

Sitzungsprotokoll der Fachgruppe Werbekommunikation

Im Rahmen der 2. Tagung der Fachgruppe Werbekommunikation in der DGPuK, Leibnizhaus Hannover am 27. November 2015, 11:30 – 12:30 Uhr

Anwesende:

Daniela Schlütz
Anja Kalch
Nicolas Ruth
Benedikt Spangardt
Nils Borchers
Holger Schramm
Christoph Klimmt
Imgard Wetzstein
Clemens Schwender
Ursula Dehm
Dirk Engel

Leitung: Tino Meitz, Johannes Knoll

1. Genehmigung des Protokolls

Das Protokoll der Fachgruppensitzung vom 15. Mai 2015, anlässlich der DGPuK Jahrestagung in Darmstadt, wird mit einer Änderung genehmigt.

Tino Meitz beantragt bezüglich der kommenden Fachgruppentagung in Münster 2016 folgende Änderung:

Ehemals: „Jens Wölke schlägt ein Tagungsthema im Bereich Mediaplanung vor. Der Call wird zur Abstimmung auf der Fachgruppentagung in Hannover stehen.“

Jetzt: „Jens Wölke schlägt ein Tagungsthema im Bereich Mediaplanung vor. Der Tagungsentwurf wird in Hannover vorgestellt.“

2. Bericht der Fachgruppensprecher

Tino Meitz berichtet den aktuellen Status der Fachgruppe sowie aktuelle Geschehnisse seit der letzten Fachgruppensitzung.

- Die Fachgruppe ist weiter gewachsen und hat, Stand September 2015, 77 Mitglieder. Hinzu kommen ca. 30 weitere Freunde der Fachgruppe, die keine DGPUK Mitglieder sind.
- In der DGPUK werden zunehmend Debatten über die Gründung neuer Ad-hoc- und Fachgruppen geführt. Problem ist das Aufteilen der Mitglieder auf immer mehr Fachgruppen und Tagungen. Tino Meitz schlägt Kooperationen mit anderen Fachgruppen bezüglich Tagungen vor.
- Auf dem Symposium „60 Jahre Publizistik“ in Münster wurde die Zukunft der deutschen Fachzeitschriften diskutiert.
- Seit diesem Jahr verschickt die Fachgruppe Werbekommunikationen regelmäßig einen Newsletter und informiert ihre Mitglieder und andere Interessenten über aktuelle Tagungen, Stellen und sonstige Geschehnisse rund um die Fachgruppe. Interessenten können sich über folgenden Link in den Newsletter eintragen <http://www.fg-werbekommunikation.de/>. Tino Meitz weist daraufhin, dass die Adressdatenbank der DGPUK davon unabhängig gepflegt wird und etwaige E-Mailadressänderungen davon separat anzugeben sind.

3. Bericht zu Tagungseinreichungen und Reviewprozess

Johannes Knoll berichtet als Leiter des Reviewverfahrens die Tagungseinreichungen und den Reviewprozess der diesjährigen Fachgruppentagung.

- Es wurden 13 Extended Abstracts eingereicht, die von jeweils zwei Reviewern begutachtet wurden.
- Folgende Reviewer stand zur Verfügung: Nils Borchers, Andreas Fahr, Thomas Koch, Burkard Michel, Brigitte Naderer, Alexander Ort, Sven Pagel, Nicolas Ruth, Holger Schramm, Clemens Schwender, Christian von Sikorski, Guido Zurstiege. Ganz herzlichen Dank!
- Angenommen wurden alle Beiträge mit einer Bewertung besser als 2,7. Es wurden elf Beiträge passend zum Tagungsthema angenommen und zwei Beiträge für das offene Panel. Ein Beitrag wurde aufgrund deutlich schlechterer Bewertung abgelehnt. Das Votum der Reviewer war in diesem Fall einstimmig.
- Johannes Knoll fragt die Mitglieder nach möglichen Ursachen für die geringe Zahl der Einreichungen für das offene Panel.
 - Daniela Schlütz schlägt eine Umformulierung künftiger Call for Papers vor. Künftig sollten nur noch offene Calls ausgerufen werden. Die Tagungsausrichter können zusätzlich ein Schwerpunktthema formulieren, zu dem auch eingereicht werden kann.
 - Daniela Schlütz schlägt außerdem vor, dass man statt dem einjährigen Tagungsturnus auf einen zweijährigen Turnus wechseln könnte, falls es nicht genügend Potential für Einreichungen gibt.
 - Holger Schramm schlägt zusammen mit Guido Zurstiege vor, etablierte Werbeforscher gezielt zu künftigen Tagungen mit Vorträgen einzuladen (z. B. Keynote).
 - Tino Meitz schlägt Kooperationen mit anderen Fachgruppen, wie z. B. Rezeptions- und Wirkungsforschung oder Methoden, vor.

4. Kommende Fachgruppentagungen

Tino Meitz lädt in Vertretung für Jens Woelke zur Tagung 2016 nach Münster ein.

- Die Tagung findet vom 16.-18. November 2016 statt.
 - Der Call wird in Absprache mit den Fachgruppensprechern offen formuliert (siehe obiger Vorschlag).
 - Außerdem ruft der Veranstalter ein Schwerpunktthema aus, zu dem zusätzlich eingereicht werden kann. Das Thema lautet: „Mediaplanung und Zielgruppenforschung: Ansätze, Modelle, Zukunft“
 - Holger Schramm merkt an, dass künftige Tagungsvorschläge den Mitgliedern zur Abstimmung gestellt werden sollen, bevor die Ausrichter eine Zusage erhalten.
 - Johannes Knoll sichert dies zu.
 - Folgende Mitglieder haben sich bereit erklärt für die Tagung in Münster zu reviewen: Daniela Schlütz, Benedikt Spangardt, Nils Borchers, Anja Kalch, Nicolas Ruth, Irmgard Wetzstein, Clemens Schwender

Johannes Knoll lädt zur Tagung 2017 nach Wien ein.

- Die Tagung findet im November 2017 statt.
- Die Tagung wird in Kooperation mit der Fachgruppe PR und Organisationskommunikation veranstaltet. Das Schwerpunktthema lautet: „Verschwindende Grenzen? Zum Verhältnis von Werbung und PR“
- Einladende sind Jörg Matthes, Sabine Einwiller, Jens Seiffert-Brockmann und Johannes Knoll.
- Neben offenen Calls zu aktueller Werbe- und PR-Forschung kann zusätzlich zum Themenschwerpunkt eingereicht werden.
- Johannes Knoll stellt die Einladung zur Abstimmung. Die Einladung wird einstimmig angenommen.

5. Abstimmung der Fachgruppensatzung

Johannes Knoll stellt die in Darmstadt 2015 vorgestellte Fachgruppensatzung zur Abstimmung.

- Die Satzung wurde zuvor nochmal allen Mitgliedern per E-Mail zugesandt.
- Es gibt keine Anmerkungen.
- Alle Mitglieder stimmen einer offenen Abstimmung zu. Die Satzung wird einstimmig angenommen.
- Sie wird bis spätestens Januar 2016 auf die Fachgruppenseite gestellt.

6. Sonstiges

Die Fachgruppensprecher danken den diesjährigen Tagungsausrichtern Daniela Schlütz, Benedikt Spangardt und Dorothee Hefner noch einmal ausdrücklich für die sehr gelungene Tagungsorganisation.

