

Protokoll der Sitzung der Ad-hoc-Gruppe „Mediensport und Sportkommunikation“ im Rahmen der DGPUK-Jahrestagung 30.3.-1.4.2017 in Düsseldorf

Sitzungsleitung:

Ihle, Holger; Nieland, Jörg-Uwe (Protokoll)

Weitere Anwesende:

Friedrich, Jasper A.; Ludwig, Mark; Sinner, Philip; Kunert, Jessica

Top 1 Festlegung der Tagesordnung

Die Tagesordnung wird ohne Ergänzungs- oder Änderungsvorschläge angenommen.

Top 2 Verabschiedung des Protokolls der letzten AHG-Versammlung (29.09.2016 in Würzburg)

Das Protokoll wird ohne Ergänzungs- oder Änderungsvorschläge verabschiedet.

Top 3 Bericht der Sprecher

• **Mitgliederzahlen:**

- Die AHG hat aktuell 72 Mitglieder, davon 55 reguläre DGPUK-Mitglieder. Der Frauenanteil liegt bei 20 %. Seit der Tagung in Würzburg sind drei Mitglieder hinzugekommen.

• Bericht von Sitzung des Vorstands mit den FG- und AHG-Sprecher*innen

- IM Vorfeld der DGPUK-Jahrestagung hat erneut ein Treffen des Vorstands mit den Sprecher*innen der FGs und AHG stattgefunden. Themen waren v.a.
 - Relaunch der DGPUK-Website: Ende November 2017 soll eine vollständig überarbeitete Website der Fachgesellschaft online gestellt werden, wobei auch ein Serverumzug stattfindet. Das avisierte CMS soll dabei auch die Mitgliederdatenbank integrieren und so viel Arbeit erleichtern. Die betreuende Agentur wird gewechselt.
 - Die Ergebnisse des Workshops von Vorstand und FG- und AHG-Sprecher*innen von Dezember 2016 sind mittlerweile schriftlich festgehalten. Daraus ergeben sich eine Reihe Impulse für die Vorstandsarbeit und die Entwicklung der DGPUK. Insbesondere in- und externe Kommunikation der DGPUK, Tagungsmodus und Karrierewege und Berufswege im Fach wurden besprochen. Als unmittelbar umsetzbare Ideen wurden festgehalten: Internationalisierung, internationale Auffindbarkeit (Kommunikation); familienfreundliche Tagungen (Tagungen); Sekundäranalyse Mittelbau-Befragung, Stellenmonitoring, Policy-Statement zu Arbeitsbedingungen, Vernetzung mit Nachwuchs anderer Fachgesellschaften für mehr politisches Gewicht (Karrierewege und Berufswege).
- Pre-Con Publikationsstrategien in der KMW: Im Vorfeld der DGPUK-Jahrestagung hat eine Pre-Conference zum Thema „Publikationsstrategien in der Kommunikationswissenschaft“ stattgefunden
 - Jörg-Uwe Nieland war als Vertreter der Ad-Hoc-Gruppe anwesend
 - 4 Panels und eine Abschlussdiskussion behandelten die veränderten Rahmenbedingungen und Herausforderungen für die (Kommunikations-)Wissenschaft (angesichts politischer und technologischer Umbrüche), konkret die Relevanz unterschiedlicher Publikationsformate, einige Fehlentwicklungen (wie Publikation als Selbstzweck), die Schwierigkeiten der Impactmessung sowie die Auswirkungen auf Karriereentwicklung / -planung.

- Es wurde eine stärkere Positionierung der Fachgesellschaft gefordert: zum einen um die Sichtbarkeit des Faches auch außerhalb internationaler Journals zu stärken und zum zweiten um Fehlentwicklungen zu benennen und zu beheben.
- Erfahrungsaustausch und die Diskussion waren nötig und gewinnbringend, sie werden dokumentiert und weitere Formate /Veranstaltungen unter Einbezug der FGs und AHGs sind geplant.
- Publikationsaktivitäten
 - Aktueller Stand des Journals für Sportkommunikation und Mediensport: Das Journal ist schon seit einigen Monaten Online. Die erste Nummer fasst die Jahrgänge 1 & 2 zusammen und ist als Gesamtausgabe im Archiv der Journalwebsite abrufbar. Dort sind auch alle Beiträge im Einzelnen verfügbar. Der dritte Jahrgang ist derzeit mit 2 bereits online stehenden Arbeiten gestartet (First Release). Es befinden sich derzeit mehrere Arbeiten in der Begutachtung oder bereits in der Publikationsvorbereitung (Redaktion). Mitte des Jahres wird dann Nummer 1 des Jahrgangs 3 zusammengefasst und mit allen bis dahin fertigen Arbeiten online gestellt. Mit Nummer 2/Jg. 3 soll dann der Umzug des Journals nach Hannover angegangen werden. Die Chefredaktion geht dann an Jasper A. Friedrich über, der das Journal dann dauerhaft von Hannover aus betreut.
 - Der Tagungsband zur AHG-Tagung „Mediale Sportgroßereignisse“ im September in Würzburg wird nun doch bei von Halem erscheinen (die sozialwiss. Sparte vom UVK-Verlag wurde von v. Halem übernommen). Erscheinen ist bis Ende 2017 geplant.
- Vorbereitungen und Hinweise zur AHG-Tagung in Hamburg (25.09. – 26.09.2017)
 - Einreichungen für Beiträge sind noch bis 1.5.2017 möglich.
 - Thomas Horky erhält voraussichtlich eine finanzielle Förderung durch die Macro-media-Hochschule. Geplant ist ein Get-Together am Sonntagnachmittag. Als Keynote-Speaker konnte Tobias Werron (Universität Bielefeld) gewonnen werden.
 - Die AHG-Versammlung findet am Montagnachmittag statt. Es stehen Sprecher*innen-Wahlen an.
 - Die bisherigen Sprecher (Ihle & Nieland) werden erneut kandidieren.
 - Weitere Kandidaturen sind selbstverständlich möglich. Wenn weitere Kandidaturen geplant sind, können diese bei rechtzeitiger Ankündigung (bei den aktuellen Sprechern) gern über den AHG-Verteiler im Vorfeld der Tagung und AHG-Versammlung bekannt gemacht werden. Es sind aber auch spontane Kandidaturen ohne Vorankündigung möglich.
- Hinweis auf weitere Tagungen zum Themenfeld Sportkommunikation
 - 17. Hamburger Kongress „Sport, Ökonomie & Medien“, 4.-5. September 2017 (inklusive internationales Sonderpanel der IACS)
 - 5.-8. Juli 2017 European College of Sportscience an der Ruhr-Universität Bochum (internationale sportwissenschaftliche Tagung; Sportsoziologie prominent vertreten)
 - 7. Juli 2017 Social Media and Sports Day an der Universität Tübingen (Institut für Sportwissenschaft).

Top 4 Zukünftige Tagungen

- Jahrestagung 2018 findet in Salzburg statt
- Jahrestagung 2019 wird voraussichtlich in Leipzig stattfinden.
- Interessierte Ausrichter für Tagungen 2020ff. bitte bei den Sprechern melden!