptanz“) und 2, in %</i> | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> |
|--------------|--|---|
| | 35,6 | 3,0/1,2 |

Tabelle 104: In der Berufspraxis findet mein Studienfach Kommunikations-/Medienwissenschaft ... Akzeptanz. Jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit in ausgewählten Branchen, 6-stufige Skala (1= sehr große Akzeptanz, 6= gar keine Akzeptanz), ohne „kann ich nicht sagen“.

| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | | | |
|--|---|--|-----------------------|-------------------------|
| | <i>Journalismus (n=100)</i> | <i>Public Relations/ Öffentlichkeitsarbeit (n=114)</i> | <i>Werbung (n=34)</i> | <i>Marketing (n=55)</i> |
| | 3,1/1,1 | 2,7/1,2 | 3,2/1,1 | 3,0/1,1 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 105: Bei Arbeitgebern ist der Bachelor-Abschluss ... bekannt. 6-stufige Skala (1= sehr bekannt, 6= völlig unbekannt), ohne „kann ich nicht sagen“.

| | | |
|--------------|--|---|
| <i>n=313</i> | <i>addierte Prozentwerte für Skalenpunkte 1 („sehr bekannt“) und 2, in %</i> | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> |
| | 47,0 | 2,8/1,3 |

Tabelle 106: Bei Arbeitgebern ist der Bachelor-Abschluss ... bekannt. Jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit in ausgewählten Branchen, 6-stufige Skala (1= sehr bekannt, 6= völlig unbekannt), ohne „kann ich nicht sagen“.

| | | | | |
|--|---|---|-----------------------|-------------------------|
| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | | | |
| | <i>Journalismus (n=49)</i> | <i>Public Relations/ Öffentlichkeitsarbeit (n=61)</i> | <i>Werbung (n=19)</i> | <i>Marketing (n=33)</i> |
| | 2,8/1,3 | 2,9/1,3 | 2,5/1,5 | 2,3/1,2 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 107: Bei Arbeitgebern gilt das Bachelor-Studium ... Studium. 6-stufige Skala (1= als vollwertiges Studium, 6= nicht als vollwertiges Studium), ohne „kann ich nicht sagen“.

| | | |
|--------------|--|---|
| <i>n=257</i> | <i>addierte Prozentwerte für Skalenpunkte 1 („als vollwertiges Studium“) und 2, in %</i> | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> |
| | 20,6 | 3,9/1,5 |

Tabelle 108: Bei Arbeitgebern gilt das Bachelor-Studium ... Studium. Jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit in ausgewählten Branchen, 6-stufige Skala (1= als vollwertiges Studium, 6= nicht als vollwertiges Studium), ohne „kann ich nicht sagen“.

| | | | | |
|--|---|---|-----------------------|-------------------------|
| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | | | |
| | <i>Journalismus (n=42)</i> | <i>Public Relations/ Öffentlichkeitsarbeit (n=48)</i> | <i>Werbung (n=17)</i> | <i>Marketing (n=26)</i> |
| | 4,1/1,4 | 3,8/1,6 | 3,5/1,5 | 4,1/1,6 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 109: Bitte beurteilen Sie die folgenden Aspekte Ihres Studiums der Kommunikations-/Medienwissenschaft. 6-stufige Skala (1= sehr gut, 6= sehr schlecht), ohne „kann ich nicht sagen“

| | <i>addierte Prozentwerte für Skalenpunkte 1 („sehr gut“) und 2, in %</i> | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> |
|---|--|---|
| Lehrangebot im Bereich Wissenschaft (Umfang, Themen) (n=593) | 44,4 | 2,8/1,2 |
| Lehrangebot im Bereich Praxis (Umfang, Themen) (n=602) | 46,8 | 2,9/1,4 |
| Verknüpfung von Wissenschaft und Praxis (n=599) | 42,1 | 3,0/1,4 |
| Betreuung durch Lehrende (n=600) | 55,2 | 2,5/1,3 |
| Aufbau und Struktur des Studiums/Strukturiertheit (n=599) | 46,7 | 2,8/1,2 |
| Kompetenz der Dozenten (n=598) | 64,4 | 2,4/1,1 |
| zeitliche Koordination des Lehrangebots (Überschneidungen von Veranstaltungen etc.) (n=598) | 50,8 | 2,6/1,3 |
| Betreuung der Abschlussarbeit (n=592) | 59,3 | 2,5/1,5 |
| Organisation/Ablauf von Prüfungen (n=600) | 58,3 | 2,5/1,1 |
| interdisziplinäre Bezüge innerhalb des Lehrangebots (n=577) | 42,1 | 2,8/1,2 |
| Vollständigkeit des Lehrangebots hinsichtlich der Prüfungsanforderungen (n=579) | 60,4 | 2,4/1,2 |

Tabelle 110: Bitte beurteilen Sie die folgenden Aspekte Ihres Studiums der Kommunikations-/Medienwissenschaft. 6-stufige Skala (1= sehr gut, 6= sehr schlecht), ohne „kann ich nicht sagen“

| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | |
|--|---|-----------------------|
| | <i>Universität</i> | <i>Fachhochschule</i> |
| Lehrangebot im Bereich Wissenschaft (Umfang, Themen) (n=360, 233) | 2,5/1,1 | 3,3/1,2 |
| Lehrangebot im Bereich Praxis (Umfang, Themen) (n=363, 239) | 3,3/1,5 | 2,3/1,2 |
| Verknüpfung von Wissenschaft und Praxis (n=362, 237) | 3,3/1,4 | 2,5/1,3 |
| Betreuung durch Lehrende (n=363, 237) | 2,6/1,3 | 2,3/1,2 |
| Aufbau und Struktur des Studiums/Strukturiertheit (n=363, 236) | 2,8/1,2 | 2,8/1,2 |
| Kompetenz der Dozenten (n=360, 238) | 2,2/1,0 | 2,7/1,2 |
| zeitliche Koordination des Lehrangebots (Überschneidungen von Veranstaltungen etc.) (n=361, 237) | 2,9/1,3 | 2,3/1,3 |
| Betreuung der Abschlussarbeit (n=355, 237) | 2,7/1,5 | 2,3/1,5 |
| Organisation/Ablauf von Prüfungen (n=363, 237) | 2,5/1,2 | 2,4/1,1 |
| interdisziplinäre Bezüge innerhalb des Lehrangebots (n=351, 226) | 2,9/1,3 | 2,8/1,1 |
| Vollständigkeit des Lehrangebots hinsichtlich der Prüfungsanforderungen (n=352, 227) | 2,4/1,2 | 2,4/1,2 |

Tabelle 111: Bitte beurteilen Sie die folgenden Aspekte Ihres Studiums der Kommunikations-/Medienwissenschaft. 6-stufige Skala (1= sehr gut, 6= sehr schlecht), ohne „kann ich nicht sagen“

| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | | |
|---|---|---------------|-----------------|
| | <i>Bachelor</i> | <i>Diplom</i> | <i>Magister</i> |
| Lehrangebot im Bereich Wissenschaft (Umfang, Themen) (n=145, 233, 215) | 2,7/1,3 | 3,2/1,2 | 2,4/1,0 |
| Lehrangebot im Bereich Praxis (Umfang, Themen) (n=147, 238, 217) | 2,6/1,4 | 2,4/1,2 | 3,6/1,4 |
| Verknüpfung von Wissenschaft und Praxis (n=147, 236, 216) | 2,5/1,3 | 2,6/1,3 | 3,7/1,3 |
| Betreuung durch Lehrende (n=146, 237, 217) | 2,1/1,3 | 2,5/1,2 | 2,8/1,3 |
| Aufbau und Struktur des Studiums/Strukturiertheit (n=147, 235, 217) | 2,5/1,3 | 2,8/1,2 | 3,0/1,1 |
| Kompetenz der Dozenten (n=145, 238, 215) | 2,2/1,1 | 2,7/1,2 | 2,1/1,0 |
| zeitliche Koordination des Lehrangebots (Überschneidungen von Veranstaltungen etc.) (n=146, 238, 214) | 2,4/1,3 | 2,4/1,2 | 3,1/1,2 |
| Betreuung der Abschlussarbeit (n=145, 235, 212) | 2,1/1,4 | 2,5/1,5 | 2,8/1,6 |
| Organisation/Ablauf von Prüfungen (n=147, 237, 216) | 2,4/1,2 | 2,4/1,1 | 2,6/1,1 |
| interdisziplinäre Bezüge innerhalb des Lehrangebots (n=142, 224, 211) | 2,6/1,3 | 2,8/1,1 | 3,0/1,3 |
| Vollständigkeit des Lehrangebots hinsichtlich der Prüfungsanforderungen (n=141, 230, 208) | 2,3/1,1 | 2,4/1,2 | 2,5/1,1 |

Tabelle 112: Bitte beurteilen Sie die folgenden Aspekte Ihres Studiums der Kommunikations-/Medienwissenschaft. 6-stufige Skala (1= sehr gut, 6= sehr schlecht), ohne „kann ich nicht sagen“

| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | | | |
|---|--|---------------------|--|------------------|
| | <i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein</i> | <i>Journalistik</i> | <i>Medienwirtschaft/ -management</i> | <i>Sonstiges</i> |
| Lehrangebot im Bereich Wissenschaft (Umfang, Themen) (n=257, 137, 142, 57) | 2,4/1,1 | 3,1/1,2 | 3,1/1,3 | 3,2/1,2 |
| Lehrangebot im Bereich Praxis (Umfang, Themen) (n=259, 141, 145, 57) | 3,5/1,4 | 2,3/1,3 | 2,5/1,2 | 2,4/1,3 |
| Verknüpfung von Wissenschaft und Praxis (n=259, 139, 144, 57) | 3,5/1,4 | 2,7/1,3 | 2,5/1,3 | 2,4/1,2 |
| Betreuung durch Lehrende (n=259, 141, 143, 57) | 2,8/1,3 | 2,2/1,2 | 2,3/1,3 | 2,4/1,3 |
| Aufbau und Struktur des Studiums/Strukturiertheit (n=260, 141, 141, 57) | 2,9/1,2 | 2,7/1,2 | 2,6/1,3 | 2,8/1,1 |
| Kompetenz der Dozenten (n=256, 141, 144, 57) | 2,2/1,0 | 2,6/1,1 | 2,5/1,3 | 2,4/1,1 |
| zeitliche Koordination des Lehrangebots (Überschneidungen von Veranstaltungen etc.) (n=257, 140, 144, 57) | 3,1/1,2 | 2,3/1,2 | 2,3/1,3 | 2,5/1,2 |
| Betreuung der Abschlussarbeit (n=253, 138, 144, 57) | 2,7/1,6 | 2,4/1,5 | 2,3/1,6 | 2,3/1,4 |
| Organisation/Ablauf von Prüfungen (n=259, 140, 144, 57) | 2,6/1,2 | 2,4/1,2 | 2,2/1,0 | 2,6/1,1 |
| interdisziplinäre Bezüge innerhalb des Lehrangebots (n=252, 128, 141, 56) | 2,9/1,3 | 2,9/1,1 | 2,8/1,2 | 2,6/1,3 |
| Vollständigkeit des Lehrangebots hinsichtlich der Prüfungsanforderungen (n=250, 137, 137, 55) | 2,5/1,2 | 2,3/1,1 | 2,4/1,2 | 2,4/1,0 |

Tabelle 113: Bitte beurteilen Sie die folgenden Aspekte der Ausstattung an Ihrer ehemaligen Hochschule. 6-stufige Skala (1= sehr gut, 6= sehr schlecht), ohne „kann ich nicht sagen“

| | <i>addierte Prozentwerte für Skalenpunkte 1 („sehr gut“) und 2, in %</i> | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> |
|---|--|---|
| Raumsituation (n=603) | 55,9 | 2,5/1,4 |
| Bibliotheken (Ausstattung, Bestand, Service) (n=603) | 55,2 | 2,5/1,2 |
| technische Ausstattung (Studios, Computer etc.) (n=602) | 59,1 | 2,4/1,2 |
| personelle Ausstattung (Wissenschaftler, Sekretariate etc.) (n=597) | 57,6 | 2,5/1,2 |

Tabelle 114: Bitte beurteilen Sie die folgenden Aspekte der Ausstattung an Ihrer ehemaligen Hochschule. 6-stufige Skala (1= sehr gut, 6= sehr schlecht)

| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | |
|--|---|-----------------------|
| | <i>Universität</i> | <i>Fachhochschule</i> |
| Raumsituation (n=365, 238) | 3,0/1,4 | 1,8/1,0 |
| Bibliotheken (Ausstattung, Bestand, Service) (n=365, 238) | 2,5/1,2 | 2,7/1,2 |
| technische Ausstattung (Studios, Computer etc.) (n=365, 237) | 2,7/1,2 | 2,0/1,1 |
| personelle Ausstattung (Wissenschaftler, Sekretariate etc.) (n=364, 233) | 2,6/1,2 | 2,3/1,0 |

Tabelle 115: Bitte beurteilen Sie die folgenden Aspekte der Ausstattung an Ihrer ehemaligen Hochschule. 6-stufige Skala (1= sehr gut, 6= sehr schlecht), ohne „kann ich nicht sagen“

| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | | |
|---|---|---------------|-----------------|
| | <i>Bachelor</i> | <i>Diplom</i> | <i>Magister</i> |
| Raumsituation (n=148, 238, 217) | 2,3/1,3 | 1,9/1,1 | 3,3/1,2 |
| Bibliotheken (Ausstattung, Bestand, Service) (n=148, 238, 217) | 2,5/1,2 | 2,5/1,2 | 2,6/1,2 |
| technische Ausstattung (Studios, Computer etc.) (n=147, 238, 217) | 2,3/1,2 | 2,2/1,2 | 2,8/1,2 |
| personelle Ausstattung (Wissenschaftler, Sekretariate etc.) (n=146, 234, 217) | 2,3/1,2 | 2,3/1,1 | 2,8/1,2 |

Tabelle 116: Bitte beurteilen Sie die folgenden Aspekte der Ausstattung an Ihrer ehemaligen Hochschule. 6-stufige Skala (1= sehr gut, 6= sehr schlecht), ohne „kann ich nicht sagen“

| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | | | |
|---|--|---------------------|--|------------------|
| | <i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein</i> | <i>Journalistik</i> | <i>Medienwirtschaft/ -management</i> | <i>Sonstiges</i> |
| Raumsituation (n=261, 141, 145, 56) | 3,3/1,2 | 1,8/1,1 | 1,8/1,0 | 2,6/1,3 |
| Bibliotheken (Ausstattung, Bestand, Service) (n=261, 141, 145, 56) | 2,7/1,2 | 2,1/1,0 | 2,7/1,4 | 2,5/1,2 |
| technische Ausstattung (Studios, Computer etc.) (n=261, 141, 144, 56) | 2,8/1,2 | 2,0/1,1 | 2,2/1,2 | 2,1/1,1 |
| personelle Ausstattung (Wissenschaftler, Sekretariate etc.) (n=260, 140, 142, 55) | 2,8/1,2 | 2,1/1,0 | 2,3/1,2 | 2,3/1,0 |

Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind:

Tabelle 117: Einmal insgesamt betrachtet: Wie gut wurden Sie durch Ihr Studium der Kommunikations-/Medienwissenschaft auf Ihre jetzige (bzw. letzte) berufliche Tätigkeit vorbereitet? 6-stufige Skala (1= sehr gut, 6= sehr schlecht)

| <i>n=540</i> | <i>addierte Prozentwerte für Skalenpunkte 1 („sehr gut“) und 2, in %</i> | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> |
|--------------|--|---|
| | 42,6 | 2,9/1,2 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 118: Einmal insgesamt betrachtet: Wie gut wurden Sie durch Ihr Studium der Kommunikations-/Medienwissenschaft auf Ihre jetzige (bzw. letzte) berufliche Tätigkeit vorbereitet? 6-stufige Skala (1= sehr gut, 6= sehr schlecht)

| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | |
|--|---|-------------------------------|
| | <i>Universität (n=315)</i> | <i>Fachhochschule (n=225)</i> |
| | 3,2/1,2 | 2,5/1,0 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 119: Einmal insgesamt betrachtet: Wie gut wurden Sie durch Ihr Studium der Kommunikations-/Medienwissenschaft auf Ihre jetzige (bzw. letzte) berufliche Tätigkeit vorbereitet? 6-stufige Skala (1= sehr gut, 6= sehr schlecht)

| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | | |
|--|---|-----------------------|-------------------------|
| | <i>Bachelor (n=115)</i> | <i>Diplom (n=226)</i> | <i>Magister (n=199)</i> |
| | 2,7/1,2 | 2,6/1,1 | 3,3/1,2 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 120: Einmal insgesamt betrachtet: Wie gut wurden Sie durch Ihr Studium der Kommunikations-/Medienwissenschaft auf Ihre jetzige (bzw. letzte) berufliche Tätigkeit vorbereitet? 6-stufige Skala (1= sehr gut, 6= sehr schlecht)

| | <i>arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung</i> | | | |
|--|--|---------------------------------|--|-------------------------|
| | <i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=231)</i> | <i>Journalistik (n=137)</i> | <i>Medienwirtschaft/ -management (n=125)</i> | <i>Sonstiges (n=47)</i> |
| | 3,3/1,2 | 2,5/1,1 | 2,7/1,1 | 2,3/1,0 |

Basis: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

kein Filter:

Tabelle 121: In welchem Maße konnten Sie in Ihrem abgeschlossenen Studium der Kommunikations-/Medienwissenschaft die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben? 6-stufige Skala (1= in sehr hohem Maße, 6= gar nicht). Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind: Und wie hoch sind die Anforderungen an diese Qualifikationen in Ihrem Berufsleben? 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig)

| | addierte Prozentwerte für Skalenpunkte 1 („in sehr hohem Maße“, „sehr wichtig“) und 2, in % | | arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung | |
|--|---|-------------|--|-------------|
| | Erwerb | Anforderung | Erwerb | Anforderung |
| wissenschaftliches Wissen über Kommunikation und Medien im Allgemeinen (Erwerb: n=562, Anforderung: n=505) | 77,0 | 30,1 | 1,9/0,9 | 3,5/1,5 |
| wissenschaftliches Wissen über das Berufsfeld meiner ersten Tätigkeit (n=554, 500) | 38,6 | 30,8 | 3,1/1,4 | 3,4/1,5 |
| spezielles Sachwissen (für ein Ressort, eine Branche) (n=557, 502) | 26,4 | 58,8 | 3,4/1,4 | 2,5/1,4 |
| breite Allgemeinbildung (n=561, 504) | 26,6 | 66,5 | 3,4/1,3 | 2,2/1,1 |
| berufspraktische Fähigkeiten (n=559, 505) | 37,4 | 89,9 | 3,1/1,4 | 1,5/0,8 |
| crossmediales Arbeiten (n=552, 502) | 49,8 | 64,7 | 2,7/1,3 | 2,3/1,3 |
| Forschungskompetenzen (n=560, 506) | 43,4 | 12,5 | 3,0/1,4 | 4,4/1,5 |
| wirtschaftliches Denken (n=556, 503) | 22,5 | 62,2 | 3,7/1,5 | 2,4/1,4 |
| fachübergreifendes Wissen (n=557, 503) | 39,7 | 62,6 | 2,9/1,1 | 2,3/1,1 |
| Teamfähigkeit (n=561, 504) | 66,5 | 89,5 | 2,2/1,1 | 1,6/0,8 |
| selbstständiges Denken und Handeln (n=558, 504) | 75,8 | 93,3 | 2,0/1,0 | 1,4/0,7 |
| analytisches Denken (n=560, 504) | 54,3 | 72,0 | 2,5/1,1 | 2,1/1,1 |
| Innovationsfähigkeit (n=556, 500) | 33,8 | 67,2 | 3,1/1,3 | 2,2/1,1 |
| Fremdsprachenkenntnisse (n=560, 499) | 15,5 | 45,5 | 3,9/1,4 | 2,9/1,5 |
| Übertragen des Gelernten auf praktische Probleme (n=559, 504) | 43,1 | 76,8 | 2,8/1,2 | 2,0/1,1 |
| IT-/Internetkenntnisse (n=561, 504) | 38,9 | 78,0 | 3,0/1,4 | 1,9/1,0 |
| Fähigkeit, eigenes Handeln zu reflektieren (n=559, 501) | 55,5 | 79,2 | 2,5/1,2 | 2,0/1,0 |

Basis „Erwerb“: alle Befragten. Basis „Anforderung“: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 122: In welchem Maße konnten Sie in Ihrem abgeschlossenen Studium der Kommunikations-/Medienwissenschaft die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben? 6-stufige Skala (1= in sehr hohem Maße, 6= gar nicht). Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind: Und wie hoch sind die Anforderungen an diese Qualifikationen in Ihrem Berufsleben? 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig)

| | arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung | | | |
|--|--|-------------|----------------|-------------|
| | Universität | | Fachhochschule | |
| | Erwerb | Anforderung | Erwerb | Anforderung |
| wissenschaftliches Wissen über Kommunikation und Medien im Allgemeinen (Erwerb: n=340, 222, Anforderung: n=295, 210) | 1,7/0,8 | 3,6/1,5 | 2,3/1,0 | 3,2/1,5 |
| wissenschaftliches Wissen über das Berufsfeld meiner ersten Tätigkeit (Erwerb: n=336, 218, Anforderung: n=292, 208) | 3,0/1,5 | 3,5/1,5 | 3,2/1,3 | 3,3/1,5 |
| spezielles Sachwissen (für ein Ressort, eine Branche) (Erwerb: n=337, 220, Anforderung: n=294, 208) | 3,4/1,4 | 2,5/1,4 | 3,3/1,3 | 2,4/1,3 |
| breite Allgemeinbildung (Erwerb: n=338, 223, Anforderung: n=293, 211) | 3,2/1,2 | 2,1/1,1 | 3,6/1,3 | 2,4/1,1 |
| berufspraktische Fähigkeiten (Erwerb: n=338, 221, Anforderung: n=295, 210) | 3,6/1,3 | 1,5/0,9 | 2,4/1,1 | 1,5/0,7 |
| crossmediales Arbeiten (Erwerb: n=332, 220, Anforderung: n=293, 209) | 3,0/1,3 | 2,4/1,4 | 2,2/1,0 | 2,1/1,2 |
| Forschungskompetenzen (Erwerb: n=339, 221, Anforderung: n=295, 211) | 2,3/1,1 | 4,3/1,5 | 4,0/1,3 | 4,5/1,4 |
| wirtschaftliches Denken (Erwerb: n=335, 221, Anforderung: n=292, 211) | 4,0/1,5 | 2,5/1,4 | 3,4/1,4 | 2,3/1,3 |
| fachübergreifendes Wissen (Erwerb: n=336, 221, Anforderung: n=293, 210) | 2,9/1,1 | 2,3/1,1 | 2,9/1,1 | 2,3/1,1 |
| Teamfähigkeit (Erwerb: n=340, 221, Anforderung: n=294, 210) | 2,4/1,2 | 1,6/0,9 | 1,9/0,9 | 1,6/0,8 |
| selbstständiges Denken und Handeln (Erwerb: n=337, 221, Anforderung: n=293, 211) | 1,9/1,0 | 1,4/0,7 | 2,1/1,0 | 1,4/0,7 |
| analytisches Denken (Erwerb: n=339, 221, Anforderung: n=294, 210) | 2,3/1,1 | 2,0/1,2 | 2,9/1,1 | 2,2/1,1 |
| Innovationsfähigkeit (Erwerb: n=336, 220, Anforderung: n=291, 209) | 3,3/1,3 | 2,2/1,1 | 2,9/1,1 | 2,2/1,2 |
| Fremdsprachenkenntnisse (Erwerb: n=340, 220, Anforderung: n=290, 209) | 3,9/1,4 | 2,9/1,5 | 3,9/1,4 | 2,9/1,5 |
| Übertragen des Gelernten auf praktische Probleme (Erwerb: n=339, 220, Anforderung: n=294, 210) | 3,1/1,2 | 2,1/1,2 | 2,5/1,0 | 1,9/0,9 |
| IT-/Internetkenntnisse (Erwerb: n=339, 222, Anforderung: n=294, 210) | 3,4/1,4 | 1,9/1,0 | 2,5/1,2 | 1,9/1,0 |
| Fähigkeit, eigenes Handeln zu reflektieren (Erwerb: n=338, 221, Anforderung: n=292, 209) | 2,4/1,2 | 1,9/1,0 | 2,7/1,1 | 2,0/1,0 |

Basis „Erwerb“: alle Befragten. Basis „Anforderung“: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 123: In welchem Maße konnten Sie in Ihrem abgeschlossenen Studium der Kommunikations-/Medienwissenschaft die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben? 6-stufige Skala (1= in sehr hohem Maße, 6= gar nicht). Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind: Und wie hoch sind die Anforderungen an diese Qualifikationen in Ihrem Berufsleben? 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig)

| | arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung | | | | | |
|--|--|-------------|---------|-------------|----------|-------------|
| | Bachelor | | Diplom | | Magister | |
| | Erwerb | Anforderung | Erwerb | Anforderung | Erwerb | Anforderung |
| wissenschaftliches Wissen über Kommunikation und Medien im Allgemeinen (Erwerb: n=134, 225, 203, Anforderung: n=103, 214, 188) | 2,0/1,0 | 3,4/1,4 | 2,2/1,0 | 3,4/1,5 | 1,7/0,8 | 3,6/1,5 |
| wissenschaftliches Wissen über das Berufsfeld meiner ersten Tätigkeit (n=131, 222, 201, 101, 213, 186) | 3,0/1,3 | 3,3/1,5 | 3,1/1,4 | 3,4/1,5 | 3,1/1,6 | 3,5/1,5 |
| spezielles Sachwissen (für ein Ressort, eine Branche) (n=133, 223, 201, 103, 212, 187) | 3,1/1,3 | 2,4/1,3 | 3,4/1,3 | 2,5/1,4 | 3,5/1,4 | 2,4/1,4 |
| breite Allgemeinbildung (n=133, 225, 203, 102, 215, 187) | 3,2/1,3 | 2,3/1,2 | 3,5/1,3 | 2,2/1,1 | 3,3/1,2 | 2,2/1,1 |
| berufspraktische Fähigkeiten (n=134, 224, 201, 103, 214, 188) | 2,7/1,2 | 1,5/0,7 | 2,6/1,3 | 1,5/0,7 | 4,0/1,2 | 1,6/0,9 |
| crossmediales Arbeiten (n=132, 222, 198, 102, 212, 188) | 2,3/1,1 | 2,1/1,2 | 2,5/1,2 | 2,2/1,3 | 3,2/1,3 | 2,6/1,4 |
| Forschungskompetenzen (n=133, 224, 203, 103, 215, 188) | 3,0/1,4 | 4,4/1,5 | 3,7/1,4 | 4,5/1,4 | 2,2/1,1 | 4,3/1,6 |
| wirtschaftliches Denken (n=132, 224, 200, 102, 215, 186) | 3,7/1,4 | 2,4/1,4 | 3,5/1,5 | 2,4/1,4 | 4,0/1,4 | 2,5/1,4 |
| fachübergreifendes Wissen (n=130, 225, 202, 101, 214, 188) | 2,7/1,1 | 2,3/1,0 | 2,9/1,1 | 2,3/1,1 | 3,0/1,1 | 2,4/1,1 |
| Teamfähigkeit (n=134, 223, 204, 103, 213, 188) | 1,8/1,0 | 1,5/0,8 | 2,0/1,0 | 1,6/0,8 | 2,7/1,1 | 1,6/0,9 |
| selbstständiges Denken und Handeln (n=132, 223, 203, 102, 214, 188) | 1,8/0,9 | 1,3/0,6 | 2,2/1,0 | 1,4/0,7 | 1,9/1,0 | 1,5/0,8 |
| analytisches Denken (n=134, 224, 202, 103, 214, 187) | 2,5/1,2 | 2,1/1,1 | 2,8/1,1 | 2,2/1,2 | 2,2/1,1 | 2,0/1,1 |
| Innovationsfähigkeit (n=133, 223, 200, 102, 213, 185) | 2,7/1,2 | 2,2/1,1 | 3,1/1,2 | 2,2/1,1 | 3,5/1,3 | 2,3/1,2 |
| Fremdsprachenkenntnisse (n=134, 223, 203, 103, 212, 184) | 4,1/1,4 | 2,9/1,6 | 3,7/1,4 | 3,0/1,5 | 4,1/1,4 | 2,7/1,5 |
| Übertragen des Gelernten auf praktische Probleme (n=131, 225, 203, 102, 215, 187) | 2,5/1,1 | 1,8/1,0 | 2,6/1,1 | 1,9/0,9 | 3,2/1,2 | 2,3/1,2 |
| IT-/Internetkenntnisse (n=134, 225, 202, 101, 215, 188) | 2,8/1,3 | 1,9/1,0 | 2,8/1,3 | 1,9/1,0 | 3,5/1,3 | 1,9/1,0 |
| Fähigkeit, eigenes Handeln zu reflektieren (n=132, 224, 203, 101, 213, 187) | 2,4/1,1 | 1,9/1,0 | 2,7/1,2 | 1,9/0,9 | 2,4/1,2 | 2,0/1,0 |

Basis „Erwerb“: alle Befragten. Basis „Anforderung“: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 124: In welchem Maße konnten Sie in Ihrem abgeschlossenen Studium der Kommunikations-/Medienwissenschaft die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben? 6-stufige Skala (1= in sehr hohem Maße, 6= gar nicht). Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind: Und wie hoch sind die Anforderungen an diese Qualifikationen in Ihrem Berufsleben? 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig)

| | arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung | | | | | | | |
|--|---|------------------|--------------|------------------|----------------------------------|------------------|-----------|------------------|
| | Kommunikations-/ Medienwissen- schaft allgemein | | Journalistik | | Medienwirtschaft/ -management | | Sonstiges | |
| | Erwerb | Anfor- derung | Erwerb | Anfor- derung | Erwerb | Anfor- derung | Erwerb | Anfor- derung |
| wissenschaftliches Wissen über Kommunikation und Medien im Allgemeinen (Erwerb: n=238, 137, 134, 53, Anforderung: n=211, 135, 114, 45) | 1,7/0,8 | 3,6/1,5 | 2,2/1,0 | 3,6/1,5 | 2,1/1,1 | 3,2/1,5 | 2,2/1,0 | 2,8/1,4 |
| wissenschaftliches Wissen über das Berufsfeld meiner ersten Tätigkeit (n=235, 136, 132, 51, 209, 133, 115, 43) | 3,1/1,5 | 3,5/1,5 | 2,9/1,3 | 3,7/1,5 | 3,3/1,4 | 3,2/1,6 | 3,1/1,3 | 3,1/1,5 |
| spezielles Sachwissen (für ein Ressort, eine Branche) (n=235, 137, 132, 53, 210, 134, 113, 45) | 3,5/1,4 | 2,5/1,4 | 3,5/1,3 | 2,7/1,4 | 3,1/1,3 | 2,4/1,3 | 3,1/1,2 | 2,2/1,2 |
| breite Allgemeinbildung (n=236, 137, 135, 53, 209, 135, 115, 45) | 3,2/1,3 | 2,2/1,1 | 3,3/1,3 | 2,0/1,0 | 3,7/1,2 | 2,5/1,2 | 3,3/1,3 | 2,2/1,2 |
| berufspraktische Fähigkeiten (n=236, 137, 133, 53, 211, 135, 114, 45) | 3,9/1,2 | 1,6/0,9 | 2,4/1,2 | 1,4/0,7 | 2,9/1,3 | 1,5/0,7 | 2,2/1,1 | 1,7/0,8 |
| crossmediales Arbeiten (n=231, 135, 133, 53, 210, 134, 113, 45) | 3,2/1,3 | 2,5/1,4 | 2,5/1,2 | 2,3/1,3 | 2,3/1,1 | 2,2/1,3 | 2,2/1,1 | 1,8/1,0 |
| Forschungskompetenzen (n=238, 137, 133, 52, 211, 135, 115, 45) | 2,3/1,1 | 4,3/1,6 | 3,5/1,3 | 4,7/1,3 | 3,4/1,5 | 4,3/1,4 | 3,8/1,4 | 4,2/1,6 |
| wirtschaftliches Denken (n=234, 137, 133, 52, 208, 135, 115, 45) | 4,0/1,4 | 2,5/1,4 | 4,0/1,3 | 2,8/1,5 | 2,9/1,5 | 2,0/1,2 | 3,7/1,3 | 2,3/1,4 |
| fachübergreifendes Wissen (n=235, 136, 133, 53, 209, 135, 114, 45) | 2,9/1,2 | 2,4/1,1 | 3,0/1,1 | 2,3/1,1 | 2,8/1,1 | 2,4/1,1 | 2,7/1,1 | 2,3/1,2 |
| Teamfähigkeit (n=239, 137, 132, 53, 211, 134, 114, 45) | 2,6/1,2 | 1,6/0,9 | 2,0/1,0 | 1,6/0,9 | 1,9/1,0 | 1,6/0,8 | 1,6/0,9 | 1,3/0,5 |
| selbstständiges Denken und Handeln (n=236, 136, 133, 53, 210, 134, 115, 45) | 1,9/1,0 | 1,5/0,8 | 2,1/1,0 | 1,4/0,7 | 2,0/1,0 | 1,3/0,8 | 1,9/0,8 | 1,3/0,5 |
| analytisches Denken (n= 237, 137, 133, 53, 210, 135, 114, 45) | 2,3/1,1 | 2,0/1,1 | 2,8/1,1 | 2,4/1,2 | 2,5/1,1 | 2,0/1,0 | 2,9/1,1 | 2,0/1,1 |
| Innovationsfähigkeit (n=234, 137, 132, 53, 207, 135, 113, 45) | 3,4/1,3 | 2,3/1,2 | 3,0/1,1 | 2,2/1,1 | 3,0/1,2 | 2,1/1,1 | 2,6/1,2 | 2,1/1,0 |
| Fremdsprachenkenntnisse (n=238, 135, 134, 53, 207, 133, 114, 45) | 4,1/1,4 | 2,7/1,4 | 3,5/1,5 | 3,1/1,4 | 4,0/1,4 | 2,9/1,5 | 4,3/1,2 | 2,8/1,8 |
| Übertragen des Gelernten auf praktische Probleme (n=238, 135, 134, 52, 210, 134, 115, 45) | 3,2/1,2 | 2,2/1,2 | 2,6/1,0 | 2,0/1,0 | 2,5/1,1 | 1,7/0,8 | 2,3/0,9 | 1,7/0,8 |
| IT-/Internetkenntnisse (n=237, 137, 134, 53, 211, 135, 114, 44) | 3,4/1,3 | 1,9/1,0 | 2,9/1,4 | 1,9/1,0 | 2,8/1,2 | 1,9/1,0 | 2,4/1,3 | 1,8/1,0 |
| Fähigkeit, eigenes Handeln zu reflektieren (n=237, 135, 134, 53, 209, 134, 113, 45) | 2,4/1,2 | 2,0/1,0 | 2,5/1,1 | 2,0/1,0 | 2,7/1,3 | 1,9/0,9 | 2,6/1,0 | 2,0/0,9 |

Basis „Erwerb“: alle Befragten. Basis „Anforderung“: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Tabelle 125: In welchem Maße konnten Sie in Ihrem abgeschlossenen Studium der Kommunikations-/Medienwissenschaft die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben? 6-stufige Skala (1= in sehr hohem Maße, 6= gar nicht). Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind: Und wie hoch sind die Anforderungen an diese Qualifikationen in Ihrem Berufsleben? 6-stufige Skala (1= sehr wichtig, 6= gar nicht wichtig). Ausgewählte Branchen, die im Fall der ersten und der jetzigen (bzw. letzten) Tätigkeit identisch sind.

| | arithmetischer Mittelwert/Standardabweichung | | | | | | | |
|--|--|------------------|---|------------------|---------|------------------|-----------|------------------|
| | Journalismus | | Public Relations/ Öffentlichkeits- arbeit | | Werbung | | Marketing | |
| | Erwerb | Anfor- derung | Erwerb | Anfor- derung | Erwerb | Anfor- derung | Erwerb | Anfor- derung |
| wissenschaftliches Wissen über Kommunikation und Medien im Allgemeinen (Erwerb: n=92, 95, 25, 39, Anforderung: n=91, 93, 25, 39) | 2,0/1,0 | 3,9/1,5 | 1,8/0,8 | 3,4/1,5 | 2,0/0,8 | 3,0/1,3 | 2,0/0,9 | 3,2/1,5 |
| wissenschaftliches Wissen über das Berufsfeld meiner ersten Tätigkeit (n=92, 95, 25, 39, 90, 93, 25, 39) | 2,7/1,3 | 4,0/1,4 | 2,7/1,3 | 3,4/1,4 | 3,4/1,5 | 3,1/1,6 | 3,3/1,4 | 2,8/1,3 |
| spezielles Sachwissen (für ein Ressort, eine Branche) (n=92, 94, 25, 38, 91, 93, 25, 38) | 3,6/1,5 | 2,6/1,5 | 3,3/1,2 | 2,3/1,1 | 3,6/1,4 | 1,8/1,0 | 3,3/1,4 | 2,2/1,1 |
| breite Allgemeinbildung (n=92, 94, 24, 39, 91, 93, 24, 39) | 3,3/1,3 | 1,7/1,0 | 3,4/1,3 | 2,2/1,0 | 3,5/1,3 | 2,3/1,1 | 3,2/1,2 | 2,4/1,0 |
| berufspraktische Fähigkeiten (n=92, 94, 25, 39, 91, 94, 25, 39) | 3,1/1,5 | 1,3/0,6 | 2,9/1,4 | 1,4/0,8 | 3,6/1,3 | 1,8/0,9 | 3,2/1,4 | 1,4/0,5 |
| crossmediales Arbeiten (n=91, 92, 25, 39, 91, 93, 25, 38) | 3,1/1,4 | 2,3/1,3 | 2,8/1,3 | 2,3/1,2 | 2,7/1,0 | 1,8/0,7 | 2,6/1,3 | 2,1/1,0 |
| Forschungskompetenzen (n=92, 95, 25, 39, 91, 95, 25, 39) | 3,1/1,4 | 4,8/1,4 | 2,7/1,3 | 4,5/1,2 | 3,2/1,5 | 4,5/1,5 | 3,0/1,5 | 4,3/1,7 |
| wirtschaftliches Denken (n=91, 93, 25, 39, 90, 92, 25, 39) | 3,9/1,4 | 3,1/1,4 | 4,0/1,5 | 2,2/1,2 | 3,8/1,4 | 1,8/1,1 | 3,3/1,6 | 1,7/1,1 |
| fachübergreifendes Wissen (n=92, 92, 25, 39, 91, 92, 25, 38) | 3,1/1,2 | 2,3/1,2 | 2,9/1,1 | 2,4/1,2 | 3,2/0,9 | 2,6/1,2 | 2,8/1,1 | 2,3/1,0 |
| Teamfähigkeit (n=92, 95, 25, 38, 90, 94, 25, 38) | 2,2/1,1 | 1,6/0,8 | 2,1/1,1 | 1,5/0,7 | 2,4/1,0 | 1,4/0,6 | 2,0/0,9 | 1,5/0,9 |
| selbstständiges Denken und Handeln (n=92, 92, 25, 39, 91, 92, 25, 39) | 2,1/1,1 | 1,5/0,7 | 1,8/0,8 | 1,4/0,8 | 2,1/1,0 | 1,6/1,2 | 1,8/0,9 | 1,2/0,5 |
| analytisches Denken (n=92, 95, 25, 39, 91, 94, 25, 39) | 2,6/1,1 | 2,6/1,3 | 2,5/1,0 | 2,1/1,0 | 2,4/1,3 | 1,5/0,6 | 2,4/1,0 | 1,7/0,8 |
| Innovationsfähigkeit (n=91, 92, 24, 38, 90, 92, 24, 38) | 3,3/1,2 | 2,4/1,1 | 3,3/1,2 | 2,4/1,2 | 3,8/1,3 | 2,3/1,2 | 2,7/1,3 | 2,1/1,0 |
| Fremdsprachenkenntnisse (n=91, 94, 25, 39, 89, 94, 25, 39) | 3,7/1,5 | 3,5/1,4 | 3,9/1,4 | 2,5/1,3 | 4,5/1,1 | 2,8/1,4 | 3,7/1,5 | 2,4/1,4 |
| Übertragen des Gelernten auf praktische Probleme (n=91, 94, 25, 39, 91, 94, 25, 39) | 2,8/1,3 | 2,1/1,1 | 2,7/1,1 | 2,0/1,2 | 2,6/0,8 | 1,9/0,9 | 3,0/1,3 | 1,7/0,8 |
| IT-/Internetkenntnisse (n=92, 94, 25, 39, 91, 93, 24, 39) | 3,1/1,4 | 2,0/1,1 | 3,0/1,3 | 2,0/0,9 | 3,2/1,5 | 1,9/0,9 | 2,6/1,3 | 1,5/0,8 |
| Fähigkeit, eigenes Handeln zu reflektieren (n=92, 93, 25, 39, 91, 91, 25, 39) | 2,4/1,3 | 2,1/1,1 | 2,3/1,0 | 2,0/1,1 | 3,1/1,2 | 2,2/1,2 | 2,6/1,2 | 1,7/0,7 |

Basis „Erwerb“ und „Anforderung“: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind und bei denen die Branche im Fall der ersten und der jetzigen (bzw. letzten) Tätigkeit identisch ist.

In welchen Bereichen haben Sie sich über das Studium hinaus Fähigkeiten und Kenntnisse aneignen müssen, um den Anforderungen Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Tätigkeit gerecht zu werden?
[offene Frage, Ergebnisse nicht dargestellt]

Tabelle 126: Würden Sie sich heute noch einmal für Kommunikations-/Medienwissenschaft als Studienfach entscheiden, oder würden Sie stattdessen etwas anderes machen? In %

| | <i>n=582</i> |
|---|--------------|
| Ich würde wieder das gleiche Fach an der gleichen Hochschule studieren. | 54,1 |
| Ich würde wieder das gleiche Fach wählen, aber an einer anderen Hochschule. | 8,2 |
| Ich würde stattdessen ein anderes Fach studieren. | 17,4 |
| Ich würde stattdessen gar nicht studieren. | 2,9 |
| Ich weiß es nicht. | 17,4 |

Tabelle 127: Würden Sie sich heute noch einmal für Kommunikations-/Medienwissenschaft als Studienfach entscheiden, oder würden Sie stattdessen etwas anderes machen? In %

| | <i>Universität (n=356)</i> | <i>Fachhochschule (n=226)</i> |
|---|----------------------------|-------------------------------|
| Ich würde wieder das gleiche Fach an der gleichen Hochschule studieren. | 53,7 | 54,9 |
| Ich würde wieder das gleiche Fach wählen, aber an einer anderen Hochschule. | 7,6 | 9,3 |
| Ich würde stattdessen ein anderes Fach studieren. | 19,1 | 14,6 |
| Ich würde stattdessen gar nicht studieren. | 3,4 | 2,2 |
| Ich weiß es nicht. | 16,3 | 19,0 |

Tabelle 128: Würden Sie sich heute noch einmal für Kommunikations-/Medienwissenschaft als Studienfach entscheiden, oder würden Sie stattdessen etwas anderes machen? In %

| | <i>Bachelor (n=140)</i> | <i>Diplom (n=229)</i> | <i>Magister (n=213)</i> |
|---|-------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Ich würde wieder das gleiche Fach an der gleichen Hochschule studieren. | 65,7 | 52,0 | 48,8 |
| Ich würde wieder das gleiche Fach wählen, aber an einer anderen Hochschule. | 4,3 | 10,5 | 8,5 |
| Ich würde stattdessen ein anderes Fach studieren. | 13,6 | 15,7 | 21,6 |
| Ich würde stattdessen gar nicht studieren. | 2,1 | 1,7 | 4,7 |
| Ich weiß es nicht. | 14,3 | 20,1 | 16,4 |

Tabelle 129: Würden Sie sich heute noch einmal für Kommunikations-/Medienwissenschaft als Studienfach entscheiden, oder würden Sie stattdessen etwas anderes machen? In %

| | <i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=252)</i> | <i>Journalistik (n=137)</i> | <i>Medienwirtschaft/ -management (n=138)</i> | <i>Sonstiges (n=55)</i> |
|---|--|---------------------------------|--|-------------------------|
| Ich würde wieder das gleiche Fach an der gleichen Hochschule studieren. | 50,4 | 57,7 | 54,3 | 61,8 |
| Ich würde wieder das gleiche Fach wählen, aber an einer anderen Hochschule. | 8,3 | 2,9 | 13,0 | 9,1 |
| Ich würde stattdessen ein anderes Fach studieren. | 20,6 | 17,5 | 13,0 | 12,7 |
| Ich würde stattdessen gar nicht studieren. | 4,0 | 2,9 | 1,4 | 1,8 |
| Ich weiß es nicht. | 16,7 | 19,0 | 18,1 | 14,5 |

Tabelle 130: Würden Sie sich heute noch einmal für Kommunikations-/Medienwissenschaft als Studienfach entscheiden, oder würden Sie stattdessen etwas anderes machen? Jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit, in %

| | <i>Journalismus (n=107)</i> | <i>Redaktion/Content in anderen Bereichen (n=43)</i> | <i>Medienproduktion (n=22)</i> | <i>Medien- management (n=17)</i> |
|---|--|--|------------------------------------|--|
| Ich würde wieder das gleiche Fach an der gleichen Hochschule studieren. | 52,3 | 65,1 | 50,0 | 64,7 |
| Ich würde wieder das gleiche Fach wählen, aber an einer anderen Hochschule. | 5,6 | 9,3 | 0 | 5,9 |
| Ich würde stattdessen ein anderes Fach studieren. | 28,0 | 9,3 | 27,3 | 17,6 |
| Ich würde stattdessen gar nicht studieren. | 1,9 | 4,7 | 4,5 | 0 |
| Ich weiß es nicht. | 12,1 | 11,6 | 18,2 | 11,8 |
| | <i>Mediendesign (n=9)</i> | <i>Medieninformatik/ -technik (n=9)</i> | <i>Medienpädagogik (n=3)</i> | <i>sonstige Tätigkeit im Medienbereich (n=13)</i> |
| Ich würde wieder das gleiche Fach an der gleichen Hochschule studieren. | 44,4 | 88,9 | 66,7 | 53,8 |
| Ich würde wieder das gleiche Fach wählen, aber an einer anderen Hochschule. | 11,1 | 0 | 33,3 | 15,4 |
| Ich würde stattdessen ein anderes Fach studieren. | 0 | 0 | 0 | 7,7 |
| Ich würde stattdessen gar nicht studieren. | 11,1 | 0 | 0 | 0 |
| Ich weiß es nicht. | 33,3 | 11,1 | 0 | 23,1 |
| | <i>Public Relations/ Öffentlichkeitsarbeit (n=116)</i> | <i>Werbung (n=36)</i> | <i>Marketing (n=56)</i> | <i>sonstige Tätigkeit im Bereich der Organisationskom- munikation (n=13)</i> |
| Ich würde wieder das gleiche Fach an der gleichen Hochschule studieren. | 55,2 | 41,7 | 50,0 | 46,2 |
| Ich würde wieder das gleiche Fach wählen, aber an einer anderen Hochschule. | 6,9 | 16,7 | 17,9 | 7,7 |
| Ich würde stattdessen ein anderes Fach studieren. | 12,9 | 11,1 | 14,3 | 7,7 |
| Ich würde stattdessen gar nicht studieren. | 3,4 | 2,8 | 1,8 | 7,7 |
| Ich weiß es nicht. | 21,6 | 27,8 | 16,1 | 30,8 |

| | <i>wissenschaftliche Tätigkeit an einer Hochschule (n=21)</i> | <i>Sonstiges (n=65)</i> |
|---|---|-------------------------|
| Ich würde wieder das gleiche Fach an der gleichen Hochschule studieren. | 66,7 | 43,1 |
| Ich würde wieder das gleiche Fach wählen, aber an einer anderen Hochschule. | 4,8 | 6,2 |
| Ich würde stattdessen ein anderes Fach studieren. | 19,0 | 21,5 |
| Ich würde stattdessen gar nicht studieren. | 0 | 4,6 |
| Ich weiß es nicht. | 9,5 | 24,6 |

| |
|-----------------|
| 9 PERSON |
|-----------------|

Tabelle 131: Sind Sie Mitglied einer Alumni-/Absolventenvereinigung an Ihrer früheren Hochschule, an der Sie im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Studium abgeschlossen haben? In %

| | <i>n=584</i> |
|--|--------------|
| ja, an einer Vereinigung der Fakultät/des Fachbereichs | 23,3 |
| ja, an einer zentralen Vereinigung der Hochschule | 9,2 |
| nein | 67,5 |

Tabelle 132: Alter der Befragten

| | <i>n=583</i> |
|---------------------------|--------------|
| arithmetischer Mittelwert | 27,9 |
| Standardabweichung | 2,8 |
| Minimum | 22 |
| Maximum | 47 |

Tabelle 133: Alter der Befragten

| | <i>Universität (n=356)</i> | <i>Fachhochschule (n=227)</i> |
|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| arithmetischer Mittelwert | 28,0 | 27,7 |
| Standardabweichung | 2,5 | 3,3 |
| Minimum | 23 | 22 |
| Maximum | 45 | 47 |

Tabelle 134: Alter der Befragten

| | <i>Bachelor (n=142)</i> | <i>Diplom (n=228)</i> | <i>Magister (n=213)</i> |
|---------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|
| arithmetischer Mittelwert | 27,4 | 27,6 | 28,5 |
| Standardabweichung | 3,4 | 2,6 | 2,5 |
| Minimum | 22 | 23 | 25 |
| Maximum | 41 | 47 | 45 |

Tabelle 135: Wie viele Fachsemester haben Sie Kommunikations-/Medienwissenschaft bis zu Ihrem Abschluss studiert?

| | <i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=273)</i> | <i>Journalistik (n=146)</i> | <i>Medienwirtschaft/ -management (n=159)</i> | <i>Sonstiges (n=60)</i> |
|---------------------------|--|---------------------------------|--|-------------------------|
| arithmetischer Mittelwert | 10,1 | 8,7 | 8,0 | 7,0 |
| Standardabweichung | 2,4 | 1,8 | 1,4 | 1,3 |
| Minimum | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Maximum | 19 | 16 | 11 | 10 |

Tabelle 136: Geschlecht der Befragten. In %

| | <i>n=584</i> |
|----------|--------------|
| weiblich | 65,2 |
| männlich | 34,8 |

Tabelle 137: Familienstand der Befragten. In %

| | <i>n=582</i> |
|----------------------------|--------------|
| Single | 35,4 |
| verheiratet | 9,6 |
| unverheiratet, mit Partner | 54,3 |
| Sonstiges | 0,7 |

Tabelle 138: Befragte mit Kindern. In %

| | <i>n=580</i> |
|------|--------------|
| ja | 5,3 |
| nein | 94,7 |

Haben Sie Kinder?

- ja, und zwar [offen] Kinder

Filter: Nur Befragte, die ein Einkommen erzielen:

Tabelle 139: Wie hoch ist derzeit Ihr jährliches Bruttoeinkommen (einschl. Weihnachtsgeld, Sonderzahlungen etc.) aus Ihrer Erwerbstätigkeit? In %

| | <i>n=569</i> |
|----------------------------|--------------|
| unter 10.000 € | 12,0 |
| 10.000 bis unter 25.000 € | 30,8 |
| 25.000 bis unter 40.000 € | 39,4 |
| 40.000 bis unter 60.000 € | 16,5 |
| 60.000 bis unter 100.000 € | 1,2 |
| 100.000 € und mehr | 0,2 |

Basis: Befragte, die ein Einkommen erzielen.

Tabelle 140: Wie hoch ist derzeit Ihr jährliches Bruttoeinkommen (einschl. Weihnachtsgeld, Sonderzahlungen etc.) aus Ihrer Erwerbstätigkeit? In %

| | <i>Universität (n=347)</i> | <i>Fachhochschule (n=222)</i> |
|----------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| unter 10.000 € | 15,0 | 7,2 |
| 10.000 bis unter 25.000 € | 33,4 | 26,6 |
| 25.000 bis unter 40.000 € | 36,0 | 44,6 |
| 40.000 bis unter 60.000 € | 14,1 | 20,3 |
| 60.000 bis unter 100.000 € | 1,4 | 0,9 |
| 100.000 € und mehr | 0 | 0,5 |

Basis: Befragte, die ein Einkommen erzielen.

Tabelle 141: Wie hoch ist derzeit Ihr jährliches Bruttoeinkommen (einschl. Weihnachtsgeld, Sonderzahlungen etc.) aus Ihrer Erwerbstätigkeit? In %

| | <i>Bachelor (n=132)</i> | <i>Diplom (n=225)</i> | <i>Magister (n=212)</i> |
|----------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|
| unter 10.000 € | 31,1 | 5,3 | 7,1 |
| 10.000 bis unter 25.000 € | 27,3 | 28,0 | 35,8 |
| 25.000 bis unter 40.000 € | 23,5 | 48,0 | 40,1 |
| 40.000 bis unter 60.000 € | 17,4 | 17,3 | 15,1 |
| 60.000 bis unter 100.000 € | 0,8 | 0,9 | 1,9 |
| 100.000 € und mehr | 0 | 0,4 | 0 |

Basis: Befragte, die ein Einkommen erzielen.

Tabelle 142: Wie hoch ist derzeit Ihr jährliches Bruttoeinkommen (einschl. Weihnachtsgeld, Sonderzahlungen etc.) aus Ihrer Erwerbstätigkeit? In %

| | <i>Kommunikations-/ Medienwissenschaft allgemein (n=250)</i> | <i>Journalistik (n=138)</i> | <i>Medienwirtschaft/ -management (n=132)</i> | <i>Sonstiges (n=49)</i> |
|----------------------------|--|---------------------------------|--|-------------------------|
| unter 10.000 € | 12,8 | 8,0 | 9,1 | 26,5 |
| 10.000 bis unter 25.000 € | 34,8 | 35,5 | 20,5 | 24,5 |
| 25.000 bis unter 40.000 € | 36,8 | 43,5 | 44,7 | 26,5 |
| 40.000 bis unter 60.000 € | 14,0 | 13,0 | 22,7 | 22,4 |
| 60.000 bis unter 100.000 € | 1,6 | 0 | 2,3 | 0 |
| 100.000 € und mehr | 0 | 0 | 0,8 | 0 |

Basis: Befragte, die ein Einkommen erzielen.

Tabelle 143: Wie hoch ist derzeit Ihr jährliches Bruttoeinkommen (einschl. Weihnachtsgeld, Sonderzahlungen etc.) aus Ihrer Erwerbstätigkeit? Jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit, in %

| | <i>Journalismus (n=108)</i> | <i>Redaktion/Content in anderen Bereichen (n=43)</i> | <i>Medien- produktion (n=22)</i> | <i>Medien- management (n=15)</i> |
|----------------------------|---|--|--------------------------------------|--|
| unter 10.000 € | 13,0 | 4,7 | 18,2 | 0 |
| 10.000 bis unter 25.000 € | 43,5 | 32,6 | 31,8 | 20,0 |
| 25.000 bis unter 40.000 € | 33,3 | 46,5 | 13,6 | 40,0 |
| 40.000 bis unter 60.000 € | 10,2 | 16,3 | 27,3 | 33,3 |
| 60.000 bis unter 100.000 € | 0 | 0 | 4,5 | 6,7 |
| 100.000 € und mehr | 0 | 0 | 4,5 | 0 |
| | <i>Mediendesign (n=9)</i> | <i>Medieninformatik/ -technik (n=9)</i> | <i>Medienpädagogik (n=3)</i> | <i>sonstige Tätigkeit im Medienbereich (n=11)</i> |
| unter 10.000 € | 0 | 0 | 0 | 9,1 |
| 10.000 bis unter 25.000 € | 22,2 | 33,3 | 66,7 | 9,1 |
| 25.000 bis unter 40.000 € | 66,7 | 22,2 | 33,3 | 72,7 |
| 40.000 bis unter 60.000 € | 11,1 | 44,4 | 0 | 9,1 |
| 60.000 bis unter 100.000 € | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 100.000 € und mehr | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | <i>Public Relations/ Öffentlichkeitsarbeit (n=115)</i> | <i>Werbung (n=36)</i> | <i>Marketing (n=54)</i> | <i>sonstige Tätigkeit im Bereich der Organisations- kommuni- kation (n=13)</i> |
| unter 10.000 € | 5,2 | 2,8 | 5,6 | 15,4 |
| 10.000 bis unter 25.000 € | 33,0 | 25,0 | 5,6 | 30,8 |
| 25.000 bis unter 40.000 € | 47,0 | 58,3 | 51,9 | 53,8 |
| 40.000 bis unter 60.000 € | 14,8 | 13,9 | 37,0 | 0 |
| 60.000 bis unter 100.000 € | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 100.000 € und mehr | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | <i>wissenschaftliche Tätigkeit an einer Hochschule (n=21)</i> | <i>Sonstiges (n=66)</i> | | |
| unter 10.000 € | 23,8 | 12,1 | | |
| 10.000 bis unter 25.000 € | 42,9 | 33,3 | | |
| 25.000 bis unter 40.000 € | 28,6 | 30,3 | | |
| 40.000 bis unter 60.000 € | 4,8 | 18,2 | | |
| 60.000 bis unter 100.000 € | 0 | 6,1 | | |
| 100.000 € und mehr | 0 | 0 | | |

Basis: Befragte, die ein Einkommen erzielen.

ANHANG I: FRAGEBOGEN**1 STUDIENVERLAUF**

Welches war der letzte Abschluss, den Sie im Hauptfach Kommunikations-/Medienwissenschaft erworben haben?

- Bachelor
- Master
- Diplom
- Magister
- Promotion
- Sonstiges

An welcher Hochschule haben Sie dieses Studium abgeschlossen?

[Pull-down-Menü mit den beteiligten Hochschulen und in einem weiteren Menü mit den dort jeweils angebotenen Studiengängen]

Die weiteren Fragen beziehen sich grundsätzlich auf dieses zuletzt abgeschlossene Hauptfachstudium in Kommunikations-/Medienwissenschaft.

In welchem Jahr haben Sie Ihr Studium abgeschlossen?

[offene Frage]

Wie viele Fachsemester haben Sie Kommunikations-/Medienwissenschaft bis zu Ihrem Abschluss studiert?

[offene Frage]

Haben Sie ein oder mehrere Semester im Ausland studiert?

- ja
- nein

Wie viele Semester haben Sie im Ausland studiert?

[offene Frage]

In welchem Land bzw. in welchen Ländern haben Sie Ihr Auslandsstudium absolviert?

[offene Frage]

Haben Sie ein oder mehrere Nebenfächer belegt?

- ja
- nein

Falls „ja“: In welchen Nebenfächern haben Sie Ihr Studium abgeschlossen?

[Fach 1, Fach 2; offene Frage]

2 ENTSCHEIDUNG NACH DEM BACHELOR-ABSCHLUSS – MASTERSTUDIUM ODER BERUF?

Haben Sie nach Ihrem letzten Abschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein weiteres Studium aufgenommen?

- Ja, ich habe ein weiteres Studium aufgenommen. → A
- Ja, ich habe ein weiteres Studium aufgenommen, habe dieses aber wieder abgebrochen. → B
- Nein, ich plane aber die Aufnahme eines weiteren Studiums. → C
- Nein, ich könnte mir aber vorstellen, noch ein weiteres Studium aufzunehmen. → D
- Nein, und ich beabsichtige dies auch nicht. → E

Filter: Befragte, die ein weiteres Studium abgebrochen haben oder ein solches nicht beabsichtigen (→ B, E):

Warum haben Sie sich (zunächst) gegen ein weiteres Studium entschieden bzw. ein solches abgebrochen? Mehrere Antworten möglich!

- Ich habe bereits im ersten Studium hinreichend Kenntnisse erworben, um den angestrebten Beruf auszuüben.
- aus finanziellen Gründen
- Ich habe mich vergeblich um einen Studienplatz beworben.
- kein tiefer gehendes wissenschaftliches Interesse
- Ich hatte nach meinem ersten Abschluss ein konkretes Stellenangebot.
- Ein thematisch passendes Studienangebot fehlte.
- Sonstiges

Filter: Befragte, die ein weiteres Studium aufgenommen haben, dieses planen oder sich vorstellen können (→ A, C, D):

Welchen weiteren Studienabschluss streben Sie als nächstes an?

- Master, als Vollzeit-Studium
- Master, berufsbegleitend (Studium neben der Erwerbstätigkeit)
- Promotion
- Sonstiges
- kann ich noch nicht sagen

3 MASTERSTUDIUM

Filter: Befragte, die ein weiteres Studium aufgenommen haben, dieses planen oder sich vorstellen können (→ A, C, D) und als weiteren Studienabschluss einen Master im Vollzeit-Studium oder berufsbegleitend anstreben:

Welche der folgenden Motive für die Aufnahme des Masterstudiums waren für Sie entscheidend? Mehrere Antworten möglich!

- mich persönlich weiterbilden
- sinnvolle Ergänzung, um mich gezielt auf einen Beruf vorzubereiten
- anwendungsorientierter Master, um Praxiserfahrung zu vertiefen
- fachliche Defizite ausgleichen

- mangelnde Akzeptanz des Bachelor-Abschlusses in der Praxis
- forschungsorientierter Master, um wissenschaftlichen Background zu erweitern
- eine akademische Laufbahn einschlagen
- Zeit für die Berufsfindung gewinnen
- etwas ganz anderes machen als bisher
- nicht arbeitslos sein
- finanzielle Gründe (Status „Student/-in“ beibehalten)
- Sonstiges

Filter: Befragte, die ein weiteres Studium planen oder es sich vorstellen können (→ C, D):

Bitte beschreiben Sie, in welcher Fachrichtung Sie evtl. ein Masterstudium absolvieren wollen! Umreißen Sie mit einigen Stichworten, welche Studienhalte Sie erwarten.

[offene Frage]

Filter: Befragte, die ein weiteres Studium aufgenommen haben (→ A), und zwar ein Master-Studium als Vollzeit-Studium oder berufsbegleitend (= Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung):

Wann haben Sie die Entscheidung für die Aufnahme eines Masterstudiums gefällt?

- vor Beginn des Erststudiums
- im Laufe des Erststudiums
- nach dem Erststudium
- nach dem Erststudium und einer Phase der Berufstätigkeit

Filter: Befragte, welche die Entscheidung über die Aufnahme eines Masterstudiums nach einer Phase der Berufstätigkeit gefällt haben:

Wie lange waren Sie nach Abschluss des Erststudiums und vor Beginn des Masterstudiums erwerbstätig?

[offene Frage]

Warum haben Sie sich nach Ihrem letzten Studienabschluss zunächst für eine Phase der Berufstätigkeit entschieden? Mehrere Antworten möglich!

- Ich hatte bereits im Bachelor-Studium hinreichend Kenntnisse erworben, um den angestrebten Beruf ausüben zu können.
- aus finanziellen Gründen
- Ich habe erst später einen Master-Studienplatz gefunden.
- Ich hatte ein konkretes Stellenangebot.
- kein tiefer gehendes wissenschaftliches Interesse
- Ein thematisch passendes Masterangebot fehlte zunächst.
- Ich habe auf einen Weiterbildungsmaster gehofft, der vom Arbeitgeber finanziert/unterstützt wird.
- aus privaten Gründen
- Sonstiges

Filter: Befragte, die ein weiteres Studium aufgenommen haben (→ A), und zwar ein Master-Studium als Vollzeit-Studium oder berufsbegleitend (= Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung):

Ist Ihr Masterstudium im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft angesiedelt? Darin eingeschlossen sind auch Fachbezeichnungen wie „Publizistikwissenschaft“ und „Journalistik“ sowie speziellere Bezeichnungen für einzelne Studiengänge.

- ja
- nein

Filter: Befragte als Master-Studierende zum Zeitpunkt der Befragung, die nicht im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft studieren:

Welches andere Fach bzw. welche anderen Fächer studieren Sie im Rahmen Ihres Masterstudiums?

- Sozialwissenschaften (Soziologie, Politikwissenschaft etc.)
- Sprach- und Kulturwissenschaften (Germanistik, Philosophie, Geschichte etc.)
- Wirtschaftswissenschaften
- Rechtswissenschaft
- Sport, Sportwissenschaft
- Kunst, Kunstwissenschaften (Design, Theater-, Filmwissenschaft etc.)
- Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften
- Ingenieurwissenschaften
- Medizin, Gesundheitswissenschaften
- Agrar-, Forst- und Ernährungswissenschaften

Warum haben Sie dieses Fach/diese Fächer gewählt? Mehrere Antworten möglich!

- fachliche Ergänzung zur Vorbereitung auf ein bestimmtes Berufsziel
- das bisherige Studienfach entsprach nicht mehr meinen Interessen
- um weitere Kenntnisse in einem anderen Fach/anderen Fächern zu erlangen
- keinen Studienplatz im Wunschfach bekommen
- bessere Berufschancen mit diesem Fach/diesen Fächern
- Sonstiges

Filter: Befragte als Master-Studierende im Bereich Kommunikations- und Medienwissenschaft zum Zeitpunkt der Befragung:

Haben Sie für Ihr Masterstudium die Hochschule gewechselt?

- Ja. Die Master-Fachrichtung wurde an meiner alten Hochschule nicht angeboten.
- Ja. Die Master-Fachrichtung wurde an meiner alten Hochschule zwar angeboten, ich wollte mein Masterstudium jedoch an einem anderen Institut absolvieren.
- Nein

Filter: Befragte als Master-Studierende im Bereich Kommunikations- und Medienwissenschaft zum Zeitpunkt der Befragung, welche die Hochschule gewechselt haben:

Warum haben Sie für Ihr Masterstudium die Hochschule/den Hochschulort gewechselt? Mehrere Antworten möglich!

- andere Hochschule hat im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft einen besseren Ruf
 - An der anderen Hochschule war eine besondere Schwerpunktsetzung möglich.
 - Ich wollte eine andere Stadt kennen lernen.
 - Ich wurde zum Masterstudium an meiner alten Hochschule nicht zugelassen.
 - Ich wollte eine andere Hochschule kennen lernen.
 - Sonstiges
-

Filter: Befragte als Master-Studierende im Bereich Kommunikations- und Medienwissenschaft zum Zeitpunkt der Befragung:

Haben Sie Kommunikations-/Medienwissenschaft im Rahmen Ihres Masterstudiums als einziges Fach, Hauptfach oder Nebenfach belegt?

- als einziges Fach
- als Hauptfach
- als Nebenfach

Bitte geben Sie den Namen des Masterstudiengangs und, falls Sie die Hochschule gewechselt haben, die neue Hochschule an.

[offene Frage]

Filter: Befragte als Master-Studierende im Bereich Kommunikations- und Medienwissenschaft zum Zeitpunkt der Befragung, die ein weiteres Fach/weitere Fächer studieren:

Welche(s) weitere Fach/welche weiteren Fächer studieren Sie im Rahmen Ihres Masterstudiums Kommunikations-/Medienwissenschaft?

- Sozialwissenschaften (Soziologie, Politikwissenschaft etc.)
- Wirtschaftswissenschaften
- Sprach- und Kulturwissenschaften (Germanistik, Philosophie, Geschichte etc.)
- Rechtswissenschaft
- Sport, Sportwissenschaft
- Kunst, Kunstwissenschaften (Design, Theater-, Filmwissenschaft etc.)
- Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften
- Ingenieurwissenschaften
- Medizin, Gesundheitswissenschaften
- Agrar-, Forst- und Ernährungswissenschaften

Handelt es sich bei dem Fach jeweils um ein Hauptfach (50% der ECTS-Punkte oder mehr) oder um ein Nebenfach (weniger als 50% der ECTS-Punkte)?

Fach 1, Fach 2

- Hauptfach (50% ECTS oder mehr)
- Nebenfach (weniger als 50% ECTS)

Warum haben Sie dieses weitere Fach/diese weiteren Fächer gewählt? Mehrere Antworten möglich!

- fachliche Ergänzung zur Vorbereitung auf ein bestimmtes Berufsziel
- Das bisherige Studienfach entsprach nicht mehr meinen Interessen.
- um weitere Kenntnisse in einem anderen Fach/anderen Fächern zu erlangen
- keinen Studienplatz im Wunschfach bekommen
- bessere Berufschancen mit diesem Fach/diesen Fächern
- Sonstiges

| | |
|----------|--|
| 4 | ÜBERGANG VOM STUDIUM IN DEN BERUF |
|----------|--|

Kein Filter:

Sind Sie nach Ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft bereits erwerbstätig gewesen? „Erwerbstätigkeit“ umfasst auch Volontariat/Trainee/Ausbildung, Praktika und freie Mitarbeit/Selbstständigkeit.

- ja
- nein

Wann haben Sie damit begonnen, sich aktiv um eine Erwerbstätigkeit für die Zeit nach dem Abschluss des letzten Studiums zu kümmern?

- vor dem Studienabschluss
- ungefähr zur Zeit des Studienabschlusses
- nach dem Studienabschluss
- Ich habe keine Beschäftigung gesucht.

Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind.

Die folgenden Fragen beziehen sich auf Ihre erste Festanstellung oder Ausbildungsstelle nach Ihrem Studienabschluss.

Wann erhielten Sie die Zusage für die erste Stelle nach dem Ende Ihres Studiums der Kommunikations-/Medienwissenschaft?

- während des Studiums
- direkt nach dem Examen
- 2 bis 6 Monate nach dem Examen
- mehr als 6 bis 12 Monate nach dem Examen
- mehr als 1 Jahr nach dem Examen
- Ich habe noch keine feste Stelle gefunden

Wie oft haben Sie sich beworben, bis Sie die erste Stelle nach dem Studienabschluss angenommen haben? Wie oft wurden Sie bis dahin zu Einstellungsgesprächen eingeladen? Und wie viele Stellen bekamen Sie angeboten?

Zahl der Bewerbungen

Zahl der Einstellungsgespräche

Zahl der angebotenen Stellen

[offene Fragen]

Wie haben Sie Ihre erste Stelle nach dem Studium gefunden? Mehrere Antworten möglich!

- Bewerbung auf Stellenanzeige
- direkte Bewerbung beim späteren Arbeitgeber
- durch ehemalige Kommilitonen
- Vermittlung durch die Arbeitsagentur
- durch private Beziehungen
- durch Kontakte über Verein/Verband/Partei
- durch Praktika/freie Mitarbeit beim späteren Arbeitgeber
- eigene Suchanzeige aufgegeben
- Vermittlung durch Dozenten/Stellenhinweis an der Hochschule
- durch Kontakt auf einer Messe/Jobbörse
- Sonstiges, und zwar: [offen]

Wie wichtig waren – Ihrer persönlichen Einschätzung nach – bei Ihrer ersten Stelle die folgenden Qualifikationen und Merkmale als Einstellungskriterien?

6-stufige Skala: 1= sehr wichtig // 6= gar nicht wichtig // kann ich nicht beurteilen

- das Studium im Fach Kommunikations-/Medienwissenschaft
- das Studium in einem anderen Fach
- das Thema der Abschlussarbeit
- die Abschlussnote
- der Ruf meiner Hochschule, an der das Studium absolviert wurde, im Fach Kommunikations-/Medienwissenschaft
- Auslandserfahrung
- Berufserfahrungen
- der persönliche Eindruck im Vorstellungsgespräch
- eingereichte Arbeitsproben
- Fremdsprachenkenntnisse
- Ergebnisse eines Einstellungstests
- eine kurze Studiendauer
- meine frühere Tätigkeit für den Arbeitgeber

| | |
|----------|-----------------|
| 5 | PRAKTIKA |
|----------|-----------------|

Haben Sie nach Ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert?

- ja
- nein

Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Praktikum absolviert haben:

Wie oft und wie lange waren Sie insgesamt nach Ihrem Studienabschluss als Praktikant/-in tätig?

Dauer und Zahl der unbezahlten Praktika

Dauer und Zahl der bezahlten Praktika

[offene Fragen]

Falls Sie mehrere Praktika gemacht haben, beziehen Sie die folgenden Fragen bitte auf das längste, bei gleicher Dauer auf das erste Praktikum.

**Welche Gründe haben Sie dazu bewogen, nach dem Studium ein Praktikum zu absolvieren?
Mehrere Antworten möglich!**

- Ich hoffte auf eine Anstellung/Beschäftigung nach dem Praktikum.
- Mir wurde eine Anstellung/Beschäftigung nach dem Praktikum in Aussicht gestellt.
- Ich wollte Zeit überbrücken, weil ich nichts anderes gefunden habe.
- Ich wollte meine Qualifikationen gezielt erweitern oder verbessern.
- Ich wollte mich beruflich orientieren und etwas ausprobieren.
- Ich wollte Kontakte knüpfen, die mir den Berufseinstieg erleichtern würden.
- Ich sah darin im Wesentlichen eine Gelegenheit zum Geldverdienen.
- Sonstiges

Ergab sich aus Ihrem Praktikum eine Anstellung/Beschäftigung?

- ja
- nein
- kann ich noch nicht sagen

Wie beurteilen Sie das Niveau der Ihnen übertragenen Aufgaben während des Praktikums, gemessen an den Qualifikationen, die Sie im Studium erworben haben?

Das Niveau der Aufgaben war ...

- viel zu hoch
- etwas zu hoch
- angemessen
- etwas zu niedrig
- viel zu niedrig

Konnten Sie sich durch das Praktikum in Richtung Ihres Berufsziels weiterqualifizieren?

6-stufige Skala: 1= in hohem Maße // 6= gar nicht

Einmal insgesamt betrachtet: Haben sich Ihre Erwartungen an das Praktikum erfüllt?

6-stufige Skala: 1= in hohem Maße // 6= gar nicht

| | |
|----------|--|
| 6 | BESCHREIBUNG DER ERSTEN UND DER JETZIGEN STELLE |
|----------|--|

Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind:

Ist Ihre jetzige (bzw. letzte, falls Sie derzeit nicht berufstätig sind) Tätigkeit identisch mit Ihrer ersten beruflichen Tätigkeit nach dem Abschluss Ihres Studiums?

- ja
- nein

Geben Sie bitte an, wie viele Beschäftigungen Sie seit Abschluss des Studiums bereits hatten.

[offene Frage]

| |
|---|
| <i>Die weiteren Fragen in diesem Abschnitt werden getrennt für die erste und die jetzige Stelle abgefragt, falls beide Stellen nicht identisch sind. Falls sie identisch sind, werden sie nur einfach gestellt.</i> |
|---|

Bitte geben Sie für Ihre erste berufliche Tätigkeit nach dem Abschluss des Studiums und für Ihre jetzige (bzw. letzte, falls Sie derzeit nicht berufstätig sind) Tätigkeit das *Arbeitsverhältnis* an. *Nur eine Antwort pro Spalte möglich! Falls Sie zugleich mehreren Tätigkeiten nachgingen/nachgehen, geben Sie bitte nur jene Tätigkeit an, die Ihr Schwerpunkt war/ist.*

- Festangestellte(r) in nicht-leitender Funktion
- Festangestellte(r) in leitender Funktion
- Freie(r)/Selbstständige(r) mit Schwerpunkt bei *einem* Auftraggeber
- Freie(r)/Selbstständige(r) mit mehreren Auftraggebern
- Volontariat/Trainee/Ausbildung
- Praktikum

Bitte geben Sie für Ihre erste und Ihre jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit die *Arbeitszeit* an. *Nur eine Antwort pro Spalte möglich! Falls Sie zugleich mehreren Tätigkeiten nachgingen/nachgehen, geben Sie bitte nur jene Tätigkeit an, die Ihr Schwerpunkt war/ist.*

- unbefristet Vollzeit
- befristet Vollzeit
- unbefristet Teilzeit, 15 und mehr Stunden/Woche
- befristet Teilzeit, 15 und mehr Stunden/Woche
- unbefristet Teilzeit, weniger als 15 Stunden/Woche
- befristet Teilzeit, weniger als 15 Stunden/Woche
- unregelmäßige Beschäftigung
- trifft nicht zu, ich bin selbständig/freiberuflich tätig

Bitte geben Sie außerdem für Ihre erste berufliche Tätigkeit nach dem Abschluss des Studiums und für Ihre jetzige (bzw. letzte, falls Sie derzeit nicht berufstätig sind) Tätigkeit den *Tätigkeitsbereich* an. *Nur eine Antwort pro Spalte möglich! Falls Sie zugleich mehreren Tätigkeiten nachgingen/nachgehen, geben Sie bitte nur jene Tätigkeit an, die Ihr Schwerpunkt war/ist.*

- Journalismus
- Redaktion/Content in anderen Bereichen
- Medienproduktion
- Medienmanagement
- Mediendesign
- Medieninformatik/-technik
- Medienpädagogik
- Medienpolitik/Medienregulierung
- Medienforschung außerhalb der Hochschulen
- sonstige Tätigkeit im Medienbereich
- Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit
- Werbung
- Marketing
- sonstige Tätigkeit im Bereich der Organisationskommunikation
- wissenschaftliche Tätigkeit an einer Hochschule
- Sonstiges

Tragen Sie bitte die für Ihre erste und Ihre jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit verwendete *Berufsbezeichnung* ein. *Nennen Sie die in Ihrem Arbeitsumfeld gängige Bezeichnung.*

[offene Frage]

Ordnen Sie bitte Ihre erste und Ihre jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit einem *Medium* oder einer *anderen Organisation* zu. **Nur eine Antwort pro Spalte möglich! Falls Sie zugleich mehreren Tätigkeiten nachgingen/nachgehen, machen Sie bitte nur für jene Tätigkeit eine Angabe, die Ihr Schwerpunkt war/ist.**

Tätigkeit für ein Medienunternehmen

- Zeitung
- Zeitschrift
- Buch
- Hörfunk
- Fernsehen
- Film
- Internet
- Mobilkommunikation
- crossmediale Tätigkeit (in einer Organisation für mehrere Medientypen)
- sonstiges Medium

Tätigkeit (PR, Werbung, Marketing etc.) für eine andere Organisation

- Agentur
- Unternehmen
- Verband/Nonprofit-Organisation
- öffentliche Einrichtung (Verwaltung, Hochschule etc.)
- sonstige Organisation

Bitte geben Sie für Ihre erste und Ihre jetzige (bzw. letzte) Tätigkeit die Distanz zwischen dem Hochschulort, an dem Sie Ihren letzten Abschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erworben haben, und Ihrem *Arbeitsort* an.

- bis 50 Kilometer vom Hochschulort entfernt
- zwischen 51 und 100 Kilometer entfernt
- zwischen 101 und 300 Kilometer entfernt
- mehr als 300 Kilometer entfernt

Dieser Arbeitsort lag/liegt im Ausland.

- ja
- nein

| | |
|----------|--------------------------------------|
| 7 | BEWERTUNG DER JETZIGEN STELLE |
|----------|--------------------------------------|

Es gilt weiterhin der Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind:

Was wollen Sie in Ihrem Beruf erreichen, woran messen Sie Ihren beruflichen Erfolg? Bitte sagen Sie für die folgenden Ziele jeweils, wie wichtig sie Ihnen sind.

Dieses Ziel ist für mich ...

6-stufige Skala: 1= sehr wichtig // 6= gar nicht wichtig

Und in welchem Maße haben Sie in Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Tätigkeit diese beruflichen Ziele erreicht?

Erreicht habe ich dieses Ziel ...

6-stufige Skala: 1= vollständig // 6= gar nicht

[nur jene Antworten anzeigen, die bei denen die Skalenpunkte 1, 2 oder 3 angekreuzt worden sind]

- hohes Einkommen
- Freude an der Arbeit haben
- sicherer Arbeitsplatz
- Freiheit, Aufgaben und Inhalte selbst bestimmen können
- beruflicher Aufstieg
- gesellschaftlich Einfluss nehmen
- Anerkennung unter Kollegen/-innen
- ökonomischer Erfolg des Unternehmens, für das ich arbeite
- öffentliche Aufmerksamkeit gewinnen
- Kommunikationsziele des Arbeitgebers erreichen
- abwechslungsreiche Tätigkeit
- Qualität der gesellschaftlichen Kommunikation verbessern

Einmal insgesamt betrachtet: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer jetzigen (bzw. letzten) beruflichen Situation?

6-stufige Skala: 1= sehr zufrieden // 6= gar nicht zufrieden

Würden Sie sagen, dass Sie auf Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Stelle entsprechend Ihrer Hochschulqualifikation beschäftigt sind?

drei 6-stufige Skalen: 1= auf jeden Fall // 6= auf keinen Fall

| | |
|----------|-------------------------------|
| 8 | BEWERTUNG DES STUDIUMS |
|----------|-------------------------------|

kein Filter:

Hier sind einige Aussagen aufgeführt. Bitte geben Sie jeweils an, wie sehr Sie den Aussagen zustimmen.

jeweils 6-stufige Skalen

Vorgesetzte, die über Einstellung und Beförderung zu entscheiden haben, sind über den Inhalt meines Studiums im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft ...

1= sehr gut informiert // 6= sehr schlecht informiert // kann ich nicht sagen

In der Berufspraxis findet mein Studienfach Kommunikations-/Medienwissenschaft ...

1= sehr große Akzeptanz // 6= gar keine Akzeptanz // kann ich nicht sagen

Bei Arbeitgebern ist der Bachelor-Abschluss ...

1= sehr bekannt // 6= völlig unbekannt // kann ich nicht sagen

Bei Arbeitgebern gilt das Bachelor-Studium ...

1= als vollwertiges Studium // 6= nicht als vollwertiges Studium // kann ich nicht sagen

Bitte beurteilen Sie die folgenden Aspekte Ihres zuletzt abgeschlossenen Studiums der Kommunikations-/Medienwissenschaft.

6-stufige Skala: 1= sehr gut // 6= sehr schlecht // kann ich nicht sagen

- Lehrangebot im Bereich Wissenschaft (Umfang, Themen)
- Lehrangebot im Bereich Praxis (Umfang, Themen)

- Verknüpfung von Wissenschaft und Praxis
- Betreuung durch Lehrende
- Aufbau und Struktur des Studiums/Strukturiertheit
- Kompetenz der Dozenten
- zeitliche Koordination des Lehrangebots (Überschneidungen von Veranstaltungen etc.)
- Betreuung der Abschlussarbeit
- Organisation/Ablauf von Prüfungen
- interdisziplinäre Bezüge innerhalb des Lehrangebots
- Vollständigkeit des Lehrangebots hinsichtlich der Prüfungsanforderungen

Bitte beurteilen Sie die folgenden Aspekte der Ausstattung an Ihrer ehemaligen Hochschule.

6-stufige Skala: 1= sehr gut // 6= sehr schlecht // kann ich nicht sagen

- Raumsituation
- Bibliotheken (Ausstattung, Bestand, Service)
- technische Ausstattung (Studios, Computer etc.)
- personelle Ausstattung (Wissenschaftler, Sekretariate etc.)

Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind:

Einmal insgesamt betrachtet: Wie gut wurden Sie durch Ihr Studium der Kommunikations-/Medienwissenschaft auf Ihre jetzige (bzw. letzte) berufliche Tätigkeit vorbereitet?

6-stufige Skala: 1= sehr gut // 6= sehr schlecht

kein Filter:

In welchem Maße konnten Sie in Ihrem abgeschlossenen Studium der Kommunikations-/Medienwissenschaft die folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben?

6-stufige Skala: 1= in sehr hohem Maße, 6= gar nicht

Filter: Befragte, die nach ihrem letzten Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft erwerbstätig gewesen sind:

Und wie hoch sind die Anforderungen in Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Tätigkeit?

6-stufige Skala: 1= sehr hoch // 6= sehr niedrig

- wissenschaftliches Wissen über Kommunikation und Medien im Allgemeinen
- wissenschaftliches Wissen über das Berufsfeld meiner jetzigen (bzw. letzten) Tätigkeit
- spezielles Sachwissen (für ein Ressort, eine Branche)
- breite Allgemeinbildung
- berufspraktische Fähigkeiten
- crossmediales Arbeiten
- Forschungskompetenzen
- wirtschaftliches Denken
- fachübergreifendes Wissen
- Teamfähigkeit
- selbständiges Denken und Handeln
- analytisches Denken

- Innovationsfähigkeit
- Fremdsprachenkenntnisse
- Übertragen des Gelernten auf praktische Probleme
- IT-/Internetkenntnisse
- Fähigkeit, eigenes Handeln zu reflektieren

In welchen Bereichen haben Sie sich über das Studium hinaus Fähigkeiten und Kenntnisse aneignen müssen, um den Anforderungen Ihrer jetzigen (bzw. letzten) Tätigkeit gerecht zu werden?
[offene Frage]

kein Filter:

Würden Sie sich heute noch einmal für Kommunikations-/Medienwissenschaft als Studienfach entscheiden, oder würden Sie stattdessen etwas anderes machen?

Ich würde ...

- wieder das gleiche Fach an der gleichen Hochschule studieren.
- wieder das gleiche Fach wählen, aber an einer anderen Hochschule.
- stattdessen ein anderes Fach studieren, und zwar: [offene Frage]
- stattdessen gar nicht studieren und Folgendes machen: [offene Frage]
- Ich weiß es nicht.

| | |
|----------|---------------|
| 9 | PERSON |
|----------|---------------|

Sind Sie Mitglied einer Alumni-/Absolventenvereinigung an Ihrer früheren Hochschule, an der Sie im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft ein Studium abgeschlossen haben?

- ja, in einer Vereinigung der Fakultät/des Fachbereichs
- ja, in einer zentralen Vereinigung der Hochschule
- nein

Wie alt sind Sie?

[offene Frage]

Geschlecht

- weiblich
- männlich

Familienstand

- Single
- verheiratet
- unverheiratet, mit Partner
- Sonstiges

Haben Sie Kinder?

- ja, und zwar [offen] Kinder
- nein

Wie hoch ist derzeit Ihr jährliches Bruttoeinkommen (einschl. Weihnachtsgeld, Sonderzahlungen etc.) aus Ihrer Erwerbstätigkeit?

- 0
- unter 10.000 €
- 10.000 bis unter 25.000 €
- 25.000 bis unter 40.000 €
- 40.000 bis unter 60.000 €
- 60.000 bis unter 100.000 €
- 100.000 € und mehr

| |
|-------------------------------------|
| ANHANG II: PRÜFUNGSSTATISTIK |
|-------------------------------------|

Quelle: Statistisches Bundesamt: Bildung und Kultur: Prüfungen an Hochschulen (Fachserie 11 Reihe 4.2). Online unter:

<http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Presse/abisz/Hochschulen,templateId=renderPrint.psml>

Angaben für Bachelor- und Masterabschluss beziehen sich auf Universitäten und Fachhochschulen. Die Kategorie „Diplom (U) und entsprechende Abschlussprüfungen“ umfasst auch den Magisterabschluss.

m= männlich, w= weiblich, i= insgesamt

Bestandene Prüfungen im Prüfungsjahr 2006 im 1. Studienfach

| | | | |
|---------------------|---|---|-----|
| Journalistik | | | |
| | Diplom (U) und entsprechende Abschlussprüfungen | m | 110 |
| | | w | 147 |
| | | i | 257 |
| | Promotionen | m | 5 |
| | | w | 4 |
| | | i | 9 |
| | Künstlerischer Abschluss | m | 1 |
| | | w | 6 |
| | | i | 7 |
| | Fachhochschulabschluss | m | 28 |
| | | w | 31 |
| | | i | 59 |
| | Bachelorabschluss | m | 27 |
| | | w | 29 |
| | | i | 56 |
| | Masterabschluss | m | 2 |
| | | w | 26 |
| | | i | 28 |
| | Sonstiger Abschluss | w | 3 |
| | | i | 3 |
| | Studienfach zusammen | m | 173 |
| | | w | 246 |
| | | i | 419 |

| | | | |
|--|--|---|-------|
| Medienkunde/Kommunikations-/ Informationswissenschaft | | | |
| | Diplom (U) und entsprechende Abschlussprüfungen | m | 325 |
| | | w | 644 |
| | | i | 969 |
| | Promotionen | m | 26 |
| | | w | 18 |
| | | i | 44 |
| | Künstlerischer Abschluss | m | 52 |
| | | w | 126 |
| | | i | 178 |
| | Fachhochschulabschluss | m | 109 |
| | | w | 193 |
| | | i | 302 |
| | Bachelorabschluss | m | 135 |
| | | w | 317 |
| | | i | 452 |
| | Masterabschluss | m | 12 |
| | | w | 27 |
| | | i | 39 |
| | Studienfach zusammen | m | 659 |
| | | w | 1 325 |
| | | i | 1 984 |
| Publizistik | | | |
| | Diplom (U) und entsprechende Abschlussprüfungen | m | 61 |
| | | w | 144 |
| | | i | 205 |
| | Promotionen | m | 1 |
| | | w | 2 |
| | | i | 3 |
| | Fachhochschulabschluss | m | 32 |
| | | w | 65 |
| | | i | 97 |
| | Bachelorabschluss | m | 16 |
| | | w | 40 |
| | | i | 56 |
| | Studienfach zusammen | m | 110 |
| | | w | 251 |
| | | i | 361 |

Bestandene Prüfungen im Prüfungsjahr 2007 im 1. Studienfach

| | | | |
|---|---|---|-------|
| Journalistik | Diplom (U) und entsprechende Abschlussprüfungen | m | 81 |
| | | w | 124 |
| | | i | 205 |
| | Promotionen | m | 5 |
| | | w | 3 |
| | | i | 8 |
| | Künstlerischer Abschluss | w | 3 |
| | | i | 3 |
| | Fachhochschulabschluss | m | 40 |
| | | w | 76 |
| | | i | 116 |
| | Bachelorabschluss | m | 50 |
| | | w | 64 |
| | | i | 114 |
| | Masterabschluss | m | 20 |
| | | w | 23 |
| | | i | 43 |
| | Sonstiger Abschluss | m | 8 |
| | | w | 8 |
| | | i | 16 |
| Studienfach zusammen | | m | 204 |
| | | w | 301 |
| | | i | 505 |
| Medienkunde/ Kommunikations-/ Informationswissenschaft | Diplom (U) und entsprechende Abschlussprüfungen | m | 376 |
| | | w | 791 |
| | | i | 1 167 |
| | Promotionen | m | 24 |
| | | w | 28 |
| | | i | 52 |
| | Künstlerischer Abschluss | m | 46 |
| | | w | 72 |
| | | i | 118 |
| | Fachhochschulabschluss | m | 157 |
| | | w | 221 |
| | | i | 378 |
| | Bachelorabschluss | m | 221 |
| | | w | 599 |
| | | i | 820 |
| | Masterabschluss | m | 41 |
| | | w | 98 |
| | | i | 139 |
| | Sonstiger Abschluss | m | 1 |
| | | w | 4 |
| | | i | 5 |
| Studienfach zusammen | | m | 866 |
| | | w | 1 813 |
| | | i | 2 679 |

| | | | |
|--------------------|---|---|-----|
| Publizistik | Diplom (U) und entsprechende Abschlussprüfungen | m | 83 |
| | | w | 127 |
| | | i | 210 |
| | Promotionen | m | 3 |
| | | w | 7 |
| | | i | 10 |
| | Fachhochschulabschluss | m | 1 |
| | | w | 3 |
| | | i | 4 |
| | Bachelorabschluss | m | 13 |
| | | w | 39 |
| | | i | 52 |
| | Studienfach zusammen | m | 100 |
| | | w | 176 |
| | | i | 276 |