

Newsletter August/September | 2015

- Fachgruppentagung Hannover
- Call for Papers
- Stellenausschreibungen



Deadline des Call for Papers zur Fachgruppentagung in Hannover

Liebe Mitglieder und Freunde der Fachgruppe Werbekommunikation,

wir möchten kurz an die Deadline für unseren Call for Papers für die Fachgruppentagung in Hannover erinnern.

Der Call endet am 1. September.

[Call for Papers \(pdf\)](#)

Mit den besten Erholungs- und Urlaubswünschen,

Tino Meitz & Johannes Knoll

Aktuelle Website für die Fachgruppentagung in Hannover

Die Tagung findet vom 25. bis 27. November 2015 im Leibnizhaus statt und widmet sich dem Thema "Werbung und Musik".

[Link zur Tagungs-Website](#)

Aktuelle Call for Papers

Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der DGPuK vom 28. bis 30. Januar 2016 in Amsterdam

Aktuelle Stellenausschreibungen

Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in - Kommunikationspolitik/Medienökonomie Freie Universität Berlin

Besetzungsdatum: 01.11.2015

Bewerbungsende: 15.08.2015

[Ausschreibung \(pdf\)](#)

Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in - Kommunikationswissenschaft Hochschule für Musik, Theater und

Call for Papers

Christoph Jacke weist uns als Sprecher der Fachgruppe 'Populärkultur und Medien' in der GfM auf folgenden Kongress hin:

Curriculum Pop, Popkongress/Jahrestagung 2016 der AG Populärkultur und Medien der Gesellschaft für Medienwissenschaft an der Universität Hildesheim

Herbert von Halem Nachwuchspreis

Der kommunikations- und medienwissenschaftliche Nachwuchs der DGPUK schreibt dieses Jahr zum zweiten Mal den Herbert von Halem Nachwuchspreis für ein vielversprechendes Dissertationsprojekt aus. Als Gewinn winkt eine zuschussfreie Publikation der geförderten Dissertation beim Herbert von Halem Verlag (inkl. Lektorat, Satz, Covergestaltung und Druck). Teilnehmen können alle Doktorand/innen, die zu einem kommunikations- und/oder medienwissenschaftlichen Thema promovieren und ihre deutsch- oder englischsprachige Dissertation im Laufe der nächsten zwölf Monate ab Einsendeschluss einreichen werden. Eine DGPUK-Mitgliedschaft des Bewerbers/der Bewerberin wird nicht vorausgesetzt. Einsendeschluss ist Mittwoch, der 30. September 2015.

Ausschreibung (pdf)

Medien Hannover

Besetzungsdatum: 01.10.2015

Bewerbungsende: 21.08.2015

Ausschreibung (pdf)

Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in - Journalistik und Kommunikationsforschung Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover

Besetzungsdatum: 01.10.2015 bzw. WS2015/2016

Bewerbungsende: 21.08.2015

Ausschreibung (pdf)

Professur (W3) - Empirische Kommunikations- und Medienforschung mit dem Schwerpunkt Methodologie und Methoden Universität Leipzig

Besetzungsdatum: 01.10.2016

Bewerbungsende: 03.09.2015

Ausschreibung (pdf)

Oberassistent/in - Medienökonomie Universität Zürich

Besetzungsdatum: 01.10.2015

Bewerbungsende: 01.09.2015

Ausschreibung (pdf)

Impressum: Fachgruppe Werbekommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPUK)
[Newsletter abbestellen](#)