



15.05.2024

## **STELLENAUSSCHREIBUNG WISS. MITARBEITER\*IN (TVL-E13 65%) IN ANGEWANDTEM FORSCHUNGS- UND ENTWICKLUNGSPROJEKT**

### **Stellenbeschreibung**

Das angewandte Forschungs- und Entwicklungsprojekt „LaNaKom“ möchte die öffentliche Kommunikation zwischen Landwirtschaft und Natur-, Umwelt- bzw. Klimaschutz verbessern und setzt bei Journalist\*innen und Publizist\*innen (z.B. Influencer\*innen) an. Deren Berichterstattung prägt öffentliche Debatten und kann das Verhalten der beteiligten Interessensgruppen und letztlich politische Entscheidungen beeinflussen. Allerdings ist die Berichterstattung häufig einseitig und von mangelnder fachlicher, sozialer und kommunikativer Kompetenz geprägt. Deshalb sollen Weiterbildungs-, Informations- und Vernetzungsangebote für Journalist\*innen und Publizist\*innen entwickelt und idealerweise verstetigt werden.

Das Projekt wird von Prof. Wolfgang Schweiger (Fachgebiet Kommunikationswissenschaft, insb. Onlinekommunikation) betreut und von Prof. Andrea Knierim (Fachgebiet Kommunikation und Beratung in ländlichen Räumen) unterstützt. Es führt das Projekt „Kommunikationsprobleme zwischen Landwirtschaft und Naturschutz in Deutschland und ihre Ursachen“ fort, wird vom Bundesamt für Naturschutz finanziert und hat eine Laufzeit von 2,5 Jahren; eine Verlängerung wird angestrebt. Die Stelle ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt zu besetzen.

Weitere Informationen zum Projekt: <https://online.uni-hohenheim.de/lanakom>

### **Aufgabenbeschreibung**

- Konzeption und Durchführung einer empirischen Angebots- und Bedarfsanalyse für Weiterbildungs-, Informations- und Vernetzungsangebote für Journalist\*innen und Publizist\*innen
- Entwicklung und Evaluation von Prototypen bzw. Mockups
- Inhaltliche Ausarbeitung, technische Umsetzung und Betreuung eines finalen Angebots mit Kooperationspartnern
- Zusammenarbeit mit Journalist\*innen und Publizist\*innen
- Abstimmung mit Kooperationspartnern und technischen Dienstleitern
- Anleitung studentischer Hilfskräfte
- Budgetierung der Projektmittel
- Erstellung von Zwischen- und Abschlussberichten
- Möglichkeit zur Promotion

## **Anforderungsprofil**

- abgeschlossenes Studium der Kommunikationswissenschaft oder ein anderes sozialwissenschaftliches Studium mit einem Schwerpunkt in Journalismus, Landwirtschaft, Natur-, Umwelt- oder Klimaschutz
- gute Kenntnisse quantitativ-empirischer Forschungs- und Evaluationsmethoden, vor allem Leitfaden-Interviews und Marktanalysen
- Kenntnisse in der Konzept- und Prototypentwicklung, z.B. Entwicklungsmethoden wie Design Thinking, sind erwünscht
- Praxiserfahrungen in Journalismus und/oder Wissensvermittlung sind von Vorteil
- sehr gute Englischkenntnisse
- Zuverlässigkeit, Gründlichkeit und Fähigkeit zu pragmatischem und effizientem Projektmanagement
- Neugier und Freude an wissenschaftlicher Arbeit
- Interesse an einer Promotion zum Projektthema ist sinnvoll; Interesse an einer weiteren akademischen Laufbahn erwünscht, aber keine Voraussetzung

**Aussagekräftige Bewerbungen bitte bis 31.05.2024 per Mail an:**

**Prof. Dr. Wolfgang Schweiger**  
**wolfgang.schweiger@uni-hohenheim.de**  
**Tel. 0176-64 13 66 93**