

CALL FOR ABSTRACTS

IU-Fachtagung Content Marketing 2.0

Potenziale und Herausforderungen neuer Ansätze des Content Marketings

14. JUNI 2023 AM IU-CAMPUS MÜNCHEN

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,
Liebe Interessierte und Praktiker:innen,

Der Fachbereich Marketing und Kommunikation der IU Internationalen Hochschule richtet am **14. Juni 2023 eine Fachtagung zum Thema Content Marketing 2.0** aus. Zielsetzung der Tagung ist es, den Bereich Content Marketing aus unterschiedlichen Perspektiven zu beleuchten und eine vielschichtige Sichtweise auf die damit verbundenen Potenziale und Herausforderungen zu fördern. Die interdisziplinäre Veranstaltung findet in Hybrid-Form statt und ermöglicht somit sowohl eine Teilnahme vor Ort als auch digital. Als Hochschule der angewandten Wissenschaften ist es uns ein besonderes Anliegen, neben Beiträgen aus der wissenschaftlichen Gemeinschaft auch Perspektiven aus der Praxis in die Tagung miteinzubeziehen.

Content Marketing 2.0 spielt eine zunehmend wichtigere Rolle und muss daher schon heute bestmöglich in Organisationen integriert, mit Daten gestützt und im Detail fertiggedacht werden. Für Kunden weltweit werden relevante Inhalte zum Entscheidungskriterium dafür, welchen Seiten und Unternehmen sie z.B. in Social Media folgen oder nicht. Einzig individuell passende Inhalte sind in der heute vorliegenden Echtzeit-Informationsflut für Konsument:innen noch ansprechend und werden damit zum strategischen Wettbewerbsvorteil für Anbieter:innen. Diese Fachtagung versucht entsprechend, aktuelle relevante Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis zu diesem Thema zu vereinen.

Wir freuen uns auf die Einreichung von aussagekräftigen **Extended Abstracts mit maximal 600 Wörtern** (exklusive Literaturverzeichnis und ggf. Anhänge o.ä.) für 15-20-minütige Vorträge in den Sessions zu den angegebenen Schwerpunkten!

Freundliche Grüße,

Ihr Programmkomitee aus dem Fachbereich Marketing & Kommunikation der IU

SCHWERPUNKTE CONTENT MARKETING 2.0

1. Grundlagen, Perspektiven und Akteure im Content Marketing

Beispielsweise:

- Zielgruppen und Wirkungsweisen
- Trends und zukünftige Entwicklungen
- Herausforderungen und Zielsetzungen in Praxis und Wissenschaft

2. Content Marketing, KI und Outsourcing

Beispielsweise:

- Content Marketing und Künstliche Intelligenz
- Automatische Content-Erstellung im Journalismus
- Externe Autoren / Freelancer im Content Marketing

3. Diversität und Ethik im Content Marketing

Beispielsweise:

- Diversität und Inklusion im Content Marketing
- Ethik und moralische Grenzen im Content Marketing
- Verantwortung und Rollen(selbst)verständnis

4. Die Rolle von Influencern und digitalen Meinungsführern im Content Marketing

Beispielsweise:

- Content Marketing für B2B Unternehmen
- Glaubwürdigkeit von Influencern
- Corporate Influencers

ABLAUF

Bitte senden Sie Ihr Extended Abstract unter Angabe des thematischen Schwerpunkts als PDF mit maximal 3MB Dateigröße bis zum **31. Januar 2023** an folgende Adresse:

FachtagungCM2023@iu.org

Alle Abstracts werden in einem **anonymisierten Review-Verfahren** von mindestens 2 Reviewer:innen anhand folgender Kriterien begutachtet:

- Thematische Passung zum Call
- Relevanz der Fragestellung
- Angemessenheit der Methode / Vorgehensweise
- Neuigkeitswert / Originalität
- Klarheit & Prägnanz der Darstellung

Einreichende müssen auf dem Deckblatt bestätigen, dass der Beitrag in dieser Form nicht bereits in einer Publikation veröffentlicht oder auf einer wissenschaftlichen Tagung präsentiert wurde. Die Vorschläge werden in einem anonymisierten Review-Verfahren begutachtet. Deshalb bitten wir darum, die Einreichung mit einem gesonderten Deckblatt zu versehen, auf welchem der Beitragstitel sowie Name und Kontaktdaten der Einreichenden angegeben sind. Bitte anonymisieren Sie Ihren Beitrag, indem Sie alle Autor:innen identifizierenden Angaben aus Text und Dokumenteneinstellungen entfernen. Einreichungen sind nur in digitaler Form und nur an die genannte E-Mail-Adresse möglich.

Auch Einreichungen, die „Work in Progress“ darstellen, sind erwünscht. Bitte geben Sie in diesem Fall auf dem Deckblatt Ihrer Einreichung an, dass es sich um Work in Progress handelt. Englischsprachige Beiträge sind ebenso willkommen.

Praktiker:innen sind herzlich eingeladen, sich mit einem Beitrag aus der Praxis zu einer der Panelsessions zu melden. Auch hierfür bitten wir um die Einreichung von Abstracts mit maximal 600 Wörtern für 15-20-minütige Vorträge in den Sessions.

Teilnehmer:innen werden bis **15. Februar 2023** darüber informiert, ob der eingereichte Beitrag angenommen wird.

PUBLIKATION VON TAGUNGSBEITRÄGEN

Wir streben die Publikation von ausgewählten, überarbeiteten und erweiterten Tagungsbeiträgen im Rahmen eines Sammelbandes / Herausgeberwerkes zum Thema Content Marketing 2.0 an. Tagungsteilnehmer:innen, die Interesse an der Veröffentlichung des eigenen Beitrages im geplanten Sammelband / Herausgeberwerk haben, werden gebeten bis zum 30.07.2023 einen vollständigen Aufsatz im Umfang von 4.000 - 5.000 Wörtern einzureichen. Bitte geben Sie uns schon mit der Einreichung des Abstracts zum 31.01.2023 eine erste Rückmeldung dazu, ob Sie an der Veröffentlichung interessiert sind.

INFORMATIONEN FÜR STUDIERENDE

Studierende und Doktorand:innen sind herzlich eingeladen, relevante wissenschaftliche Arbeiten in Abstimmung mit der betreuenden Professorenschaft vorzustellen.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist für IU-Studierende kostenfrei.

Die Anzahl der Teilnehmer:innen aus dem Kreise der Studierenden und Doktorand:innen ist begrenzt, um frühzeitige Anmeldung wird daher gebeten.

WICHTIGE DATEN

Ende der Einreichungsfrist der Abstracts	31. Januar 2023
Information über Annahme des Abstracts und Vortragsformat	15. Februar 2023
Anmeldemöglichkeiten ab	01. März 2023
Anmeldeschluss	30. April 2023
Fachtagung Content Marketing 2.0	14. Juni 2023
Ende der Einreichungsfrist für einen vollständigen Aufsatz zur Veröffentlichung in einem Sammelband / Herausgeberwerk	30. Juli 2023
Geplante Veröffentlichung Herausgeberwerk	Anfang 2024

PROGRAMMKOMITEE & KONTAKTMÖGLICHKEITEN

IU-Mitglieder in alphabetischer Reihenfolge

Prof. Dr. Laura-Maria Altendorfer

Prof. Dr. Josef Arweck

Prof. Dr. Carolin Egger

Caterina Fox

Prof. Dr. Brigitte Huber

Prof. Dr. Anne-Kristin Langner

Prof. Dr. Susanne O'Gorman

Dr. Bernhard Wecke

Alle Anfragen bitte bevorzugt an:

FachtagungCM2023@iu.org