

Newsletter Juni/Juli | 2015

- Call for Papers Jahrestagung 2016 Leipzig
- Weitere Call for Papers
- Wahlregistrierung DGPuK-Nachwuchssprecherin / DGPuK-Nachwuchssprecher
- Bitten um Mitwirkung | Studienteilnahme | Diverse



DGPuK Jahrestagung 2016 in Leipzig Call for Papers mit entscheidender Änderung im Einreichungsverfahren

Liebe Mitglieder und Freunde der
Fachgruppe Werbekommunikation,

der Call for Papers für die 2016er
Jahrestagung der Fachgesellschaft in
Leipzig bietet Anlässe genug für diese
Newsletterausgabe, aber besonders freuen
wir uns über eine von vielen Fachgruppen
gewünschte Änderung, die erstmalig Ihre
Umsetzung zur Leipziger Tagung findet:

Für die Leipziger Tagung können bereits zur
regulären Deadline, am **15.09.2015**,
Vorschläge, in Form von Extended
Abstracts, als "Beiträge zu aktueller
empirischer oder theoretischer Forschung"
eingereicht werden. Bisher war eine
Einreichung zu einer begrenzten Anzahl
offener Panels ausschließlich mit einer
Fullpaper-Einreichung möglich. Der bisherige
gesonderte Call zu den "offenen Panels"
entfällt hiermit.
Mit diesem Schritt eröffnet sich für unsere
Fachgruppe die Gelegenheit, auf den
künftigen Jahrestagungen sichtbar zu
werden.

**Den Call for Papers findet/n Ihr / Sie
hier.**

Wir ermuntern Euch / Sie in diesem
Zusammenhang nochmals, auch im Rahmen
der Jahrestagung für den Reviewprozess zur
Verfügung zu stehen! Vor allem wenn sich
Werbeforscher unter den Reviewern
befinden, kann Werbeforschung
angemessen begutachtet werden.

Wir freuen uns über entsprechende
Nominierungen bis zum **20.07.2015**.
Für die Jahrestagung (nicht für unsere
Fachgruppentagung) ist die Promotion
Voraussetzung für die Mitwirkung am
Reviewing.

Herzlich,

Tino Meitz & Johannes Knöll

Call for Papers

Bitte um Mitwirkung

**Ulrike Klinger (Universität Zürich) und Uta Rußmann
(FH Wien der WKW) bitten um Mitwirkung bei
folgender Umfrage**

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir, Ulrike Klinger (Universität Zürich) und Uta Rußmann
(FH Wien der WKW), würden im Anschluss an eine von
uns initiierte Crowdfunding-Aktion zur Teilförderung einer
Summer School in Indien gerne Ihre Meinung zum Thema
Crowdfunding in der Wissenschaft hören.

Aus diesem Grund bitten wir Euch / Sie, an unserer Umfrage
zum Thema Crowdfunding in der Wissenschaft teilzunehmen:

www.unipark.de/uc/crowdfundingLWissenschaft

Crowdfunding ist eine Finanzierungsform, die über einen
öffentlichen Aufruf initiiert wird – zumeist über spezialisierte
Plattformen im Internet – und zum Ziel hat, finanzielle Mittel
(auch als Teilfinanzierung) für ein Projekt mit oder ohne
Gegenleistung zu erhalten. Beim Crowdfunding beteiligt sich
in der Regel eine größere Zahl von individuellen
Kapitalgebern.

Das Ausfüllen des Fragebogens wird max. 10 Minuten Ihrer
Zeit in Anspruch nehmen. Wir danken Ihnen recht herzlich
für Ihre Teilnahme.

Am Ende können Sie uns eine E-Mail-Adresse hinterlegen, an
die wir die Ergebnisse senden. Selbstverständlich bleiben
Ihre Daten anonym. Die Resultate möchten wir zudem der
Fachgesellschaft über eine geeignete Publikation zugänglich
machen.

Als Dankeschön verlosen wir unter allen, die Ihre Email-
Adresse hinterlegen, eine Sacher-Torte und zwei Schweizer
Sprüngli-Pralinenschachteln.

Bei Rückfragen können Sie sich gerne an uns wenden: Ulrike
Klinger (u.klinger@ipmz.uzh.ch) und Uta Rußmann
(uta.russmann@fh-wien.ac.at).

Wahl zur DGPuK-Nachwuchssprecherin / zum DGPuK- Nachwuchssprecher

Im Juli/August findet die Wahl zum DGPuK-
Nachwuchssprecher bzw. zur Nachwuchssprecherin statt. Zur
Wahl stehen Annkatrin Bock, Philipp Masur und Christian
Strippel. Weitere Informationen über die Kandidaten folgen
demnächst. Um an dieser Wahl teilnehmen zu können,
müssen sich alle Nachwuchswissenschaftler/innen in einem
Wahlverzeichnis registrieren, das unter dem folgenden Link
zu finden ist:

https://www.soscisurvey.de/nachwuchswahl2015_wv/

Stimmberechtigt für die Wahl des DGPuK-
Nachwuchssprechers bzw. der Nachwuchssprecherin sind
alle Mitglieder des kommunikations- und
medienwissenschaftlichen Nachwuchs. Dem auf der DGPuK-
Jahrestagung 2013 verabschiedeten Selbstverständnispapier
zufolge besteht dieser aus allen Personen, die

(1) eine Promotionsberechtigung erworben haben,

(2) sich wissenschaftlich (Forschung, Lehre, angewandte
Wissenschaft) mit

**17. Tagung der Fachgruppe
"Methoden der Publizistik und
Kommunikationswissenschaft" der
DGPuK, 24. - 26.9.2015, Universität
Hohenheim**

**3. Tagung der Ad-hoc Gruppe
Gesundheitskommunikation in der
DGPuK, 12. 11. 2015 - 14. 11. 2015,
Lugano, Università della Svizzera
italiana**

**SC|M zum „ICA Affiliate Journal“
ernannt**

Studies in Communication | Media
SC|M wurde von der International
Communication Association (ICA) zum „ICA
Affiliate Journal“ ernannt. Damit wird die
ICA SC|M auf ihrer Homepage präsentieren
und als kommunikationswissenschaftliche
Zeitschrift der Fachwelt empfehlen.

ICA Affiliate Journals sollen dazu beitragen,
den internationalen Austausch im Bereich
der Kommunikationswissenschaften zu
fördern



ECREA TWG Advertising Research Tagungs-Website

Die Website zur diesjährigen Tagung der Werbeforschungsgruppe in der ECREA findet/n Ihr / Sie hier.

Website für unsere Fachgruppentagung in Hannover

Die Website zur zweiten Tagung der Fachgruppe Werbekommunikation ist bereits jetzt online.

Die Tagung findet vom 25. bis 27. November 2015 im Leibnizhaus statt und widmet sich dem Thema "Werbung und Musik".

Ihr / Sie finden alle wichtigen Dokumente bereits auf der Seite [[Link zur Tagungs-Website](#)]

Impressum: Fachgruppe Werbekommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und
Kommunikationswissenschaft (DGPuK)
[Newsletter abonnieren](#)

(3) kommunikations- und medienwissenschaftlichen
Gegenständen beschäftigen und

(4) nicht auf unbefristeten Stellen ohne Möglichkeit zur
Weiterqualifizierung beschäftigt sind.

Die Frist zur Eintragung ins Wahlverzeichnis läuft bis
einschließlich Donnerstag, den 9. Juli 2015.

Vielen Dank und beste Grüße

Philipp Henn und Julia Niemann (Wahlleitung)

Studiengang-Bewerbung

**Christoph Jacke bittet um die Weiterleitung der
Informations-Materialien für die Bewerbung in den
Studiengängen BA/MA Populäre Musik und Medien**

Liebe Kolleginnen und Kollegen, liebe Interessierte aus der
Musik- und Medienbranche, liebe Freunde,

da am 15.7. die Bewerbungsfrist für den Paderborner
Universitäts-Studiengang "Populäre Musik und Medien"
(BA/MA zum Wintersemester) endet, darf ich per
nachfolgendem Link darauf ausdrücklich hinweisen und zur
Bewerbung ermuntern! Einige von Ihnen und Euch waren ja
auch bereits als Seminargäste oder sogar Lehrbeauftragte
bei uns tätig und erfreulicherweise sehr angetan.

**Zu weiteren Infos bzgl. der Bewerbung BA und MA
siehe hier!**

Falls Sie Flyer/Plakate in print benötigen:
kristina.flieger@uni-paderborn.de